

アクセス解析レポート

レポートの種類	GA4基本レポート
分析対象月	2023年7月
分析対象サイト	ID : 123456789 プロパティ名 : 基本レポート Sample - GA4
レポート出力日	2023年9月1日

GA4基本レポート

- Google Analyticsの基本データをカバーしたレポート。
- 一般的なWebサイトであればサイトパフォーマンス分析に必要とされるデータが確認できる。

目次

概要

サイト概況（当月/前月/前々月/前年同月）

ユーザー

ユーザーの推移（月別）

ユーザーの推移（日別）

セッションの推移（月別）

セッションの推移（日別）

表示回数の推移（月別）

表示回数の推移（日別）

当月の日別表示回数ランキング

エンゲージメント率の推移（月別）

平均エンゲージメント時間の推移（月別）

ユーザー/新しいユーザーの推移（月別）

集客

流入経路のサマリ

流入経路TOP 20（参照元/メディア）

行動

アクセスランキングTOP 20

ランディングページTOP 20

ランディングページのパフォーマンス

ユーザーの属性

ユーザーの年齢/性別の分布

地域別アクセスランキング

スマートフォン/PC/タブレットユーザーの分布

スマートフォン/PC/タブレット比率の推移（月別）

スマートフォンOS比率の推移（月別）

コンバージョン

コンバージョンの推移（月別）

コンバージョンの推移（日別）

コンバージョン率の推移（月別）

コンバージョン率の推移（日別）

Appendix

指標・用語の説明

概要

サイト概況（当月/前月/前年同月）

GA4の設定完了した
期間から出力が可能。

ページを開いてから閉じるまでの1回のアクセスのこと。
 ・アプリ/ページが開かれたとき、タイムアウトしたページが再度開かれた時に開始される。
 ・30分何もしないとタイムアウトが発生してセッションが切れる。

first_openまたは first_visit イベントがログに記録された新しい一意のユーザー ID の数。
 ・個人を特定できるIDを持っていないと「新規ユーザー」になる。

サイトを訪問したユーザー数。

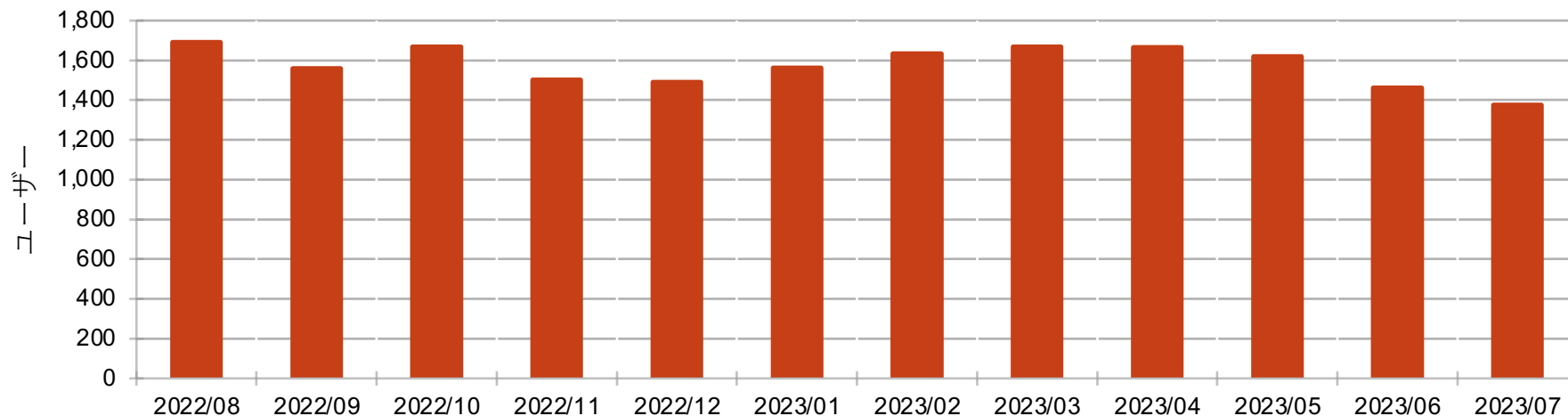
サイトにおける目標のこと。
 ・GA4UI画面上で設定が必要。（設定しないと取れない）
 ・イベントを設定して、それをコンバージョンとして扱う。（e.x.会員登録、購入完了、お問い合わせなど）

	当月 (7月)		前月 (6月)		前々月 (5月)		前年同月 (2022年 7月)		13ヶ月 分の最大 値
	数値	最大 値比	数値	最大 値比	数値	最大 値比	数値	最大 値比	
セッション	3,207	77.73 %	3,787	91.78 %	3,697	89.60 %	4,016	97.33%	4,126
新しいユーザー	892	78.66 %	938	82.72 %	1,090	96.12 %	1,121	98.85%	1,134
ユーザー	1,374	79.61 %	1,460	84.59 %	1,619	93.80 %	1,726	100.00 %	1,726
コンバージョン	234	100.0 0%	28	11.97 %	19	8.12%	0	0.00%	234
セッション (mobile)	99	55.62 %	127	71.35 %	124	69.66 %	178	100.00 %	178
セッション (Organic Search)	1,283	39.40 %	1,523	46.78 %	1,348	41.40 %	3,256	100.00 %	3,256

ユーザー

ユーザーの推移（月別）

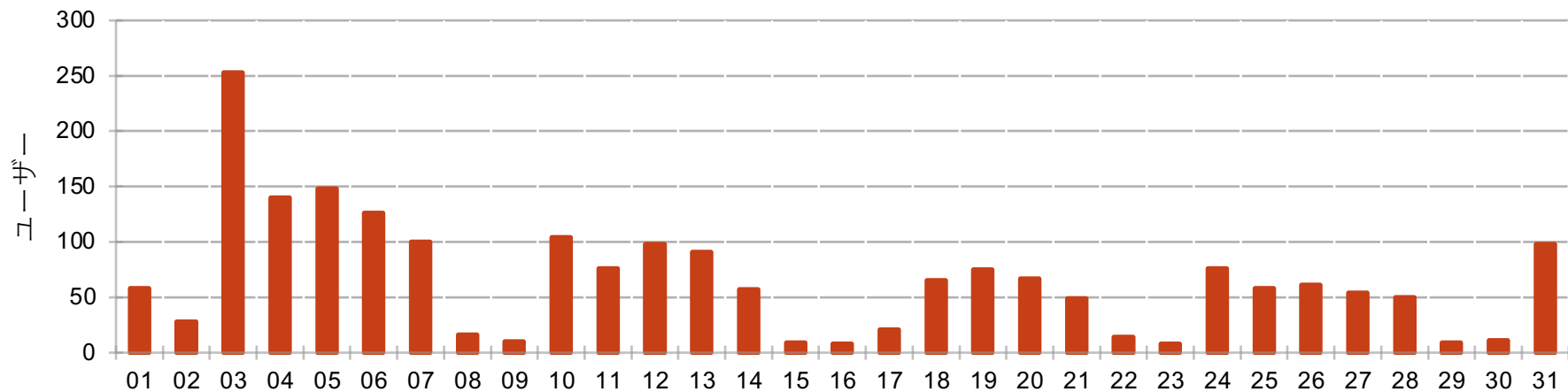
2022年8月～2023年7月



年月	2022年8月	2022年9月	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月
ユーザー	1,691	1,558	1,668	1,501	1,491	1,563	1,632	1,669	1,666	1,619	1,460	1,374

ユーザーの推移（日別）

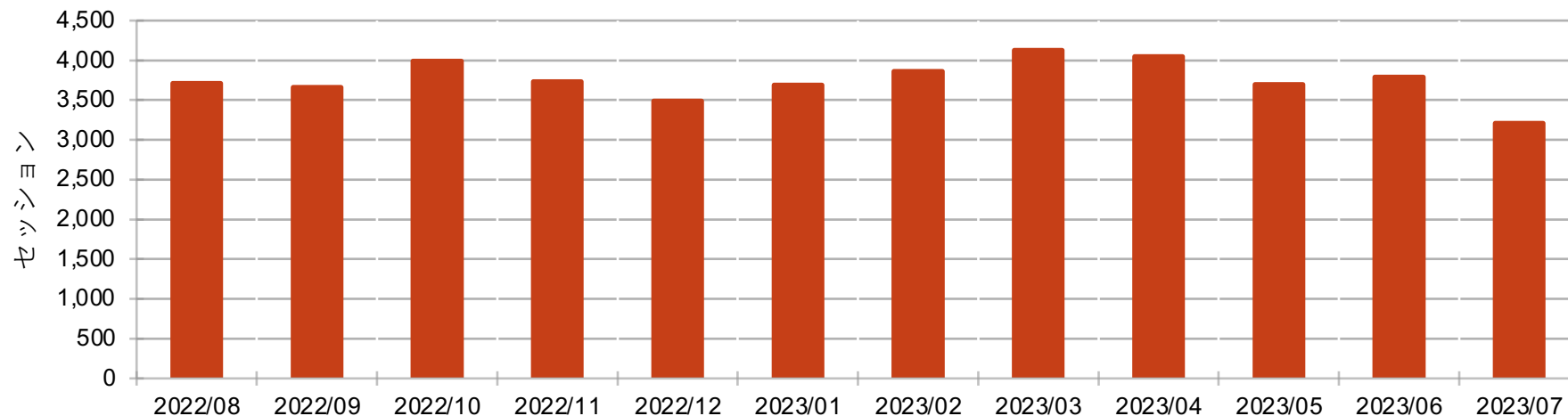
2023年7月



日付	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16
ユーザー	58	28	253	140	148	126	100	16	10	104	76	98	91	57	9	8
日付	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
ユーザー	21	65	75	67	49	14	8	76	58	61	54	50	9	11	98	

セッションの推移（月別）

2022年8月～2023年7月



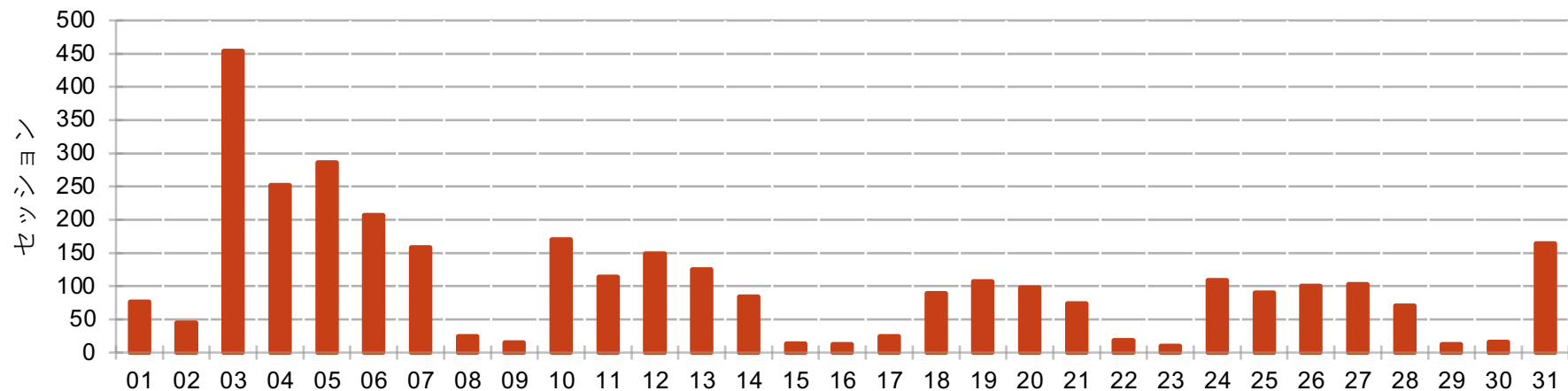
年月	2022年8月	2022年9月	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月
セッション	3,711	3,664	3,992	3,730	3,490	3,692	3,861	4,126	4,046	3,697	3,787	3,207

ページを開いてから閉じるまでの1回のアクセスのこと。

- ・ アプリ/ページが開かれたとき、タイムアウトしたページが再度開かれた時に開始される。
- ・ 30分何もしないとタイムアウトが発生してセッションが切れる。

セッションの推移（日別）

2023年7月



日付	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16
セッション	76	45	454	252	286	207	158	24	15	170	114	149	125	84	13	12

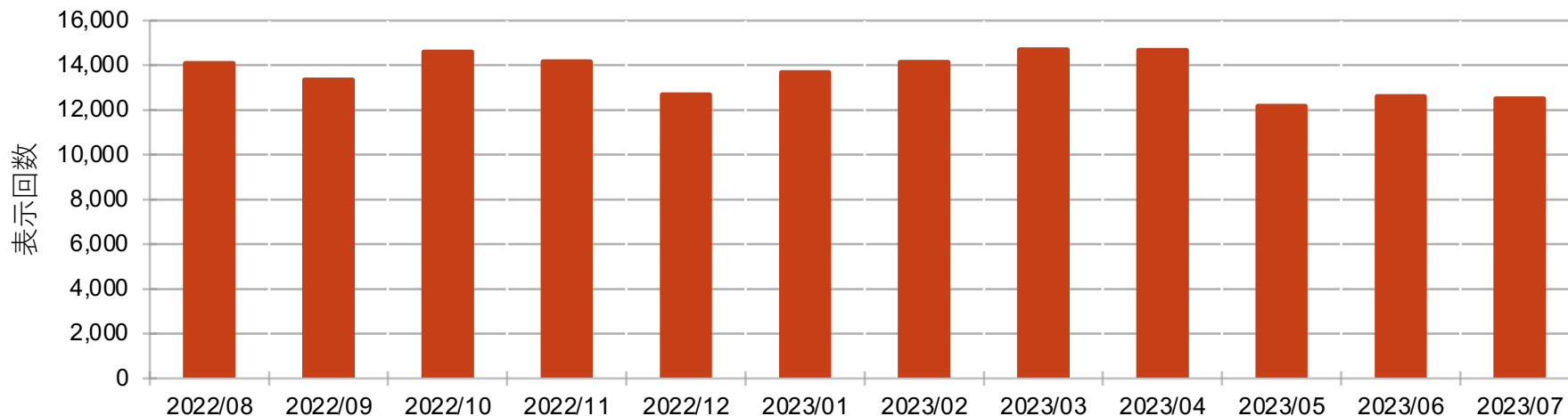
日付	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
セッション	24	89	107	98	74	18	10	109	90	100	103	70	12	16	164

ページを開いてから閉じるまでの1回のアクセスのこと。

- ・ アプリ/ページが開かれたとき、タイムアウトしたページが再度開かれた時に開始される。
- ・ 30分何もしないとタイムアウトが発生してセッションが切れる。

表示回数の推移（月別）

2022年8月～2023年7月

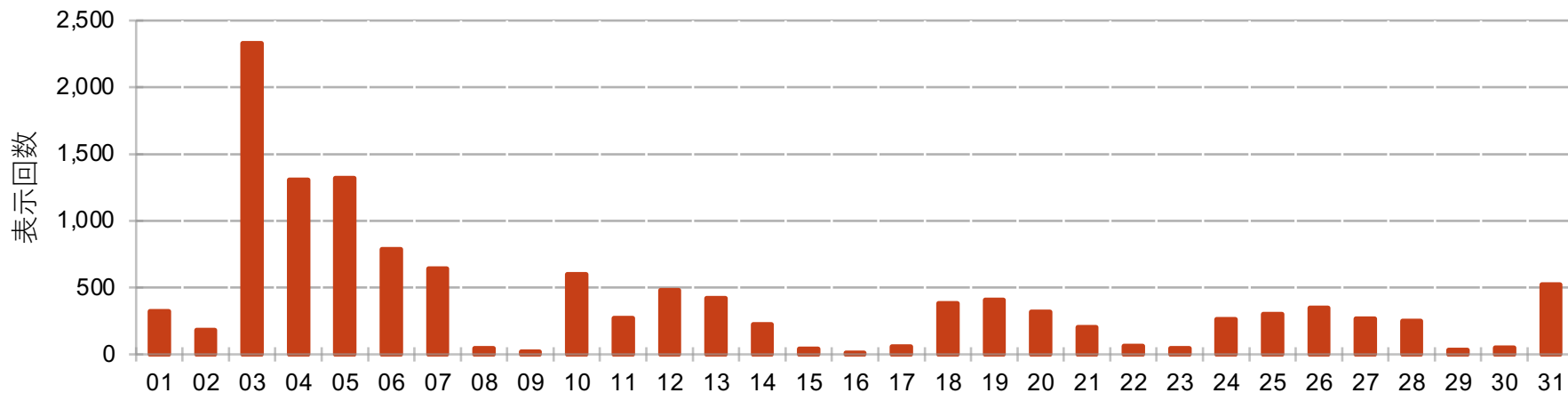


年月	2022年 8月	2022年 9月	2022年 10月	2022年 11月	2022年 12月	2023年 1月	2023年 2月	2023年 3月	2023年 4月	2023年 5月	2023年 6月	2023年 7月
表示回数	14,080	13,341	14,592	14,163	12,689	13,675	14,130	14,694	14,670	12,184	12,599	12,514

GA4では「表示回数」表記：ユーザーが表示したページの閲覧回数。
・リロードや再閲覧でもカウントされる。

表示回数の推移（日別）

2023年7月



日付	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16
表示回数	323	180	2,329	1,308	1,319	788	640	45	18	601	272	479	422	226	42	12
日付	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
表示回数	57	381	409	319	202	62	43	264	302	349	267	250	32	49	524	

当月の日別表示回数ランキング

	日付	表示回数	ユーザー	平均エンゲージメント時間
1	2023/07/03 (月)	2,329	253	00:06:03
2	2023/07/05 (水)	1,319	148	00:04:52
3	2023/07/04 (火)	1,308	140	00:03:37
4	2023/07/06 (木)	788	126	00:03:22
5	2023/07/07 (金)	640	100	00:03:02
6	2023/07/10 (月)	601	104	00:02:45
7	2023/07/31 (月)	524	98	00:02:15
8	2023/07/12 (水)	479	98	00:02:00
9	2023/07/13 (木)	422	91	00:02:12
10	2023/07/19 (水)	409	75	00:02:24
11	2023/07/18 (火)	381	65	00:02:05
12	2023/07/26 (水)	349	61	00:02:51
13	2023/07/01 (土)	323	58	00:03:32
14	2023/07/20 (木)	319	67	00:02:24
15	2023/07/25 (火)	302	58	00:02:07
16	2023/07/11 (火)	272	76	00:01:32
17	2023/07/27 (木)	267	54	00:02:01
18	2023/07/24 (月)	264	76	00:01:23
19	2023/07/28 (金)	250	50	00:02:47
20	2023/07/14 (金)	226	57	00:02:23
21	2023/07/21 (金)	202	49	00:01:24
22	2023/07/02 (日)	180	28	00:05:08
23	2023/07/22 (土)	62	14	00:00:54
24	2023/07/17 (月)	57	21	00:01:28
25	2023/07/30 (日)	49	11	00:01:22
26	2023/07/08 (土)	45	16	00:01:24
27	2023/07/23 (日)	43	8	00:02:05
28	2023/07/15 (土)	42	9	00:02:45
29	2023/07/29 (土)	32	9	00:00:34
30	2023/07/09 (日)			00:00:13
31	2023/07/03 (日)			00:00:17

表示回数：GA4では「表示回数」表記。ユーザーが表示したページの閲覧回数。

・リロードや再閲覧でもカウントされる。

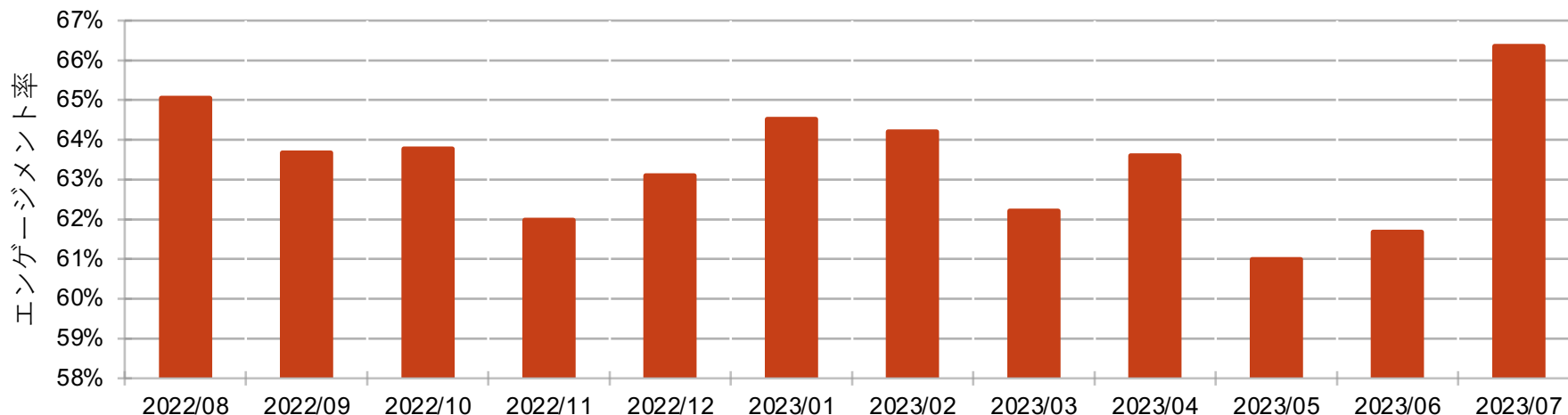
平均エンゲージメント時間：ウェブサイトがフォーカス状態にあった平均時間。

ユーザーの総エンゲージメント時間/アクティブユーザー数

・バックグラウンド・タブでサイトを開いていてもフォーカス時間としては記録されない。

エンゲージメント率の推移（月別）

2022年8月～2023年7月



年月	2022年8月	2022年9月	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月
エンゲージメント率	65.05%	63.67%	63.78%	61.98%	63.09%	64.52%	64.21%	62.22%	63.59%	61.00%	61.68%	66.35%

エンゲージメント率＝エンゲージメントのあったセッションの割合。

・エンゲージのあったセッション/セッション数*100。

エンゲージのあったセッション：エンゲージメントが発生したセッションの合計数。

①10秒を超えて継続したセッション。

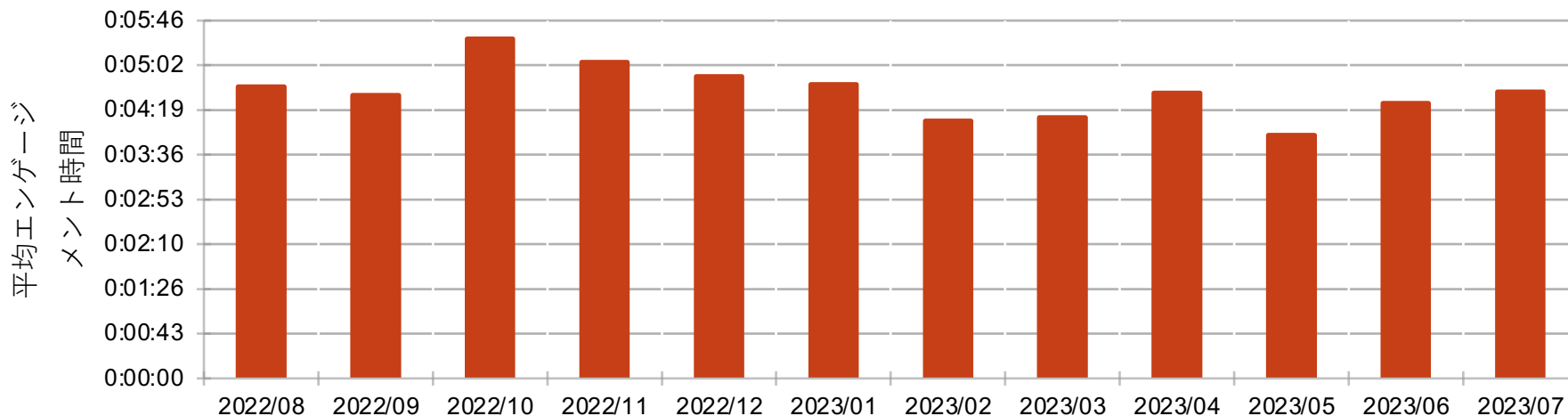
②コンバージョンが発生したセッション。

③2回以上のページビューもしくはスクリーンビューが発生したセッション。

※エンゲージメントは重複計上されない。（①～③を複数達成してもカウントは1）

平均エンゲージメント時間の推移（月別）

2022年8月～2023年7月



年月	2022年 8月	2022年 9月	2022年 10月	2022年 11月	2022年 12月	2023年 1月	2023年 2月	2023年 3月	2023年 4月	2023年 5月	2023年 6月	2023年 7月
平均エンゲージメント時間	00:04:41	00:04:33	00:05:27	00:05:05	00:04:51	00:04:43	00:04:08	00:04:12	00:04:35	00:03:55	00:04:25	00:04:36

ウェブサイトがフォーカス状態にあった平均時間。

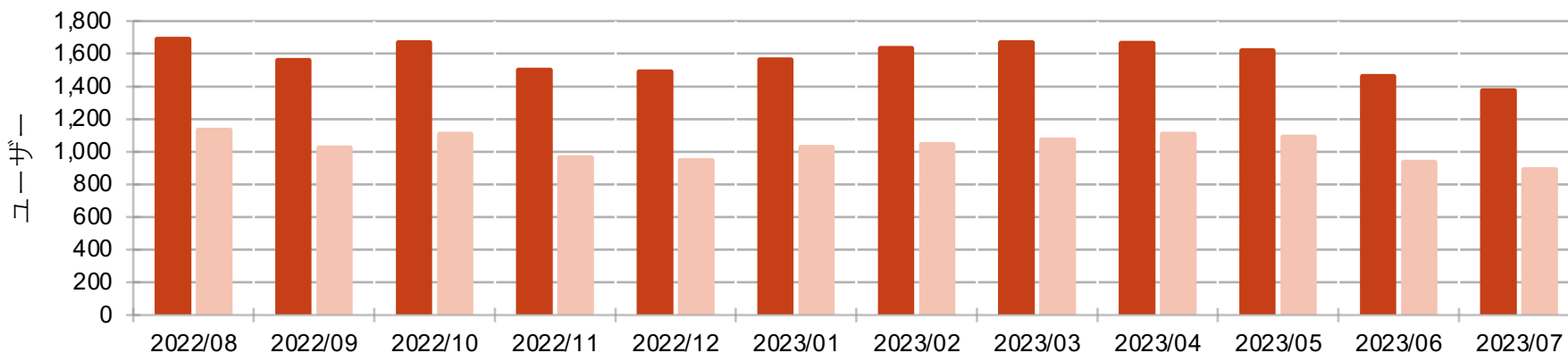
ユーザーの総エンゲージメント時間/アクティブユーザー数

・バックグラウンド・タブでサイトを開いていてもフォーカス時間としては記録されない。

ユーザー/新しいユーザーの推移（月別）

2022年8月～2023年7月

■ ユーザー ■ 新しいユーザー



年月	2022年8月	2022年9月	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月
ユーザー	1,691	1,558	1,668	1,501	1,491	1,563	1,632	1,669	1,666	1,619	1,460	1,374
新しいユーザー	1,134	1,023	1,109	963	947	1,027	1,046	1,072	1,107	1,090	938	892

ユーザー：サイトを訪問したユーザー数。

- ・ GA4UI上「ユーザー」は「アクティブユーザー」を表す。（サイト訪問後に10秒以上滞在するかCVを発生させたか、2回以上のページビューもしくはスクリーンビューを発生させたユーザーの合計。）

新規ユーザー数：first_openまたは first_visit イベントがログに記録された新しい一意のユーザー ID の数。

- ・ 個人を特定できるIDを持っていないと「新規ユーザー」になる。

集客

流入経路のサマリ（当月 7月）

流入経路	ユーザー	新しいユーザー	セッション	エンゲージメント率	平均エンゲージメント時間
Direct	752	423	1,812	65.34%	00:05:16
Organic Search	567	400	1,283	65.32%	00:03:32
Referral	77	62	143	63.64%	00:04:03
Unassigned	11	0	13	0.00%	00:00:50
Organic Social	7	6	19	73.68%	00:04:31
Display	1	1	1	0.00%	00:00:00

流入経路のサマリ（前月 6月）

流入経路	ユーザー	新しいユーザー	セッション	エンゲージメント率	平均エンゲージメント時間
Direct	774	419	2,074	62.54%	00:05:21
Organic Search	627	433	1,523	61.92%	00:03:15
Referral	93	77	139	57.55%	00:02:34
Organic Social	8	6	22	63.64%	00:03:59
Unassigned	7	0	10	0.00%	00:00:44
Display	1	1	1	0.00%	00:00:00
Email	1	1	1	100.00%	00:05:14
Organic Shopping	1	1	1	0.00%	00:00:00

流入経路のサマリ（前々月 5月）

流入経路	ユーザー	新しいユーザー	セッション	エンゲージメント率	平均エンゲージメント時間
Direct	924	550	2,167	60.31%	00:04:31
Organic Search	608	433	1,348	63.43%	00:03:22
Referral	112	100	146	60.96%	00:00:58
Unassigned	18	2	25	4.00%	00:00:23
Organic Social	4	4	4	100.00%	00:00:07
Display	1	1	1	0.00%	00:00:00

流入経路のサマリ（前年同月 2022年 7月）

流入経路	ユーザー	新しいユーザー	セッション	エンゲージメント率	平均エンゲージメント時間
Organic Search	1,301	730	3,256	62.41%	00:04:36
Direct	467	310	573	63.87%	00:02:21
Referral	74	62	106	63.21%	00:02:36
Email	29	13	47	53.19%	00:02:29
Unassigned	23	4	24	12.50%	00:00:54
Organic Social	2	2	2	50.00%	00:00:03

チャンネルについて

デフォルトチャンネル	説明
アフィリエイト	アフィリエイト サイトのリンクからユーザーがサイト / アプリにアクセスする際のチャンネルです。
オーディオ	ユーザーがオーディオ プラットフォーム（ポッドキャスト プラットフォームなど）上の広告からサイト / アプリにアクセスする際のチャンネルです。
クロスネットワーク	ユーザーがさまざまなネットワーク上（例: 検索ネットワーク、ディスプレイ ネットワーク）の広告からサイト / アプリにアクセスする際のチャンネルです。
ノーリファラー	ユーザーが保存済みリンクから、または URL を入力してサイト / アプリにアクセスする際のチャンネルです。
ディスプレイ	ディスプレイ広告（Google ディスプレイ ネットワークの広告を含む）経由でユーザーがサイト / アプリにアクセスする際のチャンネルです。
メール	ユーザーがメール内のリンクからサイト / アプリにアクセスする際のチャンネルです。
モバイルのプッシュ通知	ユーザーがアプリを積極的に使用していないときに、モバイル デバイス メッセージのリンクを介してサイト / アプリにアクセスする際のチャンネルです。
オーガニック検索	ユーザーがオーガニック検索結果で広告以外のリンクを介してサイト / アプリにアクセスする際のチャンネルです。
オーガニック ショッピング	Amazon や ebay などのショッピング サイトの広告以外のリンクからユーザーがサイト / アプリにアクセスする際のチャンネルです。
オーガニック ソーシャル	ユーザーが Facebook や Twitter などのソーシャル サイトの広告以外のリンクからサイト / アプリにアクセスする際のチャンネルです。
オーガニック動画	YouTube、TikTok、Vimeo などの動画サイトの広告以外のリンクからユーザーがサイト / アプリにアクセスする際のチャンネルです。
その他（有料）	ユーザーが検索、ソーシャル、ショッピング、動画として識別された広告以外の広告からサイト / アプリにアクセスする際のチャンネルです。
有料検索	ユーザーが Bing や Baidu、Google などの検索エンジンサイトの広告からサイト / アプリにアクセスする際のチャンネルです。
有料ショッピング	ユーザーが Amazon や eBay などのショッピング サイトや、個々の販売店のサイトで有料広告を通じてサイト / アプリにアクセスする際のチャンネルです。
有料ソーシャル	ユーザーが Facebook や Twitter などのソーシャル サイトの広告からサイト / アプリにアクセスする際のチャンネルです。
有料動画	TikTok、Vimeo、YouTube などの動画サイトでの広告からユーザーがサイト / アプリにアクセスする際のチャンネルです。
参照	ユーザーが他のサイト / アプリ（ブログ、ニュースサイトなど）の広告以外のリンクからサイトにアクセスする際のチャンネルです。
SMS	ユーザーがテキスト メッセージからリンクを経由してサイト / アプリにアクセスする際のチャンネルです。

流入経路TOP 20（参照元/メディア）

	参照元/メディア	ユーザー	新しいユーザー	セッション	エンゲージのあったセッション	エンゲージメント率	平均エンゲージメント時間
1	(direct)/(none)	752	423	1,812	1,184	65.34%	00:05:16
2	google/organic	531	371	1,199	782	65.22%	00:03:31
3	addix.co.jp/referral	37	32	65	41	63.08%	00:02:25
4	yahoo/organic	20	16	37	26	70.27%	00:02:24
5	bing/organic	14	12	39	26	66.67%	00:06:20
6	prtmes.jp/referral	12	9	15	11	73.33%	00:05:26
7	(not set)/(not set)	11	0	13	0	0.00%	00:00:50
8	facebook.com/referral	4	4	4	3	75.00%	00:00:04
9	hitonote.jp/referral	4	4	6	4	66.67%	00:00:28
10	ferret-one.com/referral	3	3	4	3	75.00%	00:01:27
11	wacul-ai.com/referral	3	2	8	3	37.50%	00:05:11
12	a-rakumo.appspot.com/referral	2	1	17	12	70.59%	00:28:29
13	trasp-inc.com/referral	2	2	2	2	100.00%	00:00:28
14	web-kanji.com/referral	2	2	2	1	50.00%	00:00:04
15	webtan.impress.co.jp/referral	2	2	2	2	100.00%	00:03:26
16	10.100.1.3/referral	1	0	1	1	100.00%	00:01:48
17	daizu-lab.jp/referral	1	1	1	1	100.00%	00:14:57
18	faro-adrepor.com/referral	1	1	1	1	100.00%	00:33:10
19	google.com/referral	1	1	1	1	100.00%	00:00:00
20	keep.google.com/referral	1	1	1	1	100.00%	00:00:23

参照元/メディア：サイトアクセスの訪問もとになった外部サイト/訪問経路のこと。

- ・参照元：訪問もとになった外部サイト。
 - ・Google検索であれば「google」。
 - ・Twitterであれば「t.co」、Facebookであれば「facebook.com」や「m.facebook.com」。
- ・メディア：ユーザーの訪問経路。
 - ・Affiliate / cpc / email / Organic / Referral / Noneの5つに分類される。

エンゲージメント率=エンゲージメントのあったセッションの割合。

- ・エンゲージのあったセッション/セッション数*100。

行動

アクセスランキングTOP 20 (1/2)

	ページURL ページタイトル	表示回数	ユーザー	平均エンゲージメン ト時間
1	/users/top Googleアナリティクスレポー...REPORT(ファーロレポート)	3,429	689	00:02:07
2	/ Googleアナリティクスレポー...REPORT (ファーロレポート)	1,493	724	00:00:23
3	/users/ga4_top Googleアナリティクスレポー...REPORT(ファーロレポート)	1,034	305	00:01:27
4	/ga4_projects Googleアナリティクスレポー...REPORT(ファーロレポート)	372	113	00:03:06
5	/projects/projects Googleアナリティクスレポー...REPORT(ファーロレポート)	355	112	00:01:13
6	/support/ga4/far...8%a6%81%e3%81%a7 FARO REPORTから新FA...る質問 (FARO REPORT)	269	120	00:01:19
7	/settings Googleアナリティクスレポー...REPORT(ファーロレポート)	258	93	00:00:46
8	/blog/pickup/%e3...3%83%bc%e3%82%a2 【FARO REPORT】サービ...知らせ (FARO REPORT)	243	159	00:00:21
9	/users/register Googleアナリティクスレポー...REPORT(ファーロレポート)	164	46	00:00:47
10	/plans/ 料金プラン Googleアナリテ...REPORT(ファーロレポート)	152	126	00:00:18

アクセスランキングTOP 20 (2/2)

	ページURL ページタイトル	表示回数	ユーザー	平均エンゲージメント時間
11	/users/reports Googleアナリティクスレポート...REPORT(ファールレポート)	144	52	00:00:42
12	/support/ よくある質問 (FARO REPO...る質問 (FARO REPORT))	108	65	00:00:23
13	/plans Googleアナリティクスレポート...REPORT(ファールレポート)	107	55	00:00:34
14	/users/update_info Googleアナリティクスレポート...REPORT(ファールレポート)	102	57	00:00:12
15	/features/ 機能一覧 Googleアナリティ...ツールならFARO REPORT	59	48	00:00:24
16	/admin Googleアナリティクスレポート...REPORT(ファールレポート)	53	3	00:01:58
17	/plans 料金プラン Googleアナリテ...REPORT(ファールレポート)	49	37	00:00:54
18	/ga4_reports/ga4_search_console Googleアナリティクスレポート...REPORT(ファールレポート)	47	25	00:02:10
19	/reports/search_console Googleアナリティクスレポート...REPORT(ファールレポート)	44	28	00:01:59
20	/blog/category/news お知らせ お知らせ (FARO REPORT)	41	39	00:00:01

ランディングページTOP 20 (1/2)

	ランディングページURL ページタイトル	入口数	表示回数	ユーザー	エンゲージ メント率	平均エンゲ ージメント 時間
1	/ Googleアナリティクスレポー...REPORT (ファーロレポート)	1,029	4,561	680	82.41%	00:03:07
2	/users/top Googleアナリティクスレポー...REPORT(ファーロレポート)	893	5,665	412	94.76%	00:07:41
3	(not set) Googleアナリティクスレポー...REPORT(ファーロレポート)	660	0	366	3.59%	00:00:11
4	/plans/ 料金プラン Googleアナリテ...REPORT(ファーロレポート)	74	117	69	41.89%	00:00:25
5	/users/ga4_top Googleアナリティクスレポー...REPORT(ファーロレポート)	37	123	31	86.49%	00:03:03
6	/blog/category/news お知らせ お知らせ (FARO REPORT)	31	31	31	0.00%	00:00:00
7	/support/trouble...cs-and-interests Googleアナリティクス上でユ...る質問 (FARO REPORT)	24	24	24	58.33%	00:00:16
8	/support/ よくある質問 (FARO REPO...る質問 (FARO REPORT)	18	75	18	88.89%	00:01:48
9	/keywordreport/ 検索キーワード分析が5分で完了! ...ポート (FARO REPORT)	18	92	16	77.78%	00:02:35
10	/users/register Googleアナリティクスレポー...REPORT(ファーロレポート)	17	153	18	94.44%	00:02:15

ランディングページ：サイトに流入した時に最初に表示したページ。

ランディングページURL：サイト訪問者が最初に表示したページのURL。

入口数：あるページが入口ページになった回数。

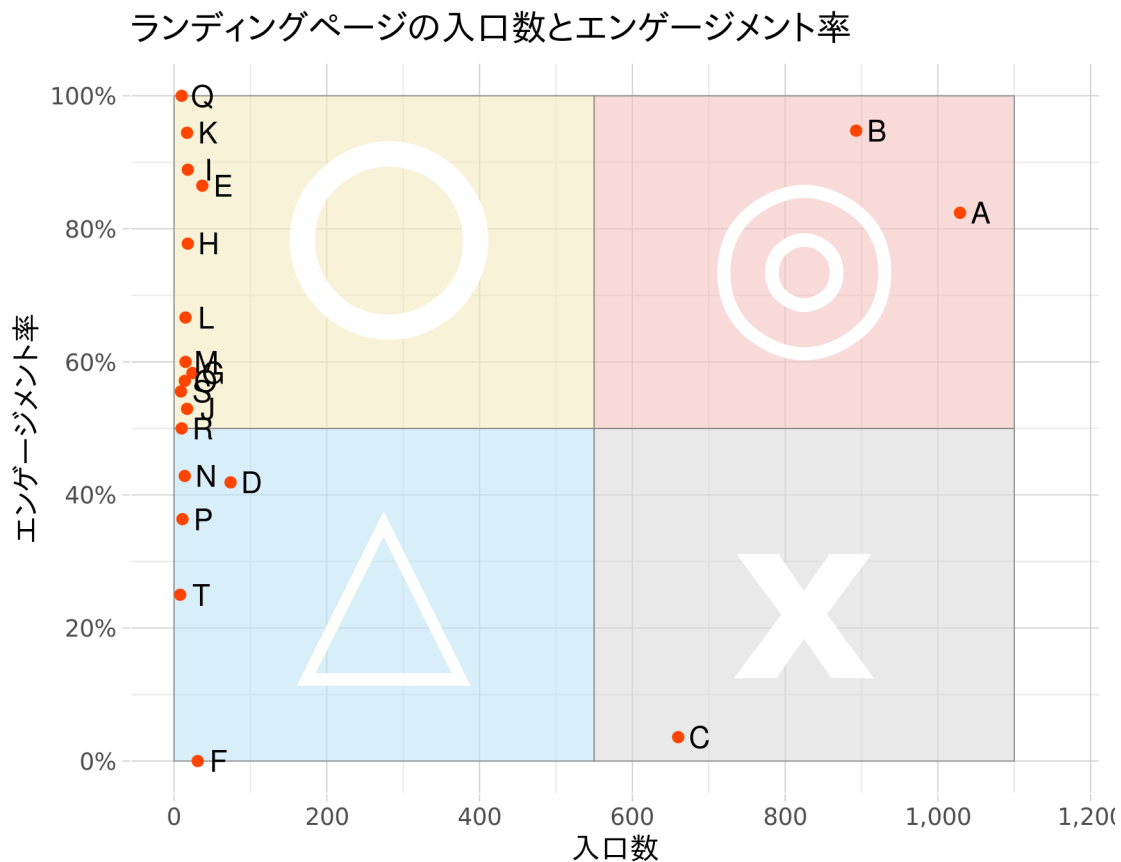
- ・ 正確な定義はSession start イベントが発生したページ。
- ・ UAの「閲覧開始数」に相当。

ランディングページTOP 20 (2/2)

	ランディングページURL ページタイトル	入口数	表示回数	ユーザー	エンゲージ メント率	平均エンゲ ージメント 時間
11	/support/ga4/far...8%a6%81%e3%81%a7 FARO REPORTから新FA...る質問 (FARO REPORT)	17	55	11	52.94%	00:04:02
12	/support/farorep...o_google_account GoogleアカウントとWebサ...る質問 (FARO REPORT)	15	15	15	60.00%	00:00:17
13	/blog/pickup/%e3...3%83%bc%e3%82%a2 【FARO REPORT】サービ...知らせ (FARO REPORT)	15	26	11	66.67%	00:07:41
14	/projects/projects Googleアナリティクスレポー...REPORT(ファーロレポート)	14	79	9	42.86%	00:04:39
15	/settings Googleアナリティクスレポー...REPORT(ファーロレポート)	14	58	8	57.14%	00:01:59
16	/plans 料金プラン Googleアナリテ...REPORT(ファーロレポート)	11	32	8	36.36%	00:00:52
17	/support/trouble/trouble_reportfile ダウンロードしたファイルが開けな...る質問 (FARO REPORT)	10	10	10	50.00%	00:00:08
18	/admin Googleアナリティクスレポー...REPORT(ファーロレポート)	10	68	2	100.00%	00:04:27
19	/support/trouble...om_search-engine 検索エンジンからの流入数が「0」...る質問 (FARO REPORT)	9	12	7	55.56%	00:00:14
20	/blog/pickup/key...-update_20210325 【新機能】検索キーワード分析レポ...知らせ (FARO REPORT)	8	10	7	25.00%	00:00:05

ランディングページのパフォーマンス (1/2)

	ページ	入口数	エンゲージメント率	ラベル
A	/	1,029	82.41%	◎
B	/users/top	893	94.76%	◎
C	(not set)	660	3.59%	x
D	/plans/	74	41.89%	△
E	/users/ga4	37	86.49%	○
F	/blog/cate	31	0.00%	△
G	/support/t	24	58.33%	○
H	/keywordre	18	77.78%	○
I	/support/	18	88.89%	○
J	/support/g	17	52.94%	○
K	/users/reg	17	94.44%	○
L	/blog/pick	15	66.67%	○
M	/support/f	15	60.00%	○
N	/projects/	14	42.86%	△
O	/settings	14	57.14%	○
P	/plans	11	36.36%	△
Q	/admin	10	100.00%	○
R	/support/t	10	50.00%	○
S	/support/t	9	55.56%	○
T	/blog/pick	8	25.00%	△



- ◎：模範（入口数：多、エンゲージメント率：高）
- ：優秀（入口数：少、エンゲージメント率：高）
- △：要検証（入口数：少、エンゲージメント率：低）
- x：要改修（入口数：多、エンゲージメント率：低）

ランディングページのパフォーマンス (2/2)

	ランディングページ	入口数	エンゲージメント率	ラベル
A	/	1,029	82.41%	◎
B	/users/top	893	94.76%	◎
C	(not set)	660	3.59%	x
D	/plans/	74	41.89%	△
E	/users/ga4_top	37	86.49%	○
F	/blog/category/news	31	0.00%	△
G	/support/trouble/demographics-and-interests	24	58.33%	○
H	/keywordreport/	18	77.78%	○
I	/support/	18	88.89%	○
J	/support/ga4/faro-report%e3%81%8b%e3%82...8d%e3%81%8c%e5%bf%85%e8%a6%81%e3%81%a7	17	52.94%	○
K	/users/register	17	94.44%	○
L	/blog/pickup/%e3%80%90faro-report%e3%80...aa%e3%83%8b%e3%83%a5%e3%83%bc%e3%82%a2	15	66.67%	○
M	/support/faroreport/permission_to_google_account	15	60.00%	○
N	/projects/projects	14	42.86%	△
O	/settings	14	57.14%	○
P	/plans	11	36.36%	△
Q	/admin	10	100.00%	○
R	/support/trouble/trouble_reportfile	10	50.00%	○
S	/support/trouble/wrong_value_from_search-engine	9	55.56%	○
T	/blog/pickup/keywordreport-update_20210325	8	25.00%	△

ランディング ページ : ウェブサイトでユーザーがどのような操作を行っているかを把握できる。

ウェブサイトを訪問したユーザーが最初にアクセスしたページを確認でき、この情報は、高い成果を上げているページと改善が必要なページを把握するのに役立つ。

ユーザーの属性

訪問ユーザーの属性

男性全体

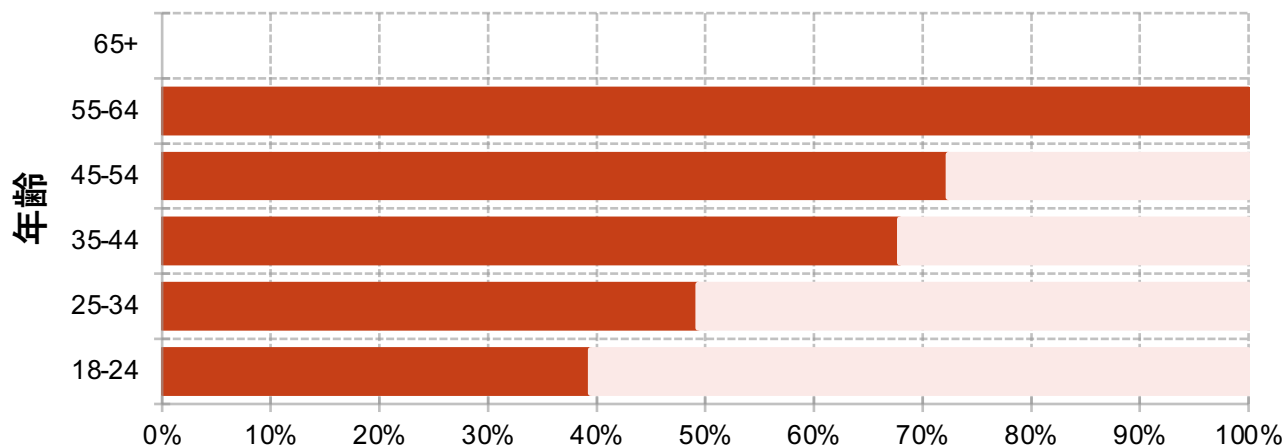
56.4%

女性全体

43.6%

2023年7月

■ 男性 ■ 女性



※(not set)を除外した数値

年齢・性別とはユーザーの性別・年齢（年代）のこと。

- ・ デバイスの識別子やGoogleにログインしているユーザーデータをもとに集計される。
Google Signalを有効にしておくで自動で取得できる。
ただし個人情報保護のため、しきい値が適用された場合はデータが表示されないことがある。

しきい値について : <https://support.google.com/analytics/answer/9383630?hl=ja>

地域別アクセスランキング

	地域	ユーザー	新しいユーザー	エンゲージメント率	エンゲージのあったセッション	平均エンゲージメント時間
1	東京都	591	401	59.68%	755	00:03:12
2	大阪府	169	84	72.54%	288	00:04:35
3	愛知県	71	35	65.97%	95	00:05:58
4	神奈川県	63	44	72.93%	97	00:04:56
5	福岡県	44	28	67.65%	69	00:03:51
6	兵庫県	38	23	69.81%	74	00:04:25
7	埼玉県	38	23	62.50%	55	00:06:16
8	北海道	37	15	68.83%	53	00:04:52
9	静岡県	27	15	60.42%	29	00:02:08
10	広島県	24	14	60.94%	39	00:03:52
11	千葉県	21	16	66.67%	22	00:07:52
12	京都府	19	10	58.33%	28	00:02:48
13	熊本県	18	8	79.76%	67	00:27:54
14	宮城県	17	10	80.00%	28	00:05:17
15	新潟県	15	9	75.86%	22	00:04:12
16	鹿児島県	12	9	53.97%	34	00:06:56
17	三重県	12	6	65.38%	17	00:03:47
18	島根県	12	8	52.63%	10	00:01:08
19	沖縄県	11	8	76.00%	19	00:09:09
20	長野県	10	2	72.58%	45	00:14:33

地域：IPアドレスから推測した地域（都道府県単位）のデータ。

スマートフォン/PC/タブレットユーザーの分布

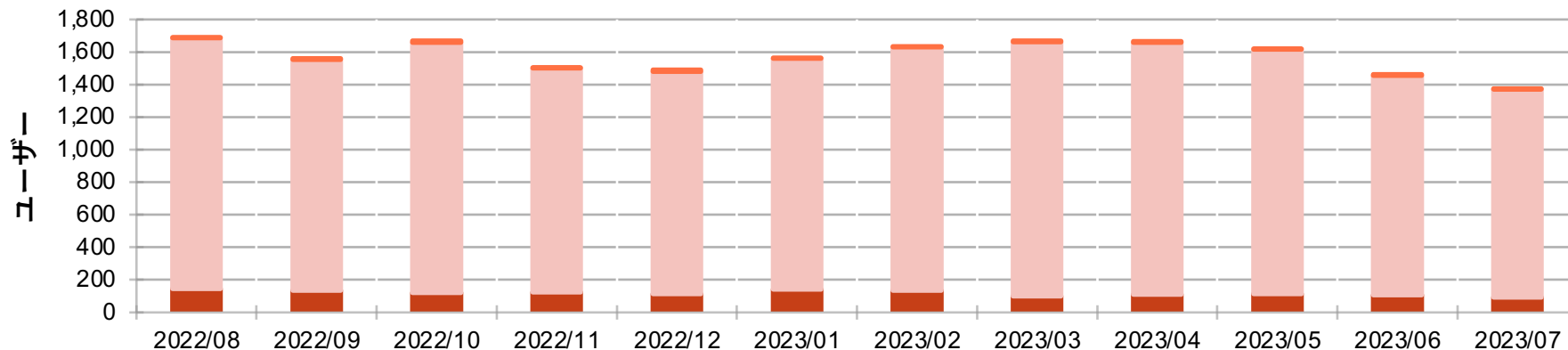
	ユーザー	新しいユーザー	比率	エンゲージメント率	平均エンゲージメント時間
スマートフォン	93	90	6.76%	44.44%	00:00:18
PC	1,278	799	92.95%	67.16%	00:04:55
タブレット	4	3	0.29%	75.00%	00:00:14

- ・ デバイスカテゴリ：ユーザーのアクションが発生したデバイスの種類。PC/スマートフォン/タブレットの3種類に分類される。
- ・ スマートフォンOS：ユーザーが使用したオペレーティングシステム。Android/iOSのいずれかに分類される。

スマートフォン/PC/タブレット比率の推移（月別）

2022年8月～2023年7月

■スマートフォン ■PC ■タブレット

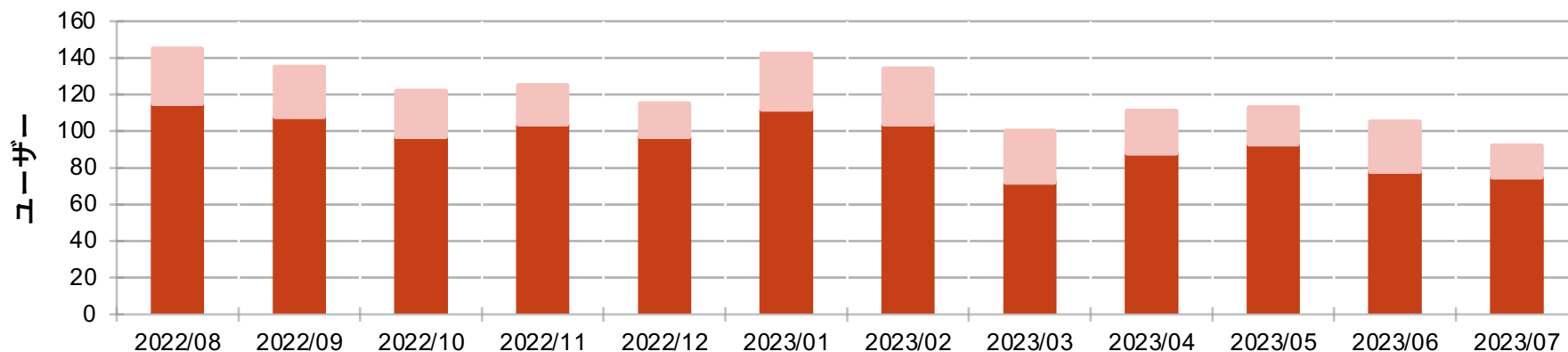


年月	2022年8月	2022年9月	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月
スマートフォン	145	135	122	125	115	142	134	101	112	114	106	93
PC	1,543	1,420	1,538	1,375	1,366	1,418	1,496	1,561	1,548	1,504	1,350	1,278
タブレット	3	4	8	3	10	5	5	7	6	3	5	4

スマートフォンOS比率の推移（月別）

2022年8月～2023年7月

■ iOS ■ Android

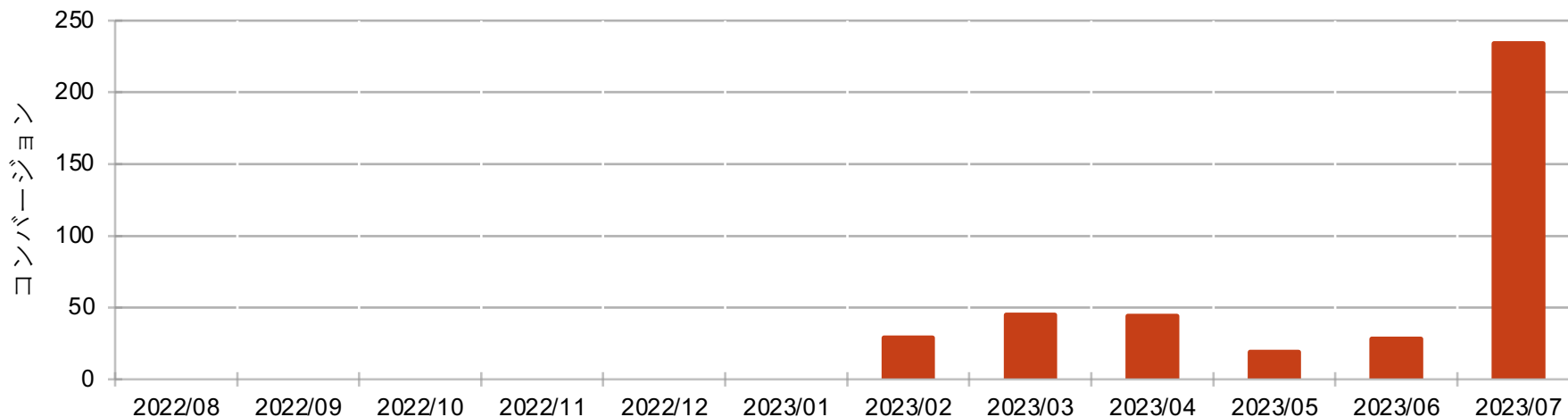


年月	2022年8月	2022年9月	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月
iOS	115	108	97	104	97	112	104	72	88	93	78	75
Android	30	27	25	21	18	30	30	28	23	20	27	17

コンバージョン

コンバージョンの推移（月別）

2022年8月～2023年7月

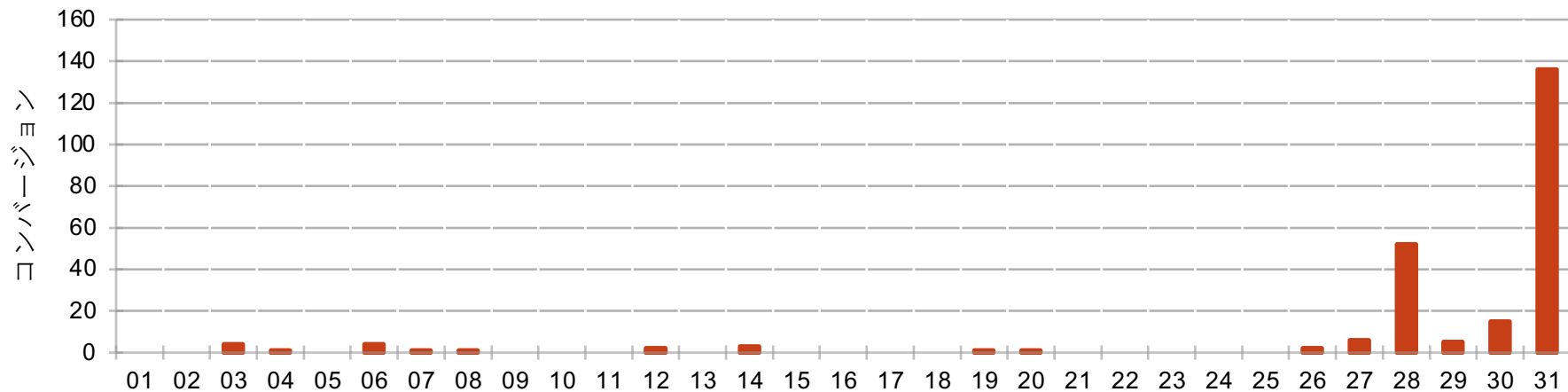


年月	2022年8月	2022年9月	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月
コンバージョン	0	0	0	0	0	0	29	45	44	19	28	234

コンバージョン：コンバージョンとして登録した全イベントの発生回数の合計値。

コンバージョンの推移（日別）

2023年7月

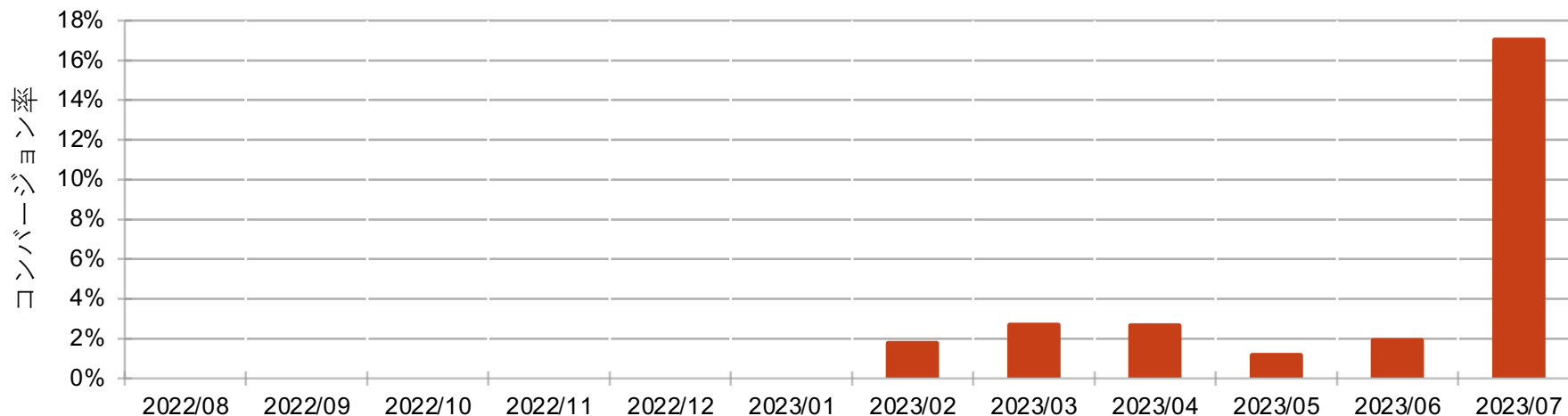


日付	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16
コンバージョン	0	0	4	1	0	4	1	1	0	0	0	2	0	3	0	0

日付	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
コンバージョン	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2	6	52	5	15	136

コンバージョン率の推移（月別）

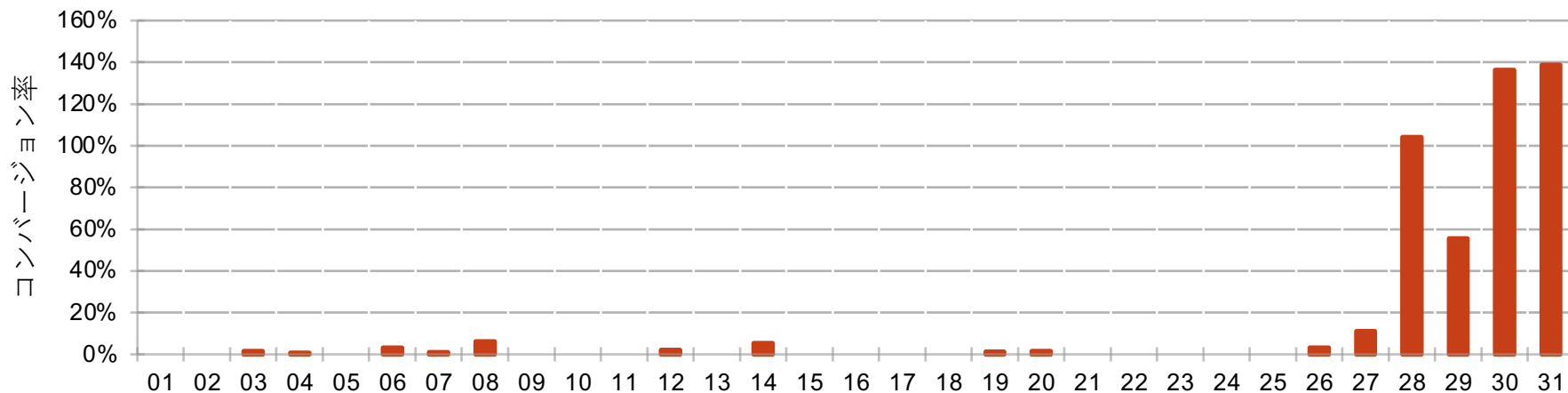
2022年8月～2023年7月



年月	2022年8月	2022年9月	2022年10月	2022年11月	2022年12月	2023年1月	2023年2月	2023年3月	2023年4月	2023年5月	2023年6月	2023年7月
コンバージョン率	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.78%	2.70%	2.64%	1.17%	1.92%	17.03%

コンバージョン率の推移（日別）

2023年7月



日付	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16
コンバージョン率	0.00%	0.00%	1.58%	0.71%	0.00%	3.17%	1.00%	6.25%	0.00%	0.00%	0.00%	2.04%	0.00%	5.26%	0.00%	0.00%

日付	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
コンバージョン率	0.00%	0.00%	1.33%	1.49%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.28%	11.11%	104.00%	55.56%	136.36%	138.78%

Appendix

指標・用語の説明

指標	説明
ユーザー	アクティブ ユーザーの合計数
コンバージョン	コンバージョンとして登録した全イベントの発生回数の合計値
コンバージョン率	コンバージョン/ユーザー
セッション (mobile)	デバイスカテゴリ = mobile のセッション
セッション (Organic Search)	デフォルトチャネルグループ = Organic Search のセッション
平均エンゲージメント時間	Webサイトがフォアグラウンドで稼働していた時間の平均値
入口数	イベント=session_start のイベント数

用語	説明
入口ページ	イベントとして session_start が発生したページ