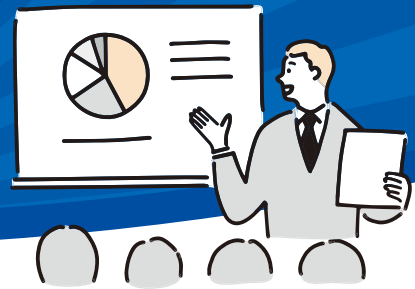


月額 **5** 万円からはじめる

WEB集客

WEBからの集客は
コンサル次第で大きく変わる!



ウェブサイト運用はやればほぼ**100%**改善します

こんな企業にぴったり!

ウェブサイトからの
集客がうまく
いっていない

ボトルネック?

アクセス解析?
改修効果?

ウェブサイトから
お問い合わせが来ても
業者ばかり

Google Analyticsの
活用方法がわからない

ウェブマーケに強い人材が
社内にはいない・定着しない



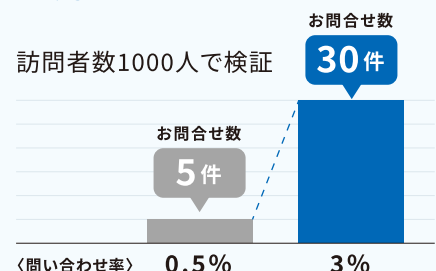
大手のコンサルティング会社より**圧倒的に安い費用で、本格的にWEBサイトから集客しませんか?**

Q そもそも**何のために**ウェブサイトを用いるの?

A ウェブサイトからの**問い合わせ率を向上させるため**です!

問い合わせ率0.5%と3%のサイトの破壊力の違いをチェック

解約率**0%**と満足いただいています。 ※サービス開始から2021年4月迄のデータ



本来ウェブサイト運用にはどういう作業が必要か



step 1

目標設定

- ☑ KGIの設定
- ☑ KPIへの落とし込み



step 2

現状の分析・解析

- ☑ 誰がきているか
- ☑ どこからきたか
- ☑ 何をしているか



step 3

問題点の可視化

- ☑ KPI達成の改善点
- ☑ 優先度の確認



step 4

改善

- ☑ ボトルネックの発見
- ☑ ページの改善・コンテンツ増強
- ☑ 制作会社への指示

ウェブサイト運用 サポート内容

ウェブサイトをしっかり運用することで、良質なリード顧客がザクザク取れる! 集客でお困りの方必見です!

	レポートプラン	ウェブサイト運用 Liteプラン	ウェブサイト運用 Proプラン
月額費用	月額 2万円 (税込22,000円)	月額 5万円 (税込55,000円)	月額 15万円 (税込165,000円)
プラン内容	ウェブサイト管理プラン サイトの数値パフォーマンス可視化	ウェブサイト解析プラン 目標達成のボトルネック可視化	ウェブサイト改善プラン 目標達成まで並走する
目的	レポート作成を外注する	サイトの改善点を可視化できる	サイト改修のPDCAをプロに任せる
Search Consoleによる※1 検索クエリ分析レポート	○	○	○
Google Analyticsによる アクセス解析レポート	○	○	○
解析の所感・改善案提出	×	○	○
KGI・KPI設定※2	×	○	○
月次の定例会議	×	○	○
制作会社へ改善案の 制作ディレクション代行	×	△ 当社で管理している ウェブサイトのみ	○
ヒートマップ分析※3	×	×	○
改修効果の追跡調査	×	×	○
必要なコンテンツ企画	×	×	○

※1 サイトへの流入キーワードやアクセス数などを把握したり、サイトがGoogleの検索エンジンにどのように認識されているかを確認。

※2 KGIとは重要目標達成指標のことで、売上高や成約数、利益率などが該当する。KPIは重要業績評価指標のことで、KGIを達成するための中間指標。

※3 ヒートマップはサイト上のコンテンツでユーザーがどのように行動したかを、色の濃淡によって表したグラフ。コンテンツのどの部分に注目しているのか、また注目していないかといった関心を直感的に分析。

ウェブサイト運用の手順書(虎の巻)を無料プレゼント中



◀ お問い合わせ・資料請求はコチラ

