

スマケ! 運用 虎の巻

LINE社認定の正規代理店が開発した
LINE用マーケティングツール



ベースの **スマケ!** 運用コンセプト

通常機能のみのLINE公式アカウントでは
実装できない機能・充実したサポートで

個客に合わせた
“より刺さる”LINE運用を



スマケ!がはじまった物語

～とある住宅工務店の話～

社員は目の前の
顧客対応で手一杯。
営業効率アップで
売上を伸ばしたい

- 社内人材不足
- 人依存の営業体制
- 業務過多
- DX乗り遅れ



社長!人が行く
必要のない業務は
チャットボットに
働いてもらいましょう!

- ローン返済/借入可能額の
シミュレーション
- 土地なし客には希望エリアの
土地のオススメ
- 予算内に収まる土地と
商品の提案



おお!これはすごい!
チャットボットが
LINEで簡単に
答えてくれる

- 24時間対応でお客さまも便利
- チャットボットの全自動対応に
よる業務軽減



LINE上の行動履歴
データを活用!
ピンポイントな
販促で売上アップ

- 営業マン依存の脱却や
仕組みで集客
- 来場前に顧客をプロファイリング
- 再来場率や成約率の向上
- 売上アップ、コスト削減、
利益拡大



スマケ! とは

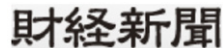


MAU9,600万人のLINE公式アカウントでチャットボットを活用し

※2023年12月末時点(出典:LINEヤフー for Business)

マーケティングオートメーションを実現するためのクラウドサービスです

掲載
メディア



～忙しいマーケターのスキマ時間向け情報サイト～

スマケ!はこんな人におすすめ

接客や顧客育成を自動化したい!

DXで営業効率をアップさせて売上を伸ばしたい

顧客や会員を管理をしたい!

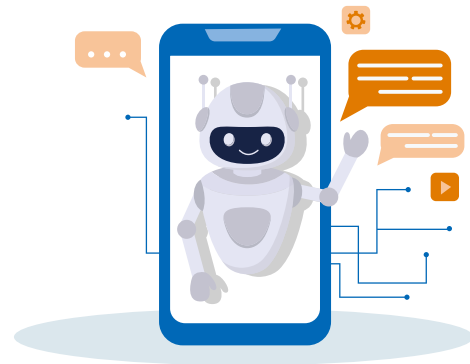
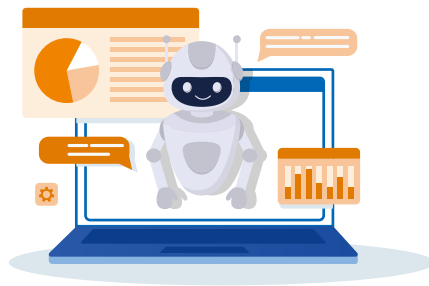
LINEをCRMとして活用したり、自社の顧客データと連動したい

LINE友だちを細かく分析し、接客をパーソナライズしたい!

LINE上での行動データを元に興味関心別にコンテンツ配信したい

LINE公式アカウントの配信コストを削減したい!

友だち数が多く、全配信するととんでもないコストになってしまう



スマケ! の機能



LINE公式アカウント運用のよくある課題

- 友だちが誰か特定できない
- 趣味嗜好やデータを基に配信できない
- 配信後のブロック率が高い
- 自動応答ではうまく顧客対応できない
- 結局運用に手間がかかりすぎる



スマケ!化したLINE公式アカウントの機能性

	 LINE 公式アカウント	スマケ!
シナリオ配信	✕ 条件分岐のない一方通行のコミュニケーション	◎ 会話シナリオを事前に設定 一人ひとりに寄り添った接客
ユーザ管理	△ 良くも悪くも個人情報の取得不可 どうしても配信が「面」になる	◎ 顧客データベースに顧客情報を蓄積 「個」へのアプローチが可能に
トリガー配信	✕ 特定の条件に当てはまる時にだけ 配信することは不可	◎ LINE上の行動や顧客データを元に 顧客に最適な情報を自動配信
セグメント配信	△ 性別・年齢・エリアなどの デモグラフィックデータによる配信	◎ アンケート結果のデータや 興味関心によるセグメント配信

スマケ!の基本機能

～配信系機能～



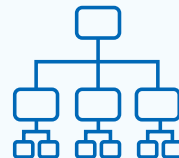
セグメント配信

LINE上の行動データや
興味関心別に
メッセージ配信



チャットボット配信

予め設定したQ&Aに沿って
顧客と対話し
データベースへ保存



シナリオ配信

顧客の状況に合わせて
適切なコンテンツが
配信可能



CSV連携

運用中の自社のCRMと
CSVで連携可能



アンケート

解答結果を
データベースに保存
セグメント配信可能



トリガー配信

会員データが更新されると
自動的にコンテンツ配信

スマケ!の基本機能

～その他の便利機能～



リッチメニューの出し分け

ユーザーの興味関心に基づいて
異なるメニューを配信可能



流入元別配信出し分け

友だち追加した場所により
配信を出し分け



懸賞

1等・2等などLINEの機能だけでは
カバーできない企画実施



ギフトコード

LINEやAmazonなどの
ピンコードの配布が可能

スマケ!の注目機能

～デジタル会員証～

会員カードやポイントカードも
スマケ!なら楽々会員属性別に
メッセージ配信も可能です



業界ごとの活用アイデアや 成功実績

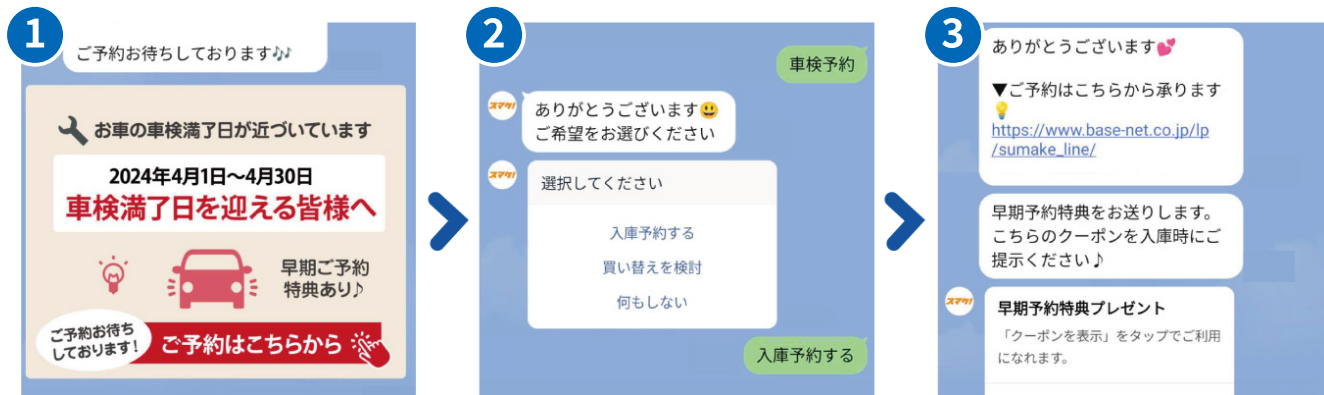


case 1 / 車 販 売

お知らせ配信で車検予約の取りこぼし防止

車検日前に車検のお知らせ配信を実施。

自社で車検を受けることのメリットを訴求し、**予約へと繋げる。**



友だち追加していただいた方に
電話番号を登録していただく

車検が近づく方の情報をスマケ!に入れ
①の情報と一致した方のみに配信

LINEから車検の予約が完了

case 2 / テマパーク お誕生日に合わせてお得なチケットを配信

お子さまが主役のテーマパークで、誕生日に合わせてお得なチケットを配信。

他の配信と比べて **開封率・タップ率ともに高くチケットの購入も促進する** 結果に。



LINEで誕生日を入力していただく

月の最初に、その月が誕生日の方
だけにクーポンを送信

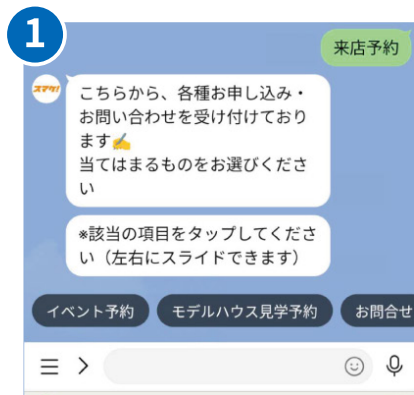
登録情報により年齢別のおすすめ
クーポンも表示できる

case 3 / 住 宅

チャットボットでLINE上で予約を受付

気軽に来場予約・お問い合わせをしていただくため、チャットボットでLINE上で予約を受付。

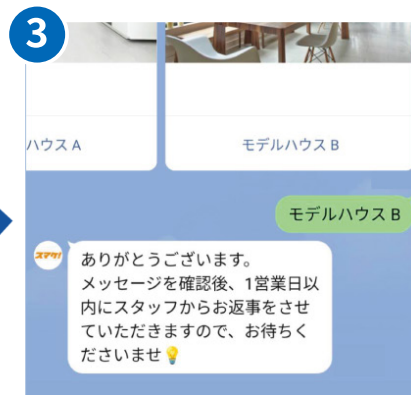
希望の見学場所・日時・人数などをチャットボットで聞くことにより**スタッフ様の手間も軽減**。



リッチメニューに
予約受付チャットボットを設置



必要事項をチャットボットで
聞き取り



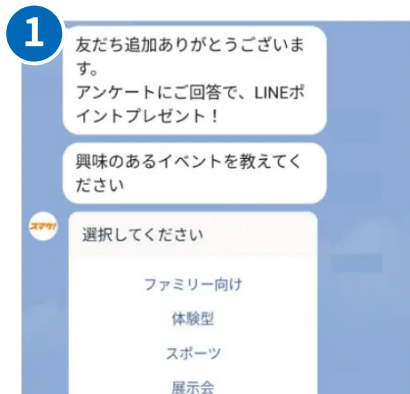
LINE上で来場予約が完了

case 4 / 友だち追加特典

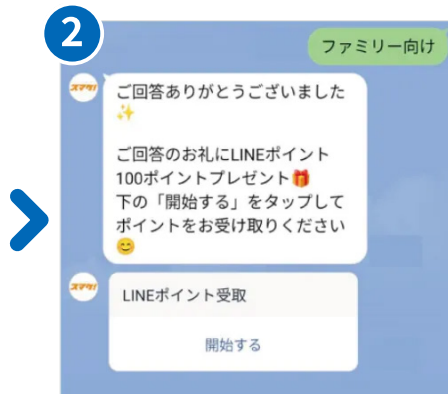
友だち追加の特典としてLINEポイントをプレゼント

アンケートにご回答いただいた方に

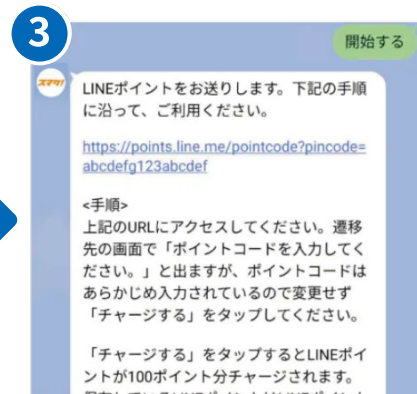
LINEポイントをプレゼントすることで**友だち追加**へと繋げる。



友だち追加キャンペーンを実施



期間中に友だち追加した方に、
後からLINEポイントを送信



LINE上でポイントコード送付が
完了

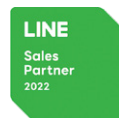
他ツールとの違い



スマケ!はLINEのセールスパートナーが 開発・運営するツールです。

当社は「LINEセールスパートナー」です。

全国500アカウント以上のLINE公式アカウントを運用しており、
LINE広告、LINEチャシ、LINEプロモーションスタンプ、LINE Pay、
LINE Pointsなど、LINEのビジネス活用のプロフェッショナルです。



LINE 公式アカウント・LINE 広告の
Sales Partner

ぶっちゃけ...



機能開発

各社LINE社が開放して
いる同じAPIを使用して
いるので正直、機能差
はあまりない

ここが違う!



専門性

LINEのビジネス活用の
専門家! これまでに
500アカウントを超える
運用実績

さらに



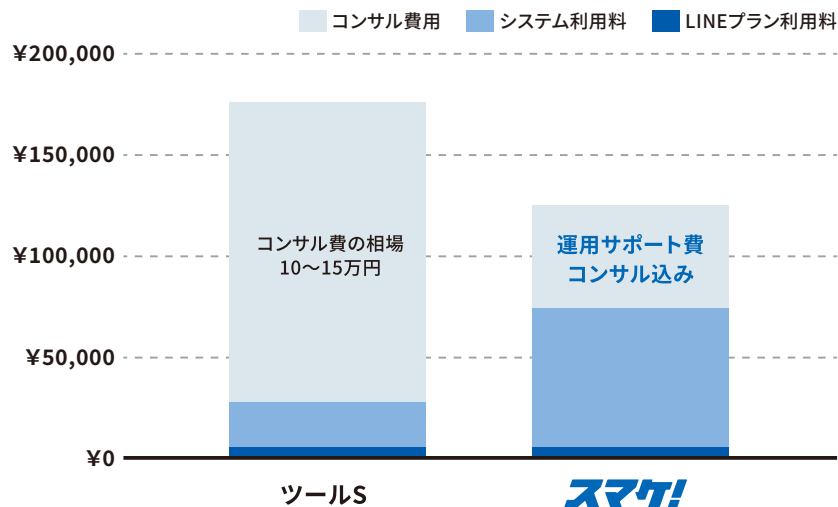
サポート面

システム会社ではなく
マーケティング会社の
当社が御社独自の
LINE活用を支援

他サービスとの違い

他サービス	URL	月額	契約	運用サポート	ポイント
ツールL	https://line-sm.com/	5,000円～69,800円	年間	サポートなし・ツール提供のみ 別途コンサルをつけるか自社運用の必要あり	●どのプランも運用管理者数に上限あり ●プランにより機能差あり
ツールM	https://www.mico-cloud.jp/	未公開	未公開	運用サポートあり	●未公開
ツールI	https://libero-app.com/	100,000円～300,000円	年間	運用サポートあり	●コンサルティングプランや運用サポートは有償オプション
ツールO	https://loycus.jp/	20,000円～50,000円	半年	サポートなし・ツール提供のみ 別途コンサルをつけるか自社運用の必要あり	●上位プラン以外は運用管理者数に上限あり ●プランにより機能差あり
ツールE	https://lme.jp/	10,780円	単月	サポートなし・ツール提供のみ 別途コンサルをつけるか自社運用の必要あり	●上位プラン以外は運用管理者数に上限あり ●プランにより機能差あり
ツールS	https://linestep.jp/	2,980円～32,780円	単月	サポートなし・ツール提供のみ 別途コンサルをつけるか自社運用の必要あり	●配信通数により従量課金あり ●プランにより機能差あり
スマケ!	https://www.base-net.co.jp/lp/sumake_line/	80,000円～250,000円	単月	運用サポートあり	●従量課金なし ●契約プランによる機能差なし

開発会社の運用サポート付きのサービスが◎



システム利用料だけ見れば
ツールSの方が安い
コンサル+実務支援も含めると
スマケ!に軍配

**ツールの開発者と運用支援者が同じ会社なので
問い合わせ窓口が一本化されて運用がスムーズ**

運用支援体制

マーケティング戦略

- ✓ 友だち集め戦略
- ✓ ゴール設定やKPI設定
- ✓ 運用コンセプト策定
- ✓ 配信スケジュール策定

スマケ!の設計業務

- ✓ LINEのAPI化
- ✓ シナリオ設計
- ✓ チャットボット設計
- ✓ データベース設計

日々の運用業務

- ✓ コピーライティング
- ✓ バナーデザイン
- ✓ 配信設定
- ✓ データ分析・改善



これら全ての業務を
1人のコンサルタントで
カバーするのは
絶対に不可能です。

当社は各分野のスペシャリストから成る
専門家チームが御社のLINE運用を支援します

マーケター



エンジニア



デザイナー



データ
アナリスト



セキュリティ対策

大切な個人情報をお守りするために
万全のセキュリティー体制を構築しております



負荷に強く
拡張性があるAWS



当社はPマーク
取得済企業です



IPアドレスで
アクセス制限



二段階認証で
関係者以外を排除

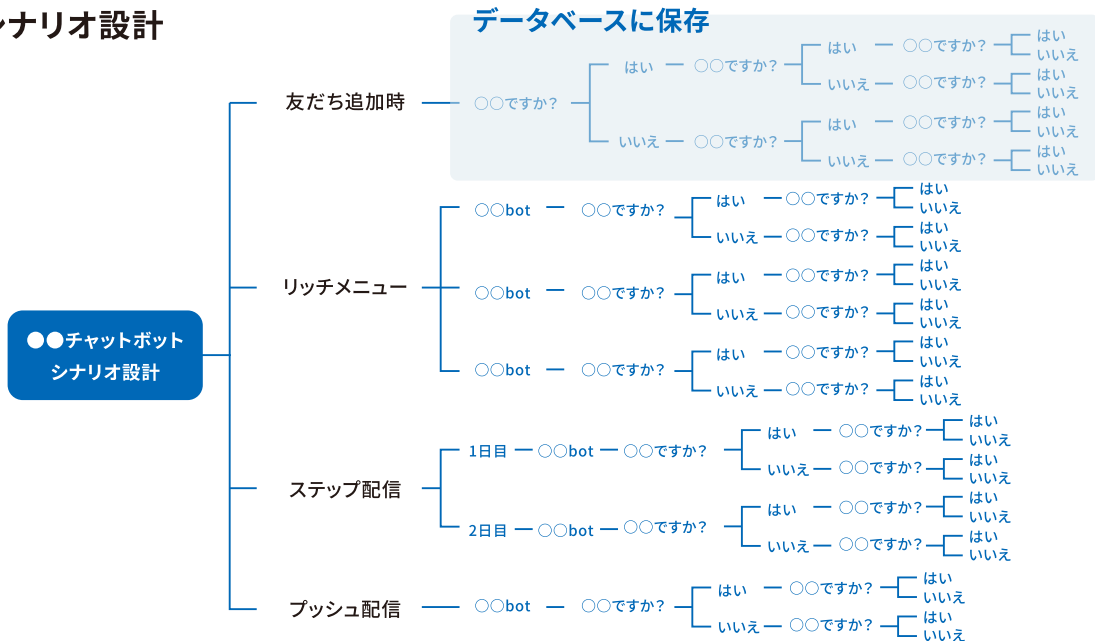
プランと料金

	セルフプラン	スタンダードプラン	プロプラン
	自社で運用できる企業 代理店さま向け	スマケ!の導入は このプランから	フルサポートプランで 全てお任せ
初期設定費用	300,000円～ (税込330,000円～)	300,000円～ (税込330,000円～)	600,000円～ (税込660,000円～)
月額運用サポート料	80,000円～ (税込88,000円～)	150,000円～ (税込165,000円～)	250,000円～ (税込275,000円～)
使用可能な機能	全機能使用可	全機能使用可	全機能使用可
サポート窓口	CSチーム	専属の担当者	専属の担当者
チャットボットのシナリオ設計・設定	設計:お客さま側で 設定:お客さま側で	設計:お客さま側で 設定:当社で代行	設計:当社で代行 設定:当社で代行
配信業務	デザイン&配信代行 15,000円/回(税込16,500円/回)	デザイン&配信代行 月4回まで無料	デザイン&配信代行 月8回まで無料
コンサル会議	なし	必要に応じて都度実施	必要に応じて都度実施

売れやす!

現在標準機能としては準備されていない機能であっても、独自開発を行うことで追加することが可能です。独自開発の場合は別途お見積りをさせていただきます。

シナリオ設計



マーケティング
オートメーションの
成功の鍵はシナリオの設計

「いつ」「誰に」「何を」
「どうやって」届けるのか

回答開始率・
回答完了率などを
分析しPDCA実施

当社は多数の実績を基にシナリオ設計を代行いたします

よくある質問①

Q LINE公式アカウント(旧LINE@)と何が違いますか？

A スマケ!はLINE社が提供するLINE公式アカウントのAPIを利用した拡張マーケティングツールです。LINE公式アカウントの通常機能では行えないような絞り込み配信やチャットボットなどの設定が可能になります。

Q ユーザマニュアルはありますか？使いこなせるか心配

A PDFと動画にてご用意させていただいております。それでもご不明点などある場合は当社カスタマーサクセスチームよりサポートさせていただきます。

Q 無料のお試し期間はありますか？

A 無料お試し期間はございません。導入前にお試しいただけるデモ環境をご用意させていただいておりますので、お気軽にお申し付けくださいませ。

Q 料金の支払い方法は何がありますか？

A 基本的には毎月請求書を発行させていただきます。クレジット自動引き落とし対応可。カード決済はご利用いただけません。

よくある質問②

Q 契約期間や解約方法を教えてください。

A 契約期間は単月更新ですので、解約意思をご連絡いただいた月末で解約処理を行わせていただきます。

Q LINE公式アカウントの利用料金は含まれていますか？

A LINEのプラン利用料はスマケ!の料金内には含まれておりませんので、ご利用中のLINEのプラン利用料をプラスして請求させていただきます。

Q もしLINEの時代が終わったらスマケ!はどうするの？

A スマケ!はLINEに特化したサービスではなく、現時点でもFacebookに対応可能です。新しいメッセージアプリが出てきたらその都度対応する予定です。

Q LINE公式アカウントが他社商流なのですが…

A 全く問題ございません。他社代理店商流であってもオンライン商流であってもスマケ!はご利用いただけますのでご安心ください。



BASE