



LINE チラシ

2023年10-12月

株式会社ベイス

LINE チラシ

- ・特徴①大規模リーチ サーキュレーション ~ デモグラフィック
- ・特徴②LINE公式アカウント Push配信
- ・特徴③広告効果の可視化
- ・特徴④商圈ユーザーにリーチ



LINEチラシは毎日のお買い物をより便利にする 新しいデジタルチラシです



① 大規模リーチ



LINEの
月間アクティブユーザー
9,500万人※が
サービス提供の対象に

② LINE公式アカウント



LINE公式アカウントを
活用した**PUSH型**
訴求が可能

③ 広告効果の可視化



定量データの提供
により従来の折込チラシ
では難しかった効果検証
が可能に

④ 商圈ユーザーにリーチ



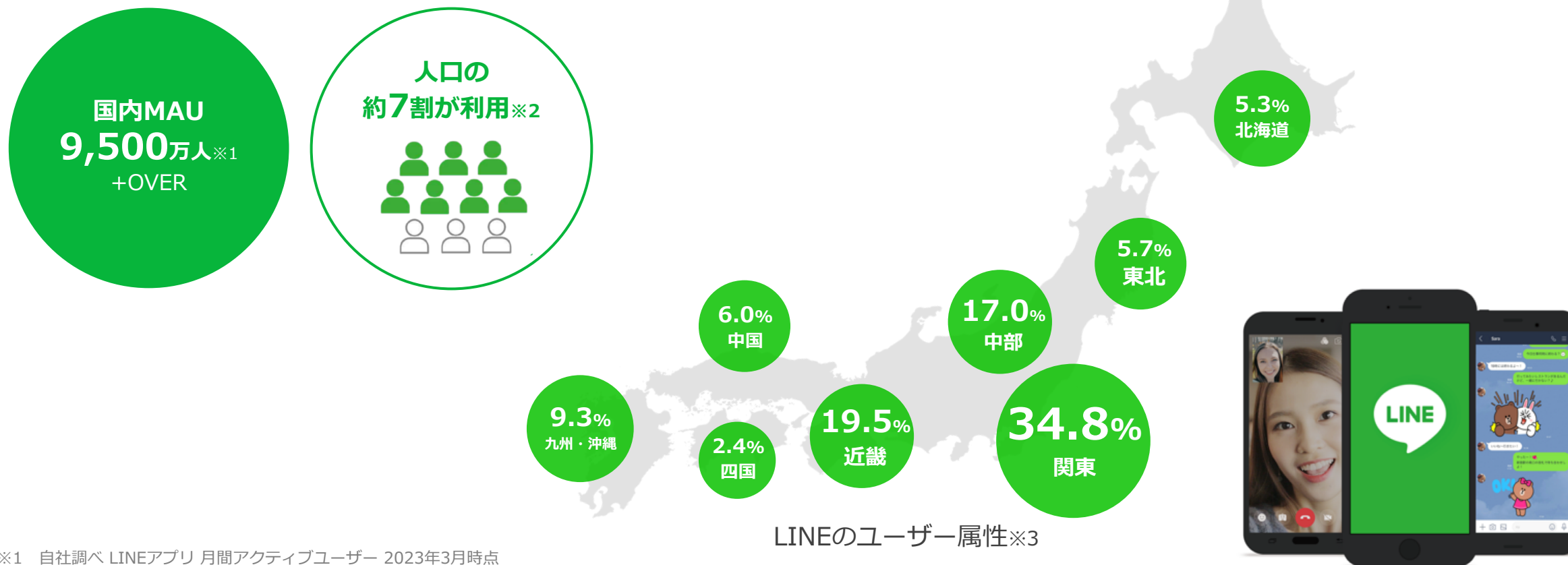
ユーザーのエリア情報
にもとづき
近隣の店舗を優先表示

※ 自社調べ LINEアプリ 月間アクティブユーザー 2023年3月末時点

LINEについて

特徴1
大規模リーチ

国内の月間アクティブユーザーは9,500万人※1以上で、日本の人口の約7割をカバーしています。



※1 自社調べ LINEアプリ 月間アクティブユーザー 2023年3月時点

※2 LINEの国内月間アクティブユーザー 9,500万人÷日本の総人口1億2544万3000人
(2021年11月1日現在[確定値] 総務省統計局)

※3 調査委託先：マクロミル・インターネット調査

(2022年2月実施/全国15~69歳のLINEユーザーを対象/サンプル数2,060)

国内の「生活インフラ」として定着

LINEチラシの成長

特徴1
大規模リーチ

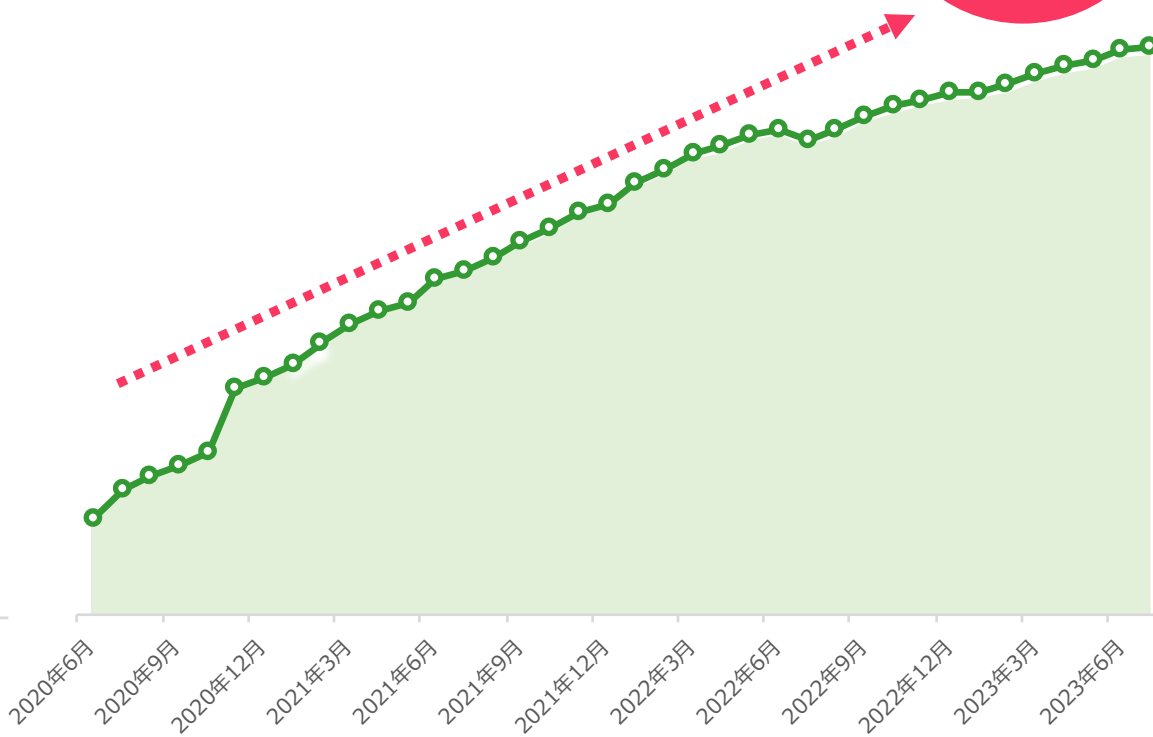
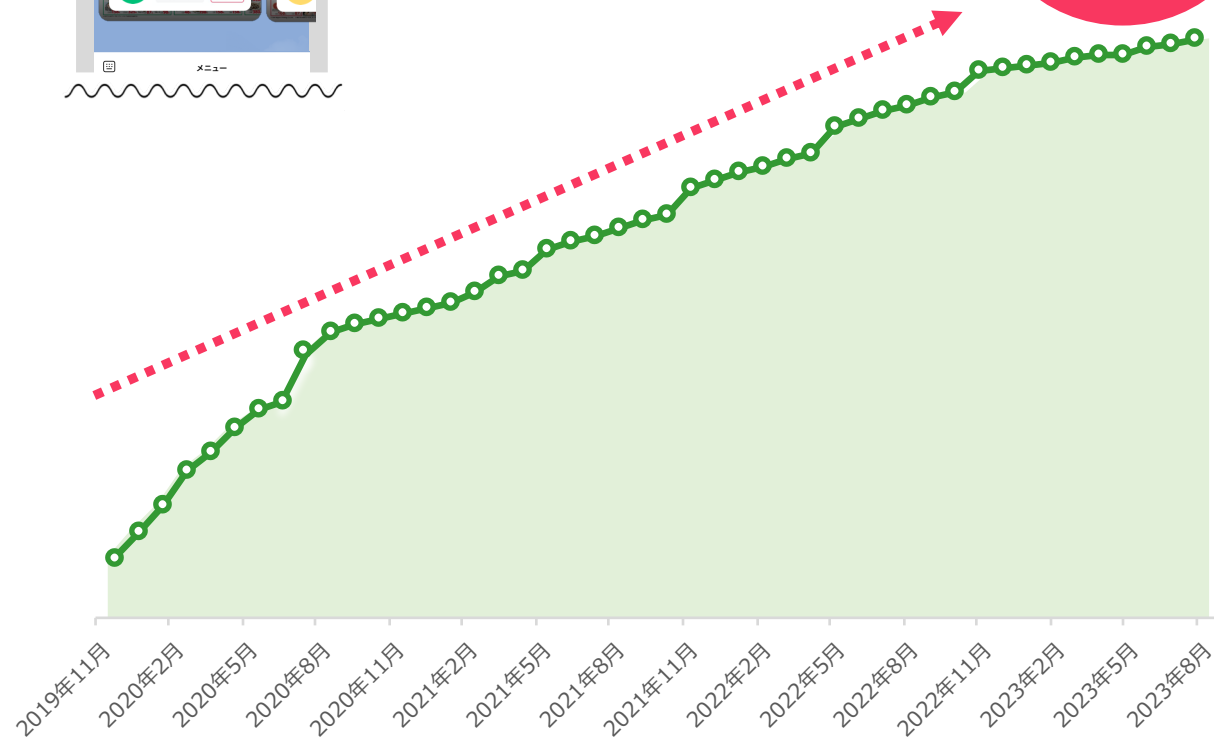


LINEチラシ
公式アカウント総友だち数

約**2,350**万人
※2023年8月時点

掲載企業数

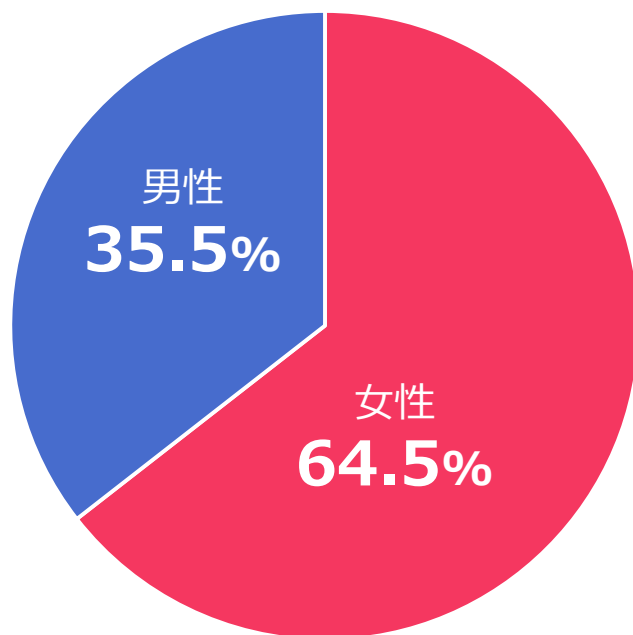
累計**360**社
※2023年8月時点



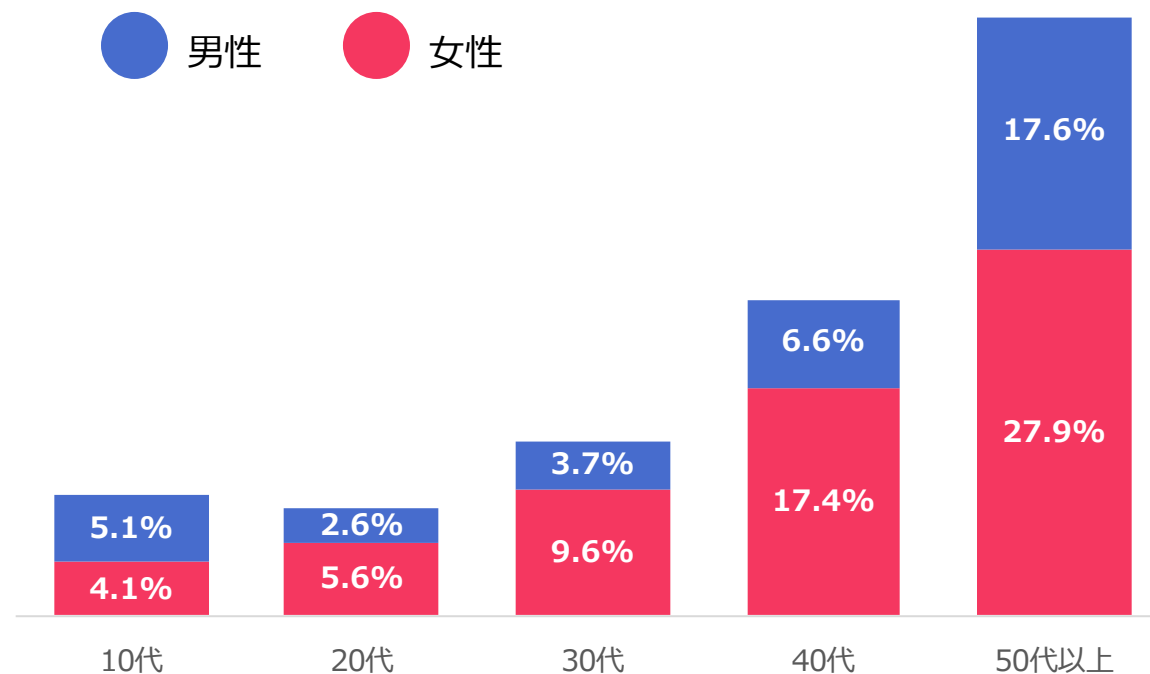
LINEチラシユーザーデモグラ

- LINEチラシユーザー全体の男女比は女性が約7割年代別では40-50代女性が約4割を占める。
- カテゴリー拡大の影響で若年層と男性比率が拡大傾向。

性別構成比



年代構成比



※LINEヤフー社のみなし属性のデータとなります(2022年1月時点)

LINEチラシの公式アカウントからチラシPUSH機能

新しいチラシが掲載されると、チラシ更新のお知らせをユーザーへPush配信します。

特徴2
LINE公式アカウント

店舗ページ

お店のLINE公式アカウントへ
自動友だち追加

LINEチラシのLINE公式アカウント
からチラシの更新通知 ※2



お気に入り登録

※1



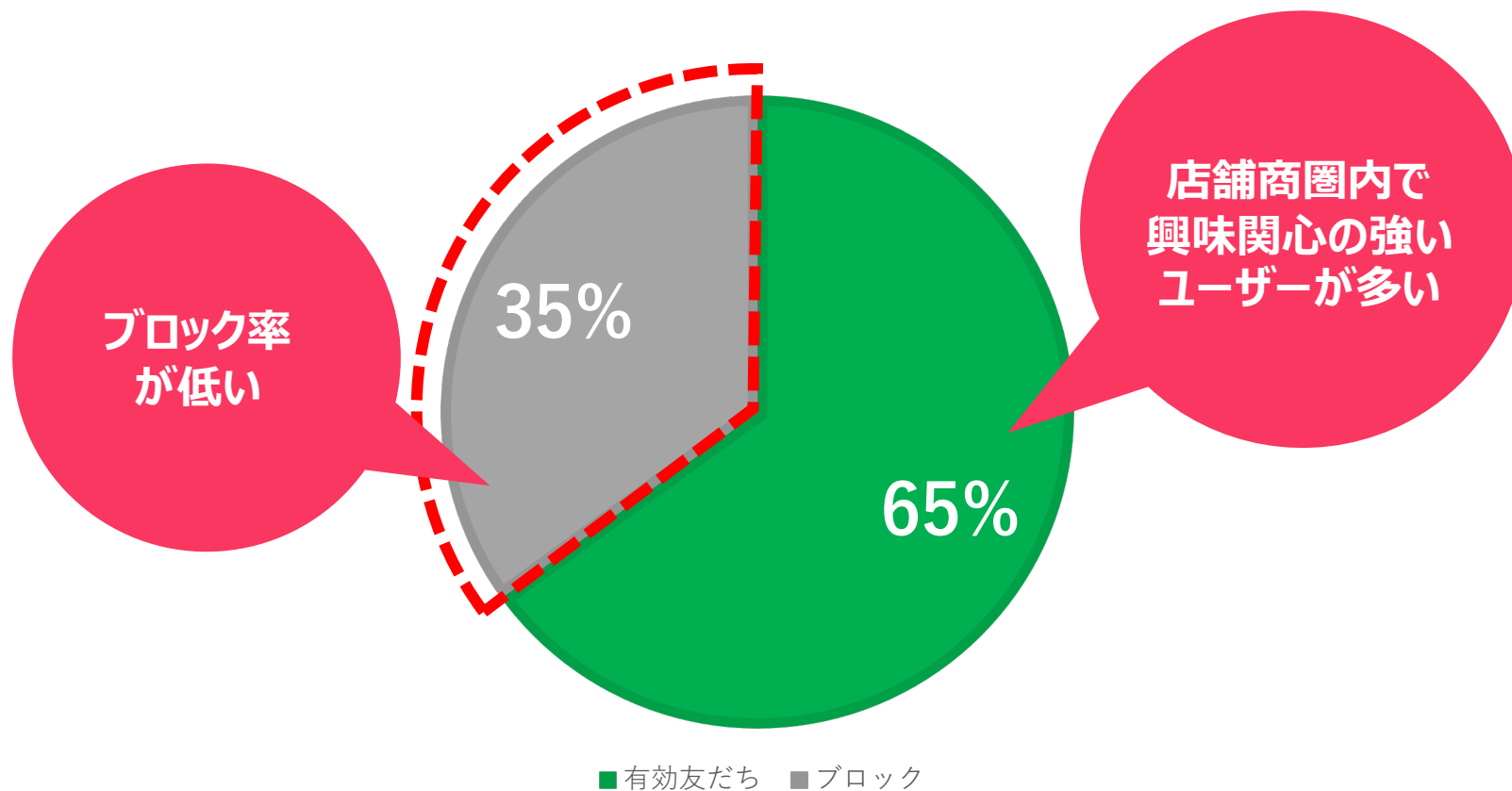
※1 お店の公式アカウントをユーザーがブロックしてもLINEチラシ内のお気に入り登録は解除されません。

※2 LINEファミリーサービス(LINEチラシ含む)自体の反応性向上のために、LINEヤフー社独自のロジック・アルゴリズムによるターゲティング配信が実装されています。100%の配信をお約束するものではありません。

ブロック率が低く 興味関心の高いユーザーを獲得できる

特徴2
LINE公式アカウント

LINEチラシ経由で追加される「友だち」について

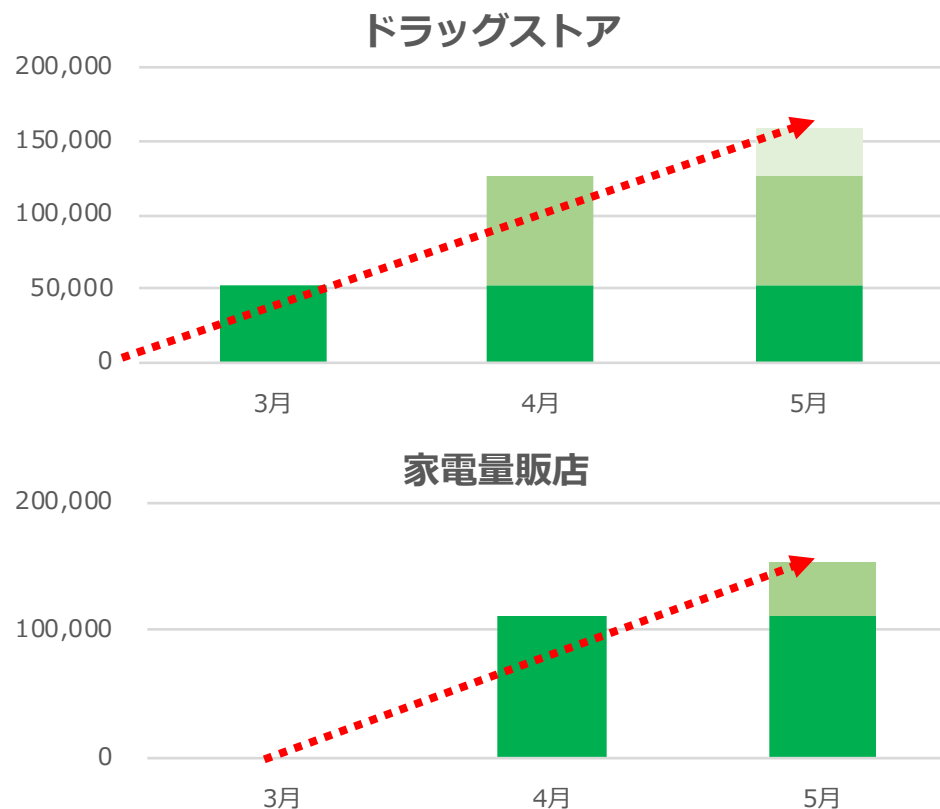


※ 自社調べ 2020年12月末時点

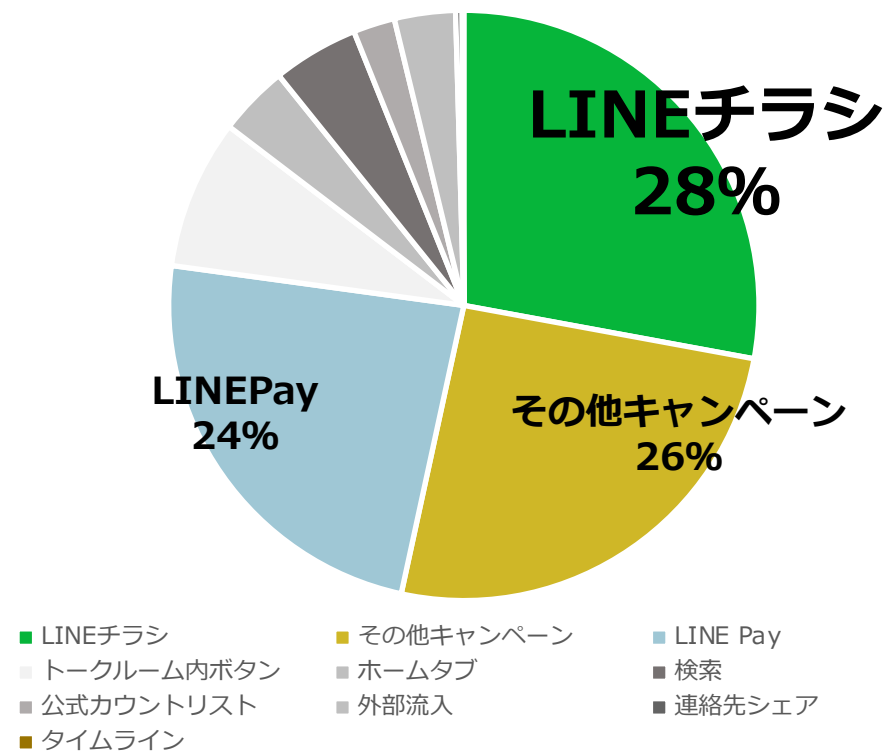
ユーザー導線

- ① LINEチラシ経由の友だち追加が急増しており、企業の公式アカウントを活用したユーザー接点構築に貢献。特性上ブロック率が低く、興味関心度の高いユーザー獲得が見込める。

LINEチラシ経由の友だち追加例



友だち追加経路割合



参考:大手ドラッグストア (4~6月実績)

広告効果の可視化

- LINEヤフー社が持つ様々な技術を駆使し、カスタマージャーニーに沿った精密な効果検証の実現を目指します。それによって広告効果の可視化や、より精度の高いPDCAサイクルの実施が可能となります。

折込チラシの例



これまでの折込チラシの場合「閲覧数」「来店数」「購買数」の計測が見えづらい。

LINEが提供できる価値

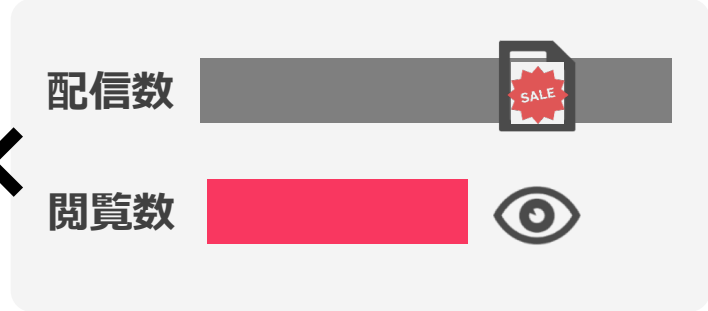
実施中



準備中



デジタルチラシでわかること



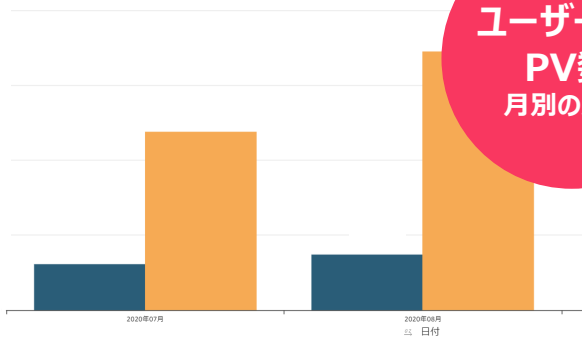
LINEチラシ専用レポートツール

特徴3
広告効果可視化

BIツールで前日までのデータをいつでも閲覧可能です。豊富なレポートをご用意しております。

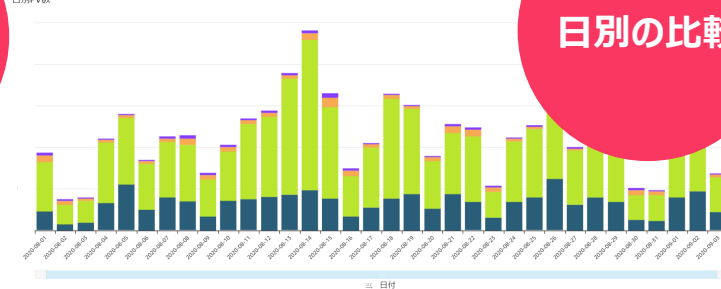
レポートイメージ

サマリ(MAU) ~ 初期表示：直近3か月を表示



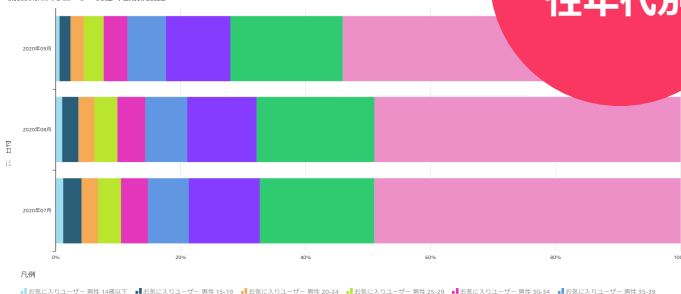
ユーザー数、
PV数
月別の比較

日別PV数

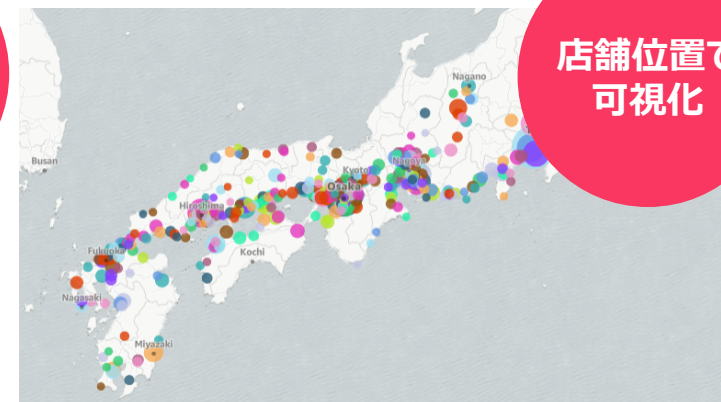


日別の比較

性別別お気に入りユーザー 年齢別構成比



ユーザーの
性年代別



店舗位置で
可視化

レポート項目

様々なレポート項目で
効果を多方面から確認可能です！

レポート名	概要
月別サマリ	月別の閲覧ユーザー数、PV数、お気に入り追加数等 月単位でのユーザーの「性別」「年齢別」の割合等
週別サマリ	週別の閲覧ユーザー数、PV数、先週との比較
店舗別レポート	店舗別の閲覧ユーザー数、PV数、お気に入り追加数等
日別レポート	日別の閲覧ユーザー数、PV数、お気に入り追加数等
企画レポート	企画別の閲覧ユーザー数、PV数、お気に入り追加数等
商品レポート	商品別の閲覧ユーザー数、PV数、お気に入り追加数等
チラシレポート	チラシ別の閲覧ユーザー数、PV数、お気に入り追加数等。
特集レポート	特集別の閲覧ユーザー数、PV数、お気に入り追加数等

※LINE公式アカウントのレポートは「LINE Official Account Manager」にて
ご確認ください。

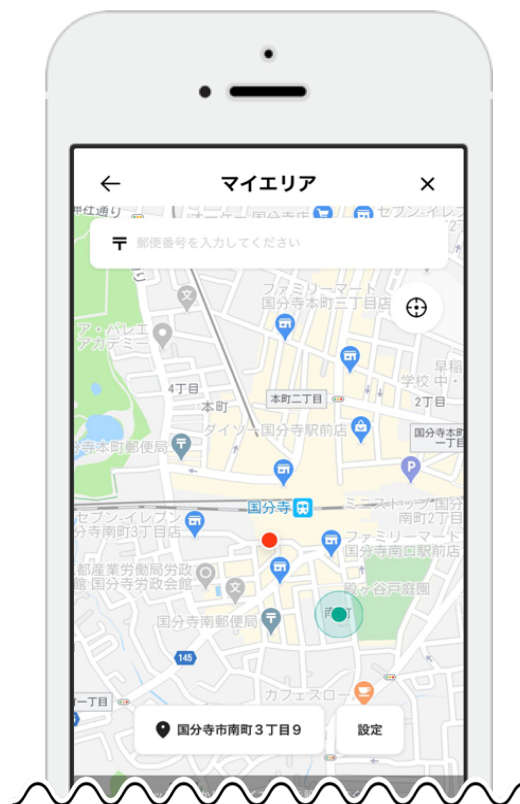
etc...

商圈ユーザーへのリーチが可能

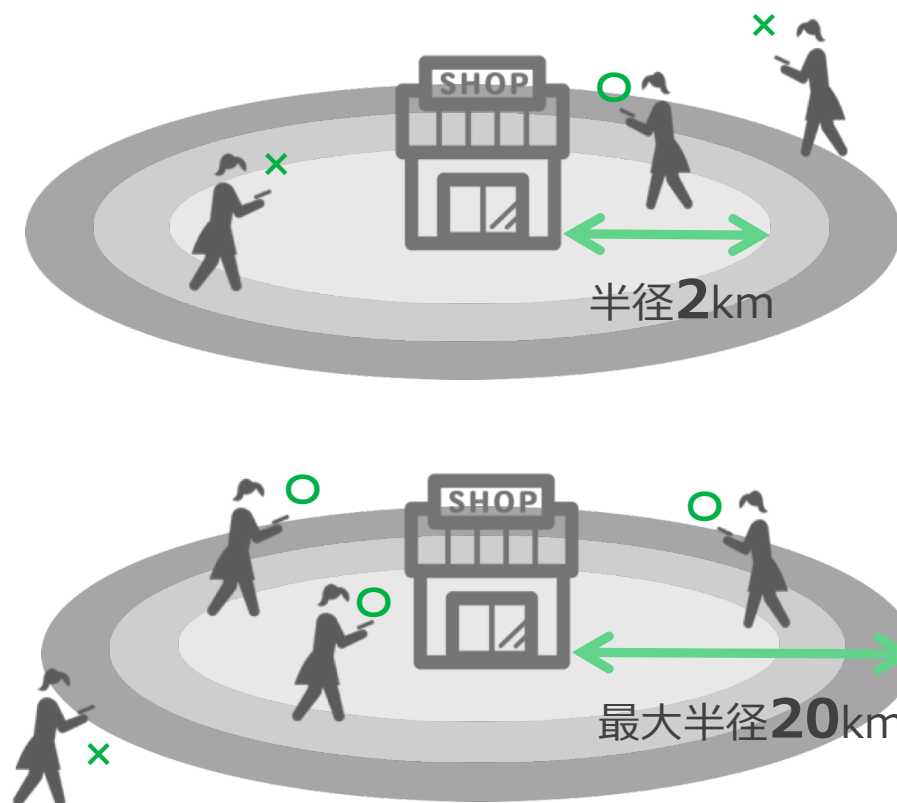
- ✔ ユーザーは「マイエリア」を設定することで、LINEチラシ上で見たいエリアを指定できます。
- ✔ 掲載店舗は、店舗の商圈に合わせ何キロ先のユーザーまでに配信するか設定できます。


特徴4
商圈ユーザー

マイエリア設定



商圈設定





サービス導線/拡大計画等

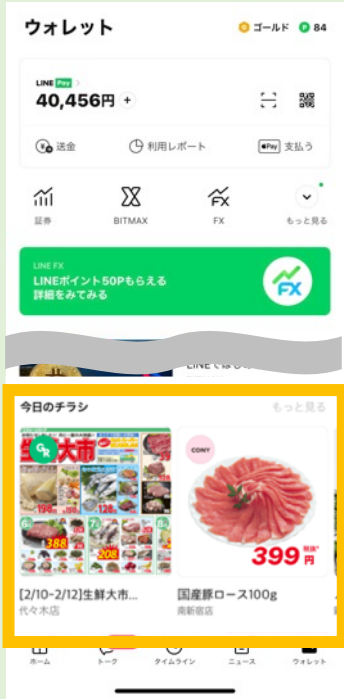
- ・サービス導線について
- ・コミュニケーション全体像
- ・メディア拡大計画
- ・接触面強化について

主なサービス導線

主な誘導面

LINEチラシ

LINEアプリウォレット面



LINEウォレット内に定常的に導線が設置

LINEチラシ公式アカウント



お気に入り店舗のチラシなどの更新通知が受け取れる

LINEチラシホーム



お気に入り店舗の新作チラシやおすすめ店舗が閲覧できる

LINEチラシ店舗ページ



店舗の詳しい情報やセール商品を閲覧できる

LINEチラシマイページ



マイエリアの登録やお気に入り店舗・買い物リストが確認できる

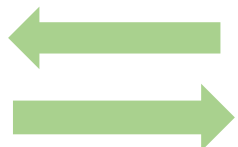
LINEチラシを活用したコミュニケーション全体像

- ✔ Point① LINE公式アカウントへの囲い込み、外部リンクでのサイト（アプリ）への集客支援
- ✔ Point② チラシの一元管理による情報統一と効率化

店舗のLINE公式アカウント



≪友だち追加≫



≪リンク≫

LINEチラシ

店舗ページ



商品ページ

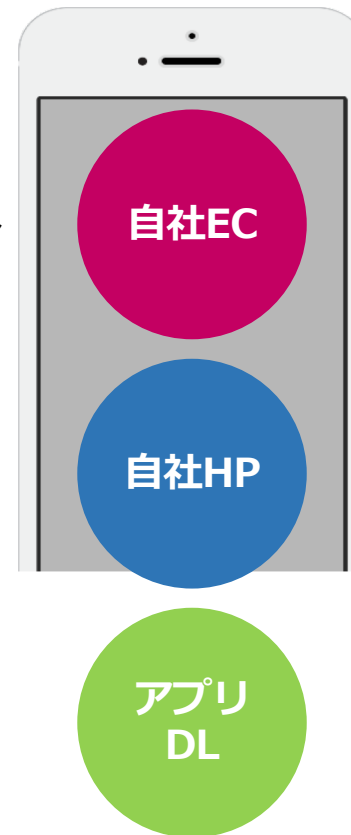


≪チラシ閲覧≫
・ASPオプション



≪リンク≫
・特集バナー
・商品詳細

誘導先



LINEチラシ ASPオプション(無償提供)

- ✔ お客様のHPやアプリにLINEチラシ掲載中のチラシを表示可能。
LINEチラシへの入稿でホームページ上のチラシも更新できます。



専用のWebページにて提供するJavaScriptタグを埋め込むことで、下記が可能です。

- お客様HP・アプリに、チラシのサムネイル、チラシ名を表示
- チラシサムネイルをタップした際に、チラシビューワーを表示

※本オプション機能は、チラシ掲載開始後に無償でご利用いただけます。
別途ご利用ガイドがございます。販売パートナーまでお問い合わせください。

接触面の強化



Smart Channel



検索



LINE内 他サービス

LINE チラシ



ホームアイコン



LINEウォレット



メディア面



店舗or企業
公式アカウント



LINEチラシの
公式アカウント

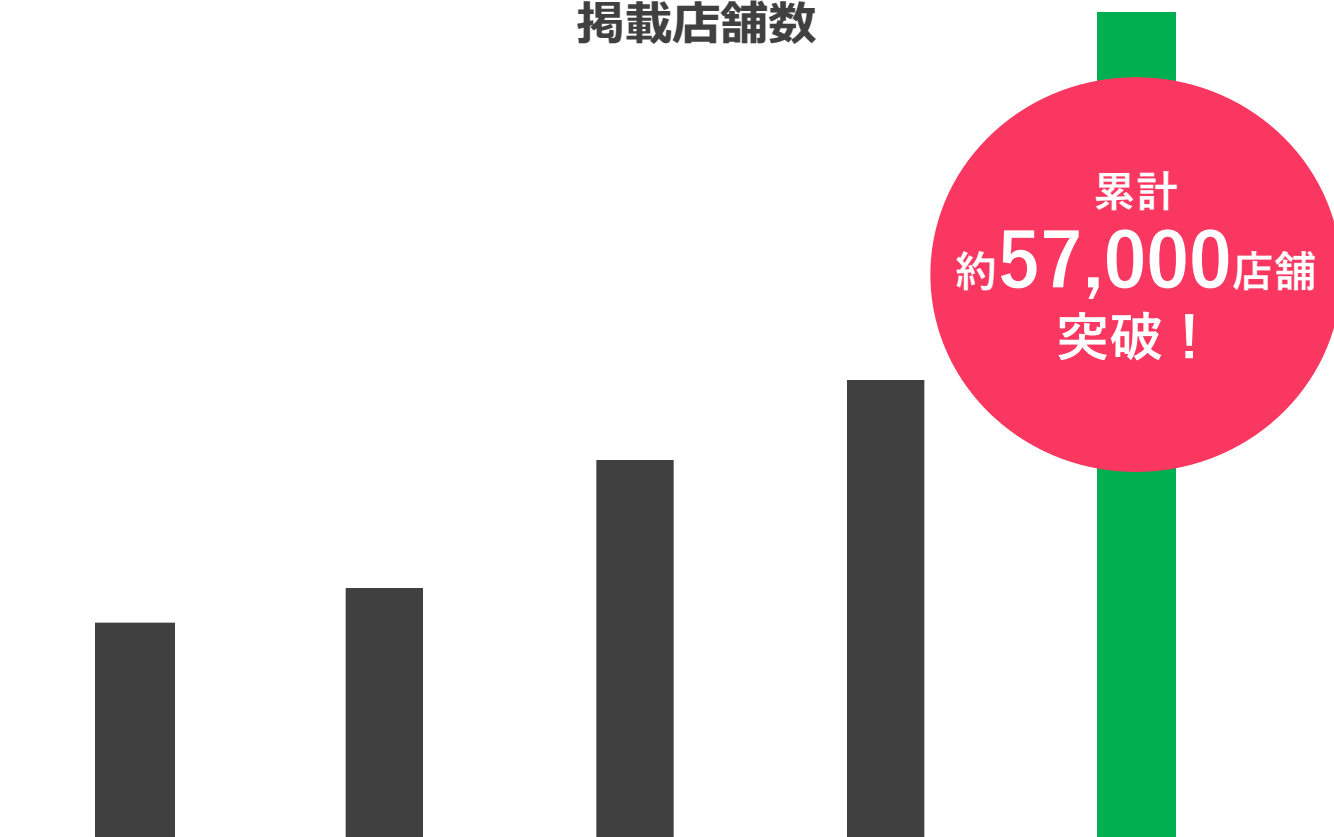
予告なく、変更になる可能性があります。

掲載店舗が急増

スーパー、ドラッグストア、家電量販店等の小売業から、飲食、サービス業など多様な業種が
続々と掲載開始。リリースからわずか3年あまりで累計**約57,000店舗**を突破！



掲載店舗数



※LINEヤフー社調べ 22年8月時点

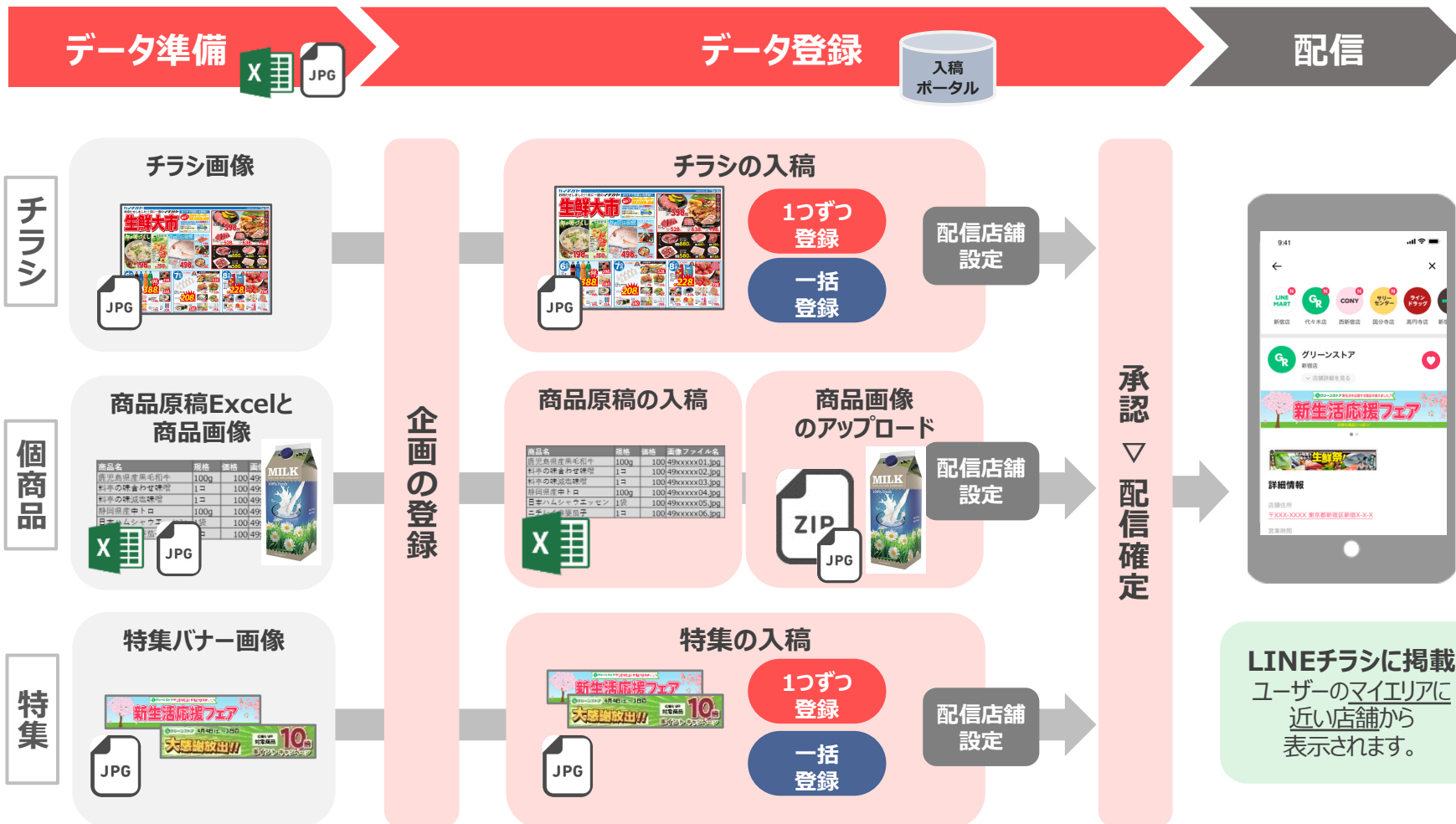


入稿ポータル

- ・チラシデータの入稿について
- ・入稿コンテンツ

チラシデータの入稿について

各コンテンツをご用意いただき、入稿ポータルでデータの登録を行います。
企業様側の承認者の承認を経て配信確定になった企画が、LINEチラシに掲載されます！



入稿コンテンツ

✔ チラシ・個商品・特集の3種類のコンテンツを入稿できます。

① チラシデータ



(JPG)

② 個商品データ



③ 特集

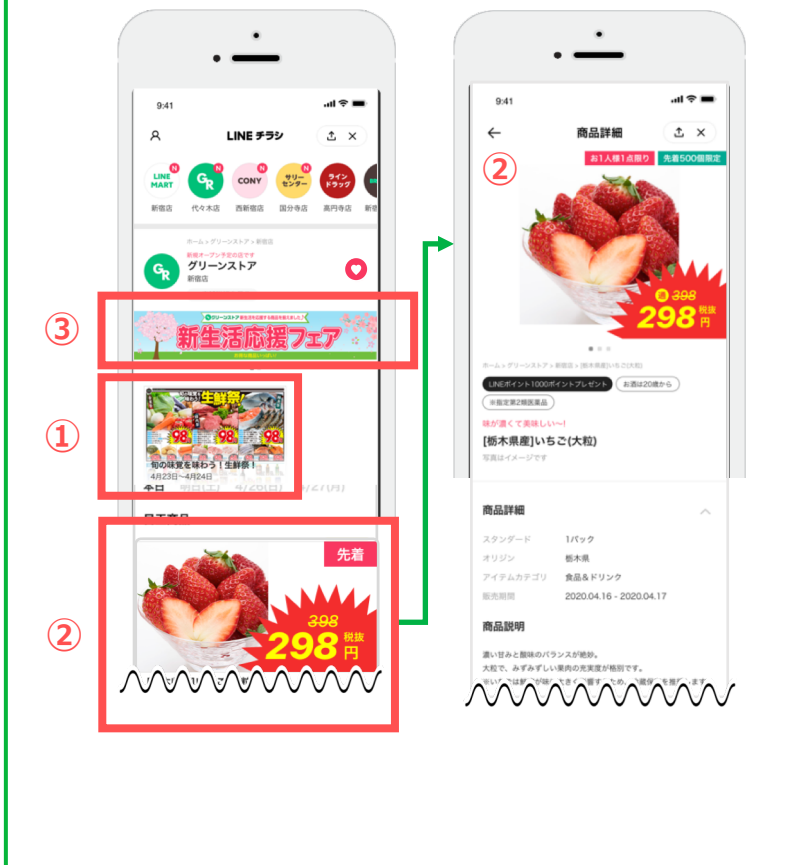


- コンテンツ例
- ・チラシ
- ・カタログ
- ・DM
- ・ポスター
- ・キャンペーン告知 etc...

- 入稿項目
- <必須>
- ・価格
- ・商品名
- ・商品カテゴリ
- ・販売期間
- <任意>
- ・元値
- ・商品画像
- ・キャッチコピー
- ・規格
- ・商品説明 など



掲載イメージ



※デザインや機能はアップデートにより、実物と異なる可能性があります。

入稿ポータル ご提供中の基本機能①

引き続き
アップデート
予定

✔ チラシ原稿管理をサポートする機能が充実！企業様の販促立案業務をご支援します。

様々なユーザー権限

役割に合わせて権限を制御し品質管理を徹底

機能	権限	管理者	承認者	担当者	閲覧者
ユーザー登録		○	×	×	×
企画承認		○	○	×	×
企画申請時の承認依頼メール受信		○	○	×	×
企画登録・申請		○	○	○	△
店舗グループ登録 (一括取込/削除を含む)		○	○	○	△
店舗検索		○	○	○	○

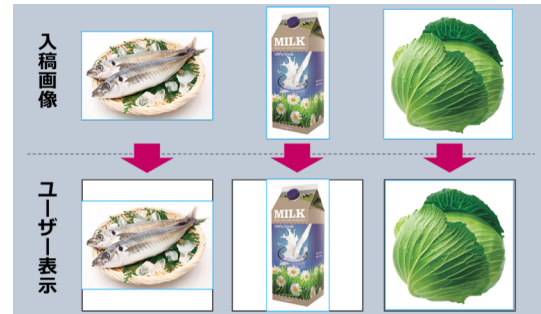
承認/差戻しのワークフロー

進捗確認や、出稿前の確認によるミスの抑制に



画像は縦長・横長でもOK

縦横比は維持し、長辺fitで正方形に自動成型



画像のOK/NGも一目で把握

未登録である・形式に問題がある、など

詳細	商品画像	目玉商品	商品カテゴリ
1			
2			
3			
4			

Annotations: '画像形式に問題あり' (Image format problem) and '画像登録待ち' (Image registration pending).

折込チラシの一括入稿

Excelと画像zipファイルのアップロードで複数版の一括取込が完了！出稿漏れの防止や工数削減に！



店舗グループの一括登録

指定Excelをアップロードするだけでメンテナンス可能



入稿ポータル ご提供中の基本機能②

引き続き
アップデート
予定

✔️ チラシ原稿管理をサポートする機能が充実！企業様の販促立案業務をご支援します。

リアルタイム配信

掲載開始日時を過ぎても承認可能。
数分～数十後にはユーザー配信できます！



※引き続き、半リアルタイムでユーザー配信できるようアップデート予定

企画の配信停止(修正・削除)機能

配信前・配信中の企画の修正・削除が可能。
入稿しやすい仕組みへ



※より細かな単位での修正削除などアップデート予定

店舗ごとに商圈範囲を設定

店舗ごとに商圈を設定可能！
※初期値：5km



- A店 … 2km
- B店 … 5km
- C店 … 5km
- D店 … 10km

個商品と特集に「URL」入稿

自社HP・ECサイト・アプリ等、オウンドメディアへの動線に！



※特集へURLを入稿した場合の動線イメージ

商品の詳細スペックも入稿・配信

価格表記や各種アイコン設定可能！



- 目玉商品
- ポイント訴求
- 税込・税抜表示に対応
- 詳細な商品情報
キャッチコピー・色・サイズ・説明文等

※UIはイメージです。変更になる場合がございます。

特集情報・バナー画像の入稿

横長バナーも掲載できキャンペーン訴求などに活用可能！





Cost

- ・料金プランの詳細
- ・掲載料金：課金カウントの方法
- ・掲載料金：課金カウント対象箇所

料金プランの詳細

<p>初期費用</p>	<p>企業登録費 店舗登録費</p>	<p>1企業 50,000 円 + 初回登録店舗数 × 1,000 円</p>
<p>基本料金</p>		<p>登録店舗数 × 1,000 円</p> <p>※当月コンテンツの掲載が一切なくても基本料金は毎月発生 ※コンテンツは「個商品データ」「折込チラシデータ」「特集」が該当します</p>
<p>掲載料金</p>	<p>従量課金</p>	<p>お気に入りユーザーの 月間閲覧ユーザー数 × 30 円 + 非お気に入りユーザーの 月間閲覧セッション数 × 10 円</p> <p>※当月コンテンツの掲載がない場合は、当該料金は発生しません</p>
<p>初回契約期間：契約開始月 + 12ヶ月 / 更新後の契約期間：12ヶ月</p>		
<p>運用サポート費用</p>		<p>1企業 50,000 円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ チラシ入稿サポート ・ 公開前後のクオリティチェック ・ 特集バナー画像作成 ・ 定例会議にてレポート

掲載料金：課金カウントの方法

- ✓ 掲載料金は、ユーザー数や閲覧数に応じて定められます。店舗のお気に入りユーザーと非お気に入りユーザーでカウント方法が異なり、下記の例のように算出されます。

例：店舗Aの「お気に入りユーザー1人」と「非お気に入りユーザー2人」



セッションの定義：5分以内に課金カウント対象のページを何度訪れても1セッションとカウントします。

- 月間閲覧ユーザー数 = 月間でカウント対象のページを1回以上訪れたお気に入りユーザー数
- 月間閲覧セッション数 = 月間で非お気に入りユーザーが対象ページを訪れたセッション数

掲載料金：課金カウント対象箇所

- ✔ 課金対象のコンテンツ（コンテンツが掲載されている店舗ページ・折込チラシデータ・個商品データ・特集）が掲載されている期間のみ、課金カウントの対象となります。





シミュレーション・申し込みについて

- ・シミュレーションについて
- ・申し込み期日について

申し込み期日について

LINEチラシの申し込みは店舗の公式アカウント申請が必要かどうかで変わります

店舗の公式アカウント（OA）の新規申請が必要な場合

前々月の月末締め切り
例:6月スタートの場合、4月末OA申請

OAを既にお持ちの場合

前月の10日前後締め切り
例:6月スタートの場合、5月10日申込締め切り

※月の途中ではじめる場合でも、締め切り日は変更ありません

※申し込み締め切り日は毎月〇日と決まっているわけではなく、若干前後しますのでご注意ください



**LINEチラシは、
日常のお買い物をアップデートします**

