

MEO 対策



0. はじめに

Googleマイビジネス運用に必要なのは努力のみ

- **ウェブ広告** ➡ **広告の知識&運用スキル**
- **SNS運用** ➡ **マーケティング知識**
- **ウェブ制作** ➡ **デザイン&プログラムスキル**

Googleマイビジネスにウェブのスキルや知識は不要
当たり前のことを当たり前のようにするだけ

このようなことでお悩みではありませんか？

ゼクシィやSuumo、ホットペッパーへの
掲載料が毎月の収支を圧迫している・・・
なのに、、、
費用対効果がイマイチ・・・



そのお悩み、Googleマイビジネスで解決できます！

**Googleマイビジネスなら、
ニーズが顕在化している「いますぐ客」を
効果的に誘客できます！**

Googleマイビジネスを運用することのメリット

1. 広告宣伝費を大幅削減可能

④ **収益率アップ**

2. 提供する商材の原価率アップが可能

④ **顧客満足度向上**

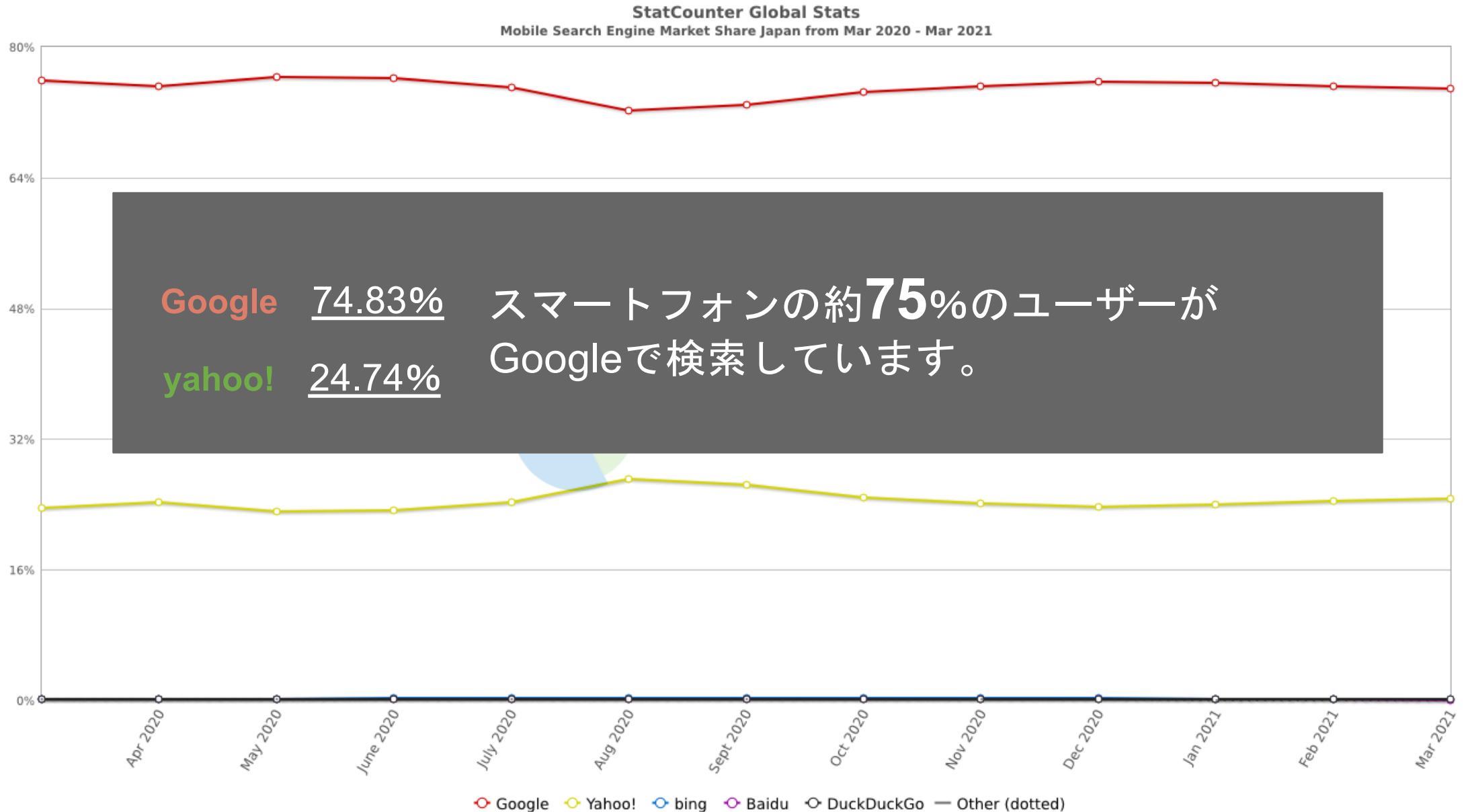
3. 良いクチコミが次の新規集客を後押し

④ **つまり、さらなる集客コスト削減が可能**

**Googleマイビジネスを活用し、
「良質な新規顧客」を継続的に獲得して
売上を上げ続けられるようになります！**

1. Googleの動向

Googleの動向 日本でのモバイル検索エンジンの市場シェア



<https://gs.statcounter.com/search-engine-market-share/mobile/japan>

Prepared by 株式会社ベイス

ユーザーファーストという考え方

検索に対するGoogleの方針として下記を掲げています。

- ① 関連性と信頼性が最も高い情報をユーザーに提供する
- ② コンテンツを生み出す人々の成功を後押しする

つまり、高いお金を払って上位表示が可能となるポータルサイトとは違い、Googleはユーザーに有益な情報を優先的に表示させます。
Googleは地域ビジネスを行うあなたの味方なのです。

2. Googleマイビジネスとは？

お店を探す人の80%が行っている「ローカル検索」

居酒屋を決めるとき「居酒屋 新宿」などで検索しませんか？

このような「キーワード」×「地域名」で行う検索をローカル検索といいます。
今やローカル検索をするユーザーは10年前と比べて350倍にも上昇しています。

ローカル検索を行うユーザーに対し、
自店のアピールをすることができるツールがGoogleマイビジネスです。

Googleマイビジネスとは

Googleマイビジネスとは、
Google検索やマップ上にビジネス情報を表示し、
管理することができるGoogleの無料ツール。

「名古屋 カフェ」のGoogle検索結果。
ファーストビューに表示される
この部分がGoogleマイビジネス
の情報。

名古屋 カフェ

すべて 地図 画像 ニュース ショッピング もっと見る 設定 ツール

約 115,000,000 件 (0.63 秒)

大秋町 中京幼稚園 大須 則武本通 増子記念病院 羽衣町 扇町 太閤通

JPタワー名古屋 BOND CAFE ボンドカフェ名古屋駅 カフェ ジャンシアージュ JR名古屋駅 カフェドシエル 名鉄名古屋 近鉄名古屋 メディカルロード

SHE Nagoya 名古屋国際センター 国際センター モード学園 スパイラルタワー 名駅

地図データ ©2021 Google

評価 料金 時間

⚠️ 営業時間や提供サービスが実際とは異なる場合があります。

カフェ ジャンシアージュ JR名古屋駅
3.9 ★★★★★ (379) · お手頃 · カフェ · 喫茶
名駅1丁目1-4
✓ イートイン · ✓ テイクアウト · ✗ 宅配

カフェドシエル
4.2 ★★★★★ (168) · お手頃 · カフェ · 喫茶
名駅1丁目1-4 ジェイアール名古屋タカシマヤ 51F
まもなく営業終了 · 21:30
✓ イートイン · ✗ 宅配

BOND CAFE ボンドカフェ 名古屋駅
3.7 ★★★★★ (224) · お手頃 · カフェ · 喫茶
則武2丁目28-11
✓ イートイン · ✓ テイクアウト · ✗ 宅配

→ すべて表示

Googleマイビジネスとは

ビジネス名で検索した時に右側に表示される情報が、Googleマイビジネスに登録した情報

The image shows a Google search for 'ベース' (Base). The search results include a link to the company's website and a Google My Business profile. The profile is highlighted with a red border and contains the following information:

- Business Name:** (株) ベース
- Rating:** 3.0 stars (2 reviews)
- Address:** 〒510-0061 三重県四日市市朝日町3-2
- Business Hours:** 営業中 (営業終了: 18:00)
- Phone:** 059-355-3939
- Location:** 国神総業 (株) プラザ1986
- Services:** クチコミ (2), 質問と回答, 写真を追加

現代版のタウンページみたいなもの

Googleマイビジネスでできること

- ① 店舗情報の登録
- ② 写真/動画の掲載
- ③ 商品やサービス情報の登録
- ④ 情報の発信
- ⑤ クチコミの管理
- ⑥ インサイトの確認



**Googleマイビジネスをしっかりと運用すれば、
ローカル検索において
上位表示することができます。**

**検索結果の上位表示を狙うの対策のことを
「MEO対策」といいます。**

3. なぜGoogleマイビジネスを運用すべきか？

① 即効性が抜群だから

② 機会損失が低減ができるから

③ Googleが勝手に集客してくれるから

① 即効性が抜群だから

「地域名+キーワード」で検索をするユーザーは今すぐにでもアクションする可能性があるユーザー。

超顕在化している顧客へ最も効果的なアプローチができるのがGoogleマイビジネスです。



ローカル検索をしたユーザーの約50%は24時間以内に来店されている

②機会損失が低減ができるから

良い商品やサービスを提供しているにも関わらず、
検索結果に出てこなければ新規のお客様は来てくれません。

写真を活用すれば
店内の雰囲気や商品を
ふんだんにアピールで
きる



自社サイトのSEOが弱い企業におすすめ

③Googleが勝手に集客してくれるから

うまくGoogleマイビジネスを運用すれば、
Googleが検索ユーザーへお店の情報を（勝手に）提供してくれます。
つまり、知らない間に集客することが可能となります。

顧客行動



4. Googleマイビジネスを始めましょう

店舗のオーナー確認をする

オーナー確認を行うと、ビジネス情報を正確に保持することができます。これにより別人によるなりすましを防げるようになります。
また、ユーザーやGoogleから信頼できるアカウントであると評価され、来店に繋がる可能性が高まります。

Googleマイビジネスを管理するまでの3つのパターン

パターン1

オーナー確認が済んでいない

ビジネス名を検索した時に、Googleマイビジネスのプロフィールが表示されるが「ビジネスオーナーですか？」と表示されている。

パターン2

オーナー確認済み

Googleマイビジネスのプロフィールに「ビジネスオーナーですか？」と表示されていない。

パターン2

ビジネス情報が登録されていない

そもそも検索結果に出てこない。

パターン1

オーナー確認が済んでいない

ビジネス名を検索した時に、Googleマイビジネスのプロフィールが表示されるが「ビジネスオーナーですか？」と表示される。

①「ビジネスオーナーですか？」をクリック

②ビジネス名を入力/予め入力されている場合は
不備がないか確認し次へ

③「店舗やオフィスなど、ユーザーが実際に訪れる
ことができる場所を追加しますか？」
直接お客様が店舗に訪問するビジネス:はい
便利屋など、店舗がないビジネス:いいえ

ウェブサイト 経路案内 保存 電話

四日市市の広告代理店

所在施設: 国神総業(株) プラザ1986

所在地: 〒510-0061 三重県四日市市朝日町3-2 プラザ1986
3F

営業時間: 営業中・営業終了: 18:00 ▾

電話: 059-353-4749

⚠ 営業時間や提供サービスが実際とは異なる場合があります。

情報の修正を提案 **このビジネスのオーナーですか？**

質問と回答
知りたいことを質問してみましょう 質問する

プロフィールを作成

店舗やオフィスなど、ユーザーが実際に訪れることができる場所を追加しますか？

この場所は、ユーザーがお客様のお店やサービスを検索した際に Google マップおよび Google 検索に表示されます。

はい

いいえ

次へ



④住所を入力/予め入力されている場合は
不備がないか確認し次へ



⑤「ビジネス拠点以外の地域でも
サービスを提供していますか？」
宅配や出張サービスもするビジネス:はい
店舗のみのビジネス:いいえ
※はいにした場合、提供地域を入力



⑥ビジネスに最も的確なカテゴリを指定

選択できるビジネスの中で近いものを選択



プロフィールを作成

ビジネス プロフィールの作成を開始する

Google 検索や Google マップでユーザーにお客様のビジネスを見つけてもらえるようになります

ビジネス*

ビジネス カテゴリ*

後から変更または追加できます

続行すると、[利用規約](#)および[プライバシーポリシー](#)に同意したことになります

次へ

⑦ユーザーに表示する連絡先の詳細を入力

- 電話番号
- ウェブサイトのアドレス



プロフィールを作成

ユーザーに表示する連絡先の詳細を入力してください

お客様のビジネス プロフィールにこの情報を含めることで、ユーザーがお客様に連絡を取れるようになります

連絡先の電話番号

お持ちのウェブサイトの URL

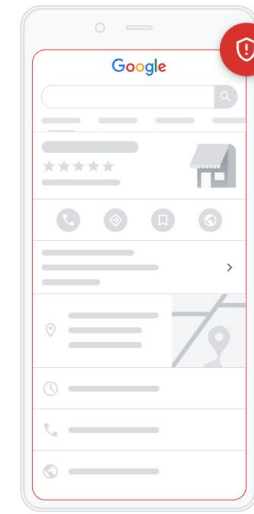
ウェブサイトは不要です

ご自身の情報に基づいて無料ウェブサイトを作成します
[詳細を表示](#)

スキップ 次へ

⑧オーナー確認の確認方法を選ぶ

- ハガキ
後日確認コードが記載されたハガキが届く
- 電話
通話をクリックすると、Googleから電話がかかってきて確認コードを伝えられる

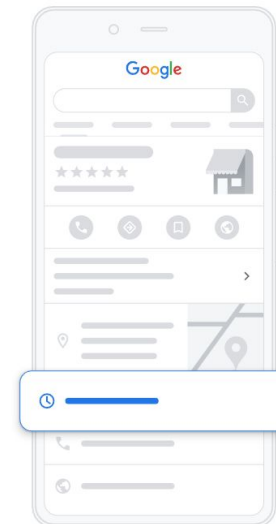


⑨確認コードを入力し、オーナー確認が完了

⑩営業時間や写真など、店舗情報の入力

※後からでも登録可能

▶ **ビジネス情報が管理できるようになります。**



パターン2

オーナー確認が済んでいる

Googleマイビジネスのプロフィールに「ビジネスオーナーですか？」と表示されていない。

オーナー登録をした記憶はないのに、既にオーナー確認が済んでいる場合はご家族や従業員に一度聞いてみましょう。

それでもわからなかった場合は、オーナー権限のリクエストが可能。

オーナー権限のリクエスト方法

- ①マイビジネスプロフィールの下にある「ビジネスオーナーですか？」をクリック
- ②続行をクリックすると、
別のユーザーが既にオーナー確認を済ませている旨のメッセージが表示される
- ③アクセスをリクエストから、表示されるフォームに情報を入力
- ④送信

リクエスト後、現在のオーナーから3～7日以内に返信がある

- ・承認された場合: プロフィールを管理することができる
 - ・拒否された場合: 異議申し立てができる場合もある
 - ・返信がない場合: 自身をオーナーとして申請することができる場合もある
 - ①オーナー権限のリクエストについて記載された元の確認メールを開く
 - ②該当のリクエストを見つけ、画面の手順に沿って確認
- または、Google マイビジネスにログインし、ダッシュボードに表示される
[申請する] または [確認] ボタンをクリック

パターン3

ビジネス情報が登録されていない

自店のGoogleマイビジネスが検索結果に出てこない。

ビジネス情報の登録方法

- ①Googleマップで自店の場所を右クリック
- ②自身のビジネス情報を追加を選択
- ③ビジネスプロフィールの作成画面へ移るため、
自身のビジネス情報を登録
P25~の手順

34.96551, 136.65044

ここからのルート

ここへのルート

この場所について

付近を検索

印刷

地図に載っていない場所を追加

自身のビジネス情報を追加

データの問題を報告する

距離を測定

管理画面を操作する

オーナー確認後、
管理画面でビジネス情報の更新を行うことができます。

このような管理画面が表示されます

ユーザーに最新情報を発信しましょう

いくつかの質問に答えて、Google マップと Google 検索のビジネス情報を最新の内容に更新しましょう。

始める

投稿を作成 | 写真を追加 | 広告を作成

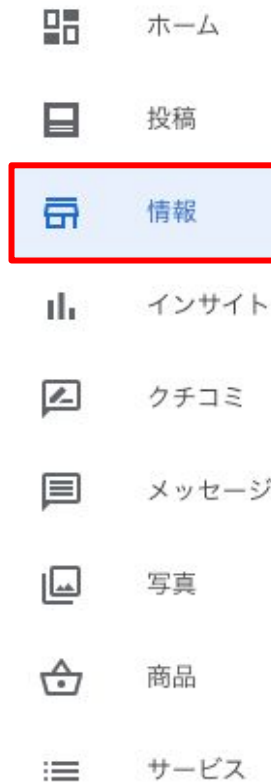
COVID-19 関連最新情報

COVID-19 の影響で変更したお客様のビジネスの内容を、ユーザーにお知らせしましょう。 [詳細](#)

- サービスの対応状況を更新 新規
- 営業時間を更新
- COVID-19 関連最新情報を投稿

お手続きは簡単です。手順ごとに詳しくご設定できます。料金をお支払いいただくのときのみです。 [詳細](#)

情報登録



- ・住所
- ・サービス提供地域
- ・営業時間
- ・特別営業時間
- ・電話番号
- ・プロフィールの略称
- ・ウェブサイト
- ・予約リンク
- ・商品
- ・サービス
- ・ビジネス所有者提供情報
- ・ビジネスの説明文

これらの情報が登録できます。
必ずすべての情報を入力してください。

🕒	日曜日	定休日	✎
	月曜日	9:00-18:00	
	火曜日	9:00-18:00	
	水曜日	9:00-18:00	
	木曜日	9:00-18:00	

写真の投稿

- 🏠 ホーム
- 📄 投稿
- 📄 情報
- 📄 インサイト
- 💬 クチコミ
- 📧 メッセージ
- 🖼️ 写真
- 🛒 商品
- ☰ サービス

このページから写真の投稿が行えます。
店舗の写真やスタッフの写真を載せましょう。
プロフィールに表示させるカバー写真やロゴの登録もこのページからできます。

OK例



店内の様子や商品など
魅力が伝わる写真をアッ
プしましょう

商品の登録

- 🏠 ホーム
- 📄 投稿
- 📄 情報
- 📄 インサイト
- 💬 クチコミ
- 💬 メッセージ
- 🖼️ 写真
- 🛒 商品**
- ☰ サービス

このページから商品の登録が行えます。
写真や商品説明、金額の登録が可能です。
商品登録に使用する写真はイラストはNGです。
実物の写真を使用しましょう。

NG例



OK例



投稿

組織
株式会社ベイス

(株) ベイス
〒510-0061 三重県
四日市市朝日町3-2

- ホーム
- 投稿**
- 情報
- インサイト
- クチコミ
- メッセージ
- 写真
- 商品
- サービス

COVID-19の最新情報 特典を追加 最新情報を追加 イベントを追加 商品を追加

OK例



投稿: たった今

期間限定！スペシャルランチ
4月14日 - 4月21日

期間限定スペシャルランチのお知らせ！

平日のランチはちょっと贅沢に過ごしたい方へ。
期間限定のスペシャルランチをご用意いたしました。

【コースA】

- ・本日の前菜
- ・季節の野菜サラダ
- ・おかませメイン
- ・白御飯または、ガーリックライス
- ・本日のデザート
- ・コーヒーor紅茶

金額：1,800円

名古屋で贅沢ランチをするなら〇〇へ♪

予約

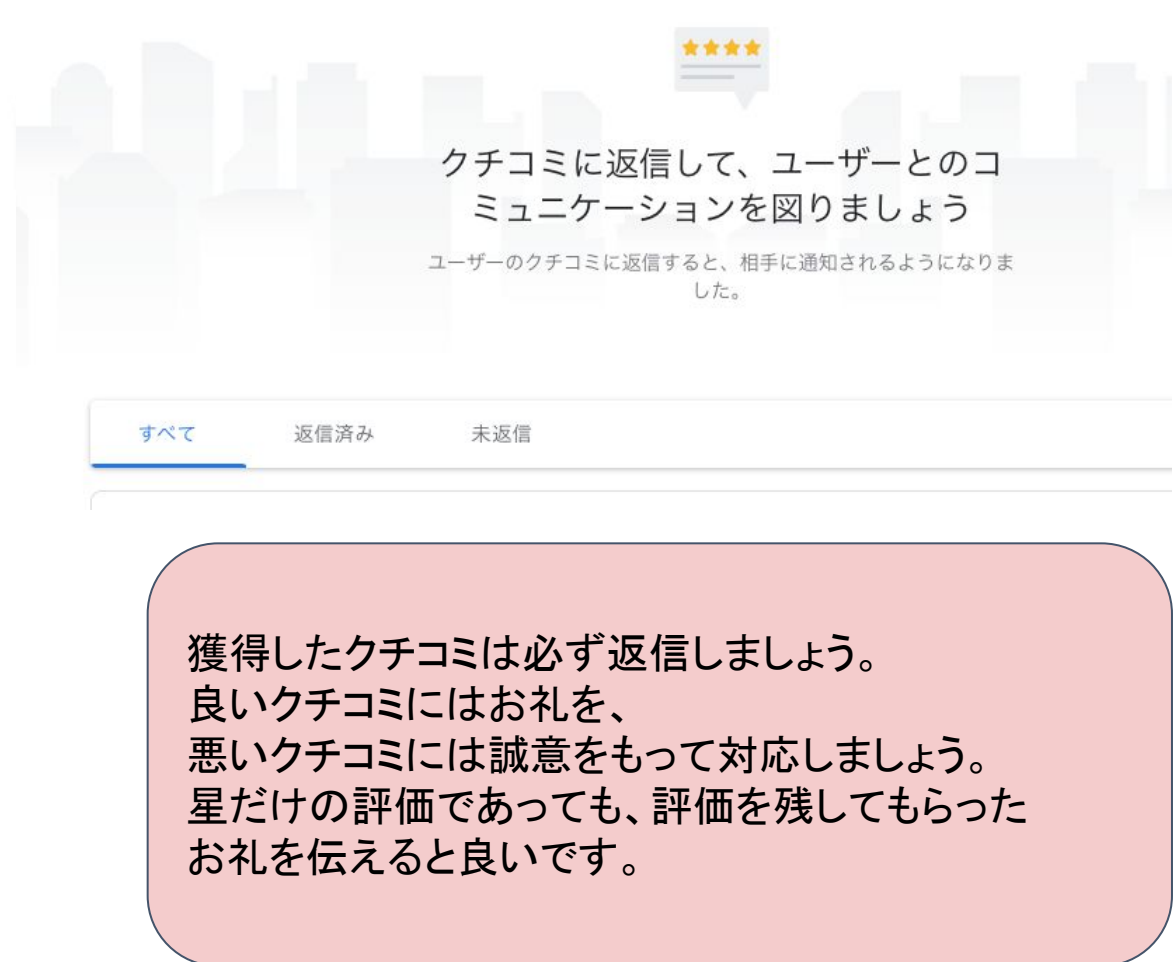
COVID-19に関する対応情報やイベントなどの告知ができます。

狙いたいキーワードを投稿文に盛り込み、キーワードと自身のプロフィールとの関連性を高めましょう。

アクションボタンは必ず使い、ユーザーがすぐに行動できるようにしておくのもポイントです。

クチコミの管理

- ホーム
- 投稿
- 情報
- インサイト
- クチコミ**
- メッセージ
- 写真
- 商品
- サービス



インサイト

(株) ベイス

〒510-0061 三重県
四日市市朝日町3-2

🏠 ホーム

📄 投稿

📄 情報

📊 **インサイト**

📄 クチコミ

📄 メッセージ

📄 写真

🛒 商品

☰ サービス

📄 ウェブサイト

検索された回数や検索方法などの情報が確認できます。自身のプロフィールが表示された検索語句も確認できますので、ユーザーのニーズを確認しましょう。データをcsvで出力することも可能です。

ユーザー

1 か月 ▼



直接
ビジネスの名前や住所で検索して
ビジネス プロフィールを見つけたユーザー



間接
業種や商品、サービスで検索して
ビジネス プロフィールを見つけたユーザー



ブランド名
お客様のビジネスに関連するブランド名
でお客様のリスティングを見つけたユーザー

5. Googleマイビジネスの運用のポイント

検索順位が決まるアルゴリズムは？

① 関連性 ② 距離 ③ 知名度

① 関連性

キーワードとマイビジネス情報が合致している度合いが高いものが優先的に上位表示される。

「名古屋 車検」で検索。
車検屋さんには表示されるが
車販売店には表示されない。

コバック 天白八事店

3.7 ★★★★★ (84) ・ 自動車整備工場

事業年数: 7年以上 ・ 元八事4丁目314 ・ 0120-108-985

営業中 ・ 営業終了: 19:00

📍 "次回私の車検もよろしく。"



ウェブサイト



ルート

ホリデー車検 秩父通

4.5 ★★★★★ (47) ・ 自動車修理 ・ 整備店

事業年数: 7年以上 ・ 秩父通2丁目8番 ・ 052-508-6088

営業時間外 ・ 営業開始: 水 9:00

📍 "車検の内容を丁寧に説明して頂きました。"



ウェブサイト



ルート

有限会社 名古屋自動車工業

3.9 ★★★★★ (52) ・ 自動車整備工場

事業年数: 15年以上 ・ 下志段味落合376 ・ 052-739-0077

営業時間外 ・ 営業開始: 水 9:00

📍 "今回、車検をお願いしました。"



ウェブサイト



ルート



すべて表示

② 距離

現在地から店舗までの距離を加味して表示される。

四日市駅から「ガソリンスタンド」で検索した場合
現在地に近い店舗が表示。



時間 ▾

A ENEOS 四日市駅前 SS (市川石油)
ガソリンスタンド
蔵町3-2 1 · 059-352-3616
営業中 · 営業終了: 19:00

[ウェブサイト](#) [ルート](#)

B コスモ石油 セルフピュアコスモ製油所前 SS (コスモ石油販売西...)
ガソリンスタンド
6-6 · 059-354-4701
24時間営業

[ウェブサイト](#) [ルート](#)

③ 知名度

どれほどビジネスが広く知られているかが加味される。
ウェブ上で、どれだけあなたのお店が話題になっているかも
この知名度に影響を与える。

- ・ クチコミ数やスコア
- ・ 被リンク・関連記事
- ・ SEO ・ SNS

これらで話題になることも
知名度に影響する

4.9 ★★★★★ 8件のレビュー

クチコミの多いトピック

すべて

品質 1

並べ替え

関連度順

新規順

最高

最低

とっても良いカフェと出会えた👏 お気に入り登録👍 #



①関連性 ②距離 ③知名度

上位表示を狙うなら、
これらのポイントが
重要になってきます。

では、具体的になにをすればよいか？

Googleが公表している掲載順位を改善する方法がある！

- ① 詳細な店舗情報を入力
- ② 場所の確認手続き
- ③ 営業時間の情報を正確に保つ
- ④ クチコミの管理と返信を行う
- ⑤ 週一回程度、写真や投稿を追加する

そう、スキル不要。当たり前のことをするだけ

とはいえ・・・
**検索上位表示は目的では
なくあくまでも手段**

Googleマイビジネスを運用する目的は
新規顧客を安定的にとること

**ならば、競合他社と比較した時に負けない
Googleマイビジネスに仕上げましょう！**

Googleマイビジネス運用はここが大事！

- ① Googleの規約に則った運用
- ② 良質なクチコミの獲得
- ③ 他店よりも質の良い情報をたくさん掲載
- ④ 効果測定を行い、PDCAを回す

①Googleの規約に則った運用

Googleマイビジネスには規約があります。

違反した運用を行うと、最悪の場合アカウントの停止になってしまいます。

知らず知らずのうちに違反してしまっていた、なんてこともあると思いますので一度規約には目を通しておくといいでしょう。

規約違反例

- ・ 名前に正式名称にはない「地域名」や「キーワード」を入れる
- ・ 自分の店やサービスのクチコミを投稿する

② 良質なクチコミの獲得

- ・ 上位表示されているが評価されていない/評価が低い店舗
- ・ 上位表示されていないが高評価/良いクチコミがされている店舗

どちらに行きたくなりますか？

高評価で良いクチコミが書かれている
お店を選びますよね。

ただクチコミを集めるだけでなく、
良いクチコミを集めましょう。

上位表示されているが
評価されていない店舗

クチコミはありません
車体整備店



ウェブサイト



ルート

上位表示されていない
が評価されている店舗

3.8 ★★★★★ (23) · 自動車修理...
事業年数: 7年以上 · 海山道町3...
営業中 · 営業終了: 19:00



ウェブサイト



ルート

良いクチコミの獲得方法

☆スタッフによるお声かけ

クチコミを書いてもらうお願いをルーティン化する。

具体的に書いてもらえるように質問をする。

例：スタッフの対応はいかがでしたか？

QRコードを活用し、クチコミを書く手間を省く。

自店のクチコミページへのURLが発行できるので、それをQRコード化します。

店内POPやチラシにQRコードと手順を記載しておきましょう。

☆ウェブからのクチコミ投稿促進

ウェブサイトで顧客満足度調査実施。

高評価を付けた人に自動でGoogleマイビジネスへの投稿を促す。

クチコミ獲得の注意点

Googleマイビジネスのクチコミ集めには禁止事項があります。
Googleの規約違反となりますので、ご注意ください。

NG!

- ・クチコミを書いてもらう代わりに特典をつけたり割引をする
- ・良いクチコミを書くようお願いをする
- ・自分や従業員がクチコミを書く

③他店よりも質の良い情報をたくさん載せる

写真や投稿を活用し、量と質で他店を圧倒しましょう。

投稿機能を使えば、お得な情報やイベントなど、来店のかっかけを作ることができます。投稿に使う写真も店内や商品の魅力が伝わる写真を使用しましょう。

頻繁に更新されているアカウントはGoogleから評価をされますので、Googleへのアピールのためにも、定期的な更新を心がけましょう。



④ 効果測定を行い、PDCAを回す

月一でまとめたいデータ

ポイント

- ・ 発見数の増減（直接検索・間接検索）
- ・ アクション数（経路検索、架電、ウェブサイト）
- ・ 各投稿からのアクションの有無
- ・ 狙いたいキーワードの検索順位



効果測定例-1

検索数やアクション数の数値を計測する。

アクション数が増加していたら、うまく活用できていると言える。

	2/15		3/15	
直接検索		2690		2905
間接検索		2501		2888
合計検索数		5191		5793
電話数		23		31
ウェブサイトアクセス		50		61
合計アクション数		73		92
検索語句	カフェ 名古屋	108	カフェ 名古屋	186
	〇〇カフェ	84	〇〇カフェ	50

まとめ

- ① 情報を充実させる
- ② 情報を最新に保つ
- ③ 規約に則った運用をする
- ④ 良質なクチコミを集める
- ⑤ 効果測定をし、PDCAを回す

再度。スキル不要。当たり前のことをするだけ

6. Googleマイビジネス運用は良いことづくめ

Googleマイビジネス運用は良いことづくめ

× Googleマイビジネスを導入していない企業

発見数		新規の来店率		来店数
0	×	0%	=	0人

△ Googleマイビジネスの登録だけしている企業

発見数		新規の来店率		来店数
500人	×	1%	=	5人

○ Googleマイビジネスをしっかりと運用している企業

発見数		新規の来店率		来店数
2000人	×	4%	=	80人

「発見数」と「来店率」が「新規顧客数」となる！

SEO対策は即効性のあるものではありません。

しかし、早く始めればはじめるほど

あとで始めたお店よりも確実に有利です。

▶ 今すぐやらない理由はありません！

PR

7. 我々プロと一緒に運用しませんか？

ベイスにお任せいただくと実現できること

01 ペナルティのリスク回避

Googleの規約に沿った運用が可能。
こんな投稿しても良いんだっけ？
という迷いが無い。

02 継続可能な運用体制の構築

継続性のある投稿・クチコミが
Googleから評価される。
気まぐれな運用では意味がない。

03 関連性の高い情報発信

ウェブサイト、SNS、LINEなどとの整合
性や、情報の関連性を高めることで
Googleにもユーザにも評価される
Googleマイビジネスへ。

04 運用はプロにお任せ！本業に集中

全て当社が代行しますので、御社はほ
ぼ作業0！
社内の人的リソースは目の前の顧客対
応に集中できる。

ベースのMEO対策サポート料金

- ・更新する暇がない、自社でPDCAを回す自信がない
- ・新規顧客獲得、売上アップのアイデアが浮かばない
- ・適切に運用できているかプロのチェックや意見が欲しい

▶ 弊社へお任せください！

¥ 55,000 / 月

(税抜 ¥50,000)

初期情報の充実・整備

店舗登録サポート ✓

店舗情報の入力 ✓

写真・動画の掲載 ✓

商品登録 ✓

日々の運用

狙う検索キーワード 4個

投稿代行 月4回

クチコミ対応 ✓

月次レポート ✓

定例会議 ✓

POPなどのデザイン オプション

8. 弊社が選ばれる理由

①マーケティングのプロがMEO対策に関する全ての業務を代行します

私たちの目的は、MEO対策のツールを提供することではありません。

マーケティングのプロがMEO対策に関する全ての業務を代行し、結果が出るまで並走させていただきます。また将来的には自社のノウハウとして運用していただくことも視野にアドバイス致します。

②MEO対策だけではなく、トリプルメディア全てに知見があります

有料で広告を出稿する「ペイドメディア」、自社で管理運営をする「オウンドメディア」、SNSなどの「アードメディア」をトリプルメディアと言いますが、私たちは普段から全てを扱っており知見があるため、包括的なサポートをご提案させていただきます。

③中小企業マーケティングに特化しているからこそできる支援をご提案します

私たちは、地域ビジネスをされている中小企業のみなさまのマーケティングに特化していますので、中小企業の支援経験・実績が豊富です。その特質を熟知しているからこそできる支援を、御社の状況や予算、目標等を踏まえてご提案致します。

9. 最後までご覧いただいた方へ

初期解析 **無料** でやります！

初期解析内容

- (1) 基礎設定ができているか
- (2) 狙うべき勝てるキーワードのご提案

検索方法	ワード	ボリューム	12/1時点 順位	競合性
地名指定 ワードのみ	1			
	2			
	3			
	4			
	5			
	6			
	7			
	8			
地名+キーワード	9			
	10			
	11			
	12			
	13			
	14			
	15			
キーワード+地名	16			
	17			
	18			
	19			
	20			
	21			
	22			

ワード	ボリューム	順位	競合性

是非ご連絡ください！

ご清聴ありがとうございました