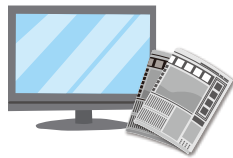


ROI オンライン/オフライン含めた ペイドメディア全体の費用対効果 最適化、できていますか？

オフライン広告

TVCM、新聞、雑誌、
フリーペーパー、デジ
タルサイネージ、タク
シー広告、交通広告



オンライン広告

ディスプレイ広告(YDN、GDN、アドネットワーク)、
SNS広告(Facebook、Twitter、Instagram、
TikTok)、YouTube 広告、メディアタイアップ広告、
リスティング広告、リターゲティング広告、ポータル
サイト広告、インフルエンサー広告

新聞

CM

雑誌



御社にとってどのメディアが一番最適なのか把握できていますか？

0から自社でWEB広告を運用しノウハウを溜めるよりも
プロに任せた方が絶対に早く効果が出るんです！！

<ベースの広告予算最適化までの手順>

- 各ターゲットの母数を可視化し御社がペイドメディアで達成すべき目標を明確化
 - 右図の見込み顧客(認知未購買顧客・未認知顧客)の母数を可視化し、どのターゲットにそういう施策を打つべきかを明確にする
- 最適なペイドメディアの選定、各広告の評価/
検証方法の決定
 - 効果が見えにくいオフライン広告の検証方法まで決定させます
- それぞれのペイドメディアの広告効果を検証
 - 広告の間接的な貢献を可視化するためにアトリビューション分析までします
- 定例会議にてこの広告が○か×かをお伝えする
- ヒートマップ解析データをもとにLPデザインの改修
- 成果の出るペイドメディアへ広告予算を最適化



ペイドメディア全体の費用対効果(ROI)最適化を達成!

WEB広告運用サポートサービス詳細 / 金額は裏面をご覧ください! ➡

お問い合わせ

CREATIVE AGENCY
BASE

株式会社ベース 〒510-0061 三重県四日市市朝日町3の2プラザ1986・3F
TEL:059-355-3939 FAX:059-355-3938 MAIL: info@base-net.co.jp

月々0円～サポート可能!

WEB 広告出稿を我々に任せていただくだけ!

WEB 広告のPDCAを回し費用対効果を上げるのはプロに任せて、本業に集中しましょう!

WEB広告運用コンサルティング				
プラン	WEB広告運用お任せプラン	アトリビューション分析プラン	アトリビューション分析 & LP改善プラン	アトリビューション分析 & LP改善 & オフライン広告改善プラン
目的	WEB広告の費用対効果を上げる			広告活動全体の費用対効果を上げる
メリット	自社リソースを使わずにWEB広告の費用対効果を上げられる	WEB広告の間接効果まで可視化できWEB広告の費用対効果を上げられる 月1回のコンサル会議でプロと意見交換できる	WEB広告の間接効果/LP改善案まで可視化できWEB広告の費用対効果を上げられる 月1回のコンサル会議でプロと意見交換できる	オフライン広告の費用対効果まで可視化できオンラインとオフラインを横断した広告活動全体の費用対効果を上げられる
出稿費用(グロス)	広告出稿費用グロス 49万円/月 以下	月額55,000円 (税抜価格50,000円)	月額110,000円 (税抜価格100,000円)	月額165,000円 (税抜価格150,000円)
		無料提供の条件 広告出稿費用 平均50万円/月	無料提供の条件 広告出稿費用 平均100万円/月	無料提供の条件 広告出稿費用 平均150万円/月～
出稿メディアご提案 広告数値シミュレーション提出	○	○	○	○
週次のWEB広告数値報告 & 改善提案	○	○	○	○
月次定例の開催 月次の解析/改善提案レポート	×	○	○	○
アトリビューション分析	×	○	○	○
LP解析/改善提案レポート	×	×	○	○
WEB&オフライン広告 CPA/ROI解析レポート	×	×	×	○
ABテスト用バナー制作	×	×	×	○

○……資料ベースでのアドバイス △……テキストベースでのアドバイス

オプション	
LP 制作	165,000 円 (税抜価格 150,000 円)～
WEB広告バナー制作	1 パターン 10 サイズまで:33,000 円 (税抜価格 30,000 円)～
WEB広告動画制作	165,000 円 (税抜価格 150,000 円)～ ※ご希望をお聞きした上でお見積りいたします
広告用スチール撮影	55,000 円 (税抜価格 50,000 円)～ ※ご希望をお聞きした上でお見積りいたします
広告用動画撮影/編集	220,000 円 (税抜価格 200,000 円)～ ※ご希望をお聞きした上でお見積りいたします



我々と一緒にいただければ、WEB 広告運用ノウハウも合わせてお伝えしていきます。自社だけでやるより、ベースと一緒に WEB 広告運用の内製化をスタートさせましょう!