

採用候補者さまへ

株式会社ベース



ベースについて

事業紹介

ベースはウェブマーケティングを中軸として制作・運用・広告の機能を持つ会社です



近未来のゴール

企業サイトから
見込顧客を獲得するのが
日本一うまい会社になる



社長挨拶

私はWeb業界歴はかれこれ20年になりました。

大学卒業後、海外でのビジネス経験を積み、2015年に帰国。

地方の中小企業が適正な価格で

マーケティング支援を受けられていないという現実を目の当たりにし、

家業である四日市の広告代理店を継承して今日に至ります。

ここ三重県から、全国のお客様を強力にサポートし、

全国レベルのWebのプロフェッショナルを育てることを目指しています。

私たちが求めているのは、自分の中でスイッチが入っている、情熱を持った人材です。

会社と共に成長し、挑戦し続ける意欲のある皆様のご応募をお待ちしています。



代表取締役社長 澤田 将司

ベースの沿革

1980年8月 設立 株式会社弘宣社

資本金 150万円

創業者 澤田秀次

1992年3月 増資 300 万円

1996年3月 株式会社ベースへ社名変更

1,000 万円に増資

2017年4月 代表取締役社長交代

澤田秀次 代表取締役会長に就任

澤田将司 代表取締役社長に就任

2017年9月 総合広告代理店 株式会社ポスを
完全子会社化

2023年4月 株式会社ポスを吸収合併

2024年8月 四日市市栄町に本社移転

認証等

- プライバシーマーク(個人情報保護)
- LINEセールスパートナー



そこにベースが介在する価値



ベースで働く3つの魅力

1.洗練されたオフィス

アート×デジタル×グリーンがコンセプトの新社屋

新型コロナウイルスの影響でオンラインワークを導入した結果、
業務の効率・業績も向上した一方、
社員同士のコミュニケーションが希薄になり
チームや個人の成長に課題が見えてきました。

そこでオンラインワークとリアルのベストバランスをとり
アートやグリーンを取り入れ、
創造力やコミュニケーションを刺激する
創造性豊かなオフィス環境を実現しています。



1. 洗練されたオフィス

自然と足を運びたくなる、行きたくなるオフィスへ

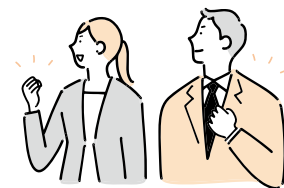


2. キャリアパス



➔ **好きなことが見つかる！**

あなたのキャリアのベースができる



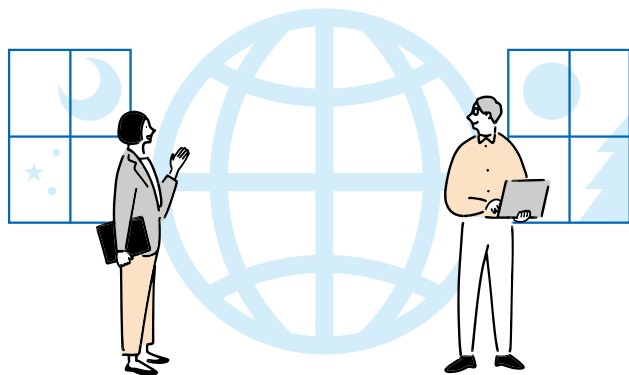
3. 地方でも商圏は全国

首都圏や東海地方以外の地域のクライアントもたくさんいます

地方にしながら目線は全国

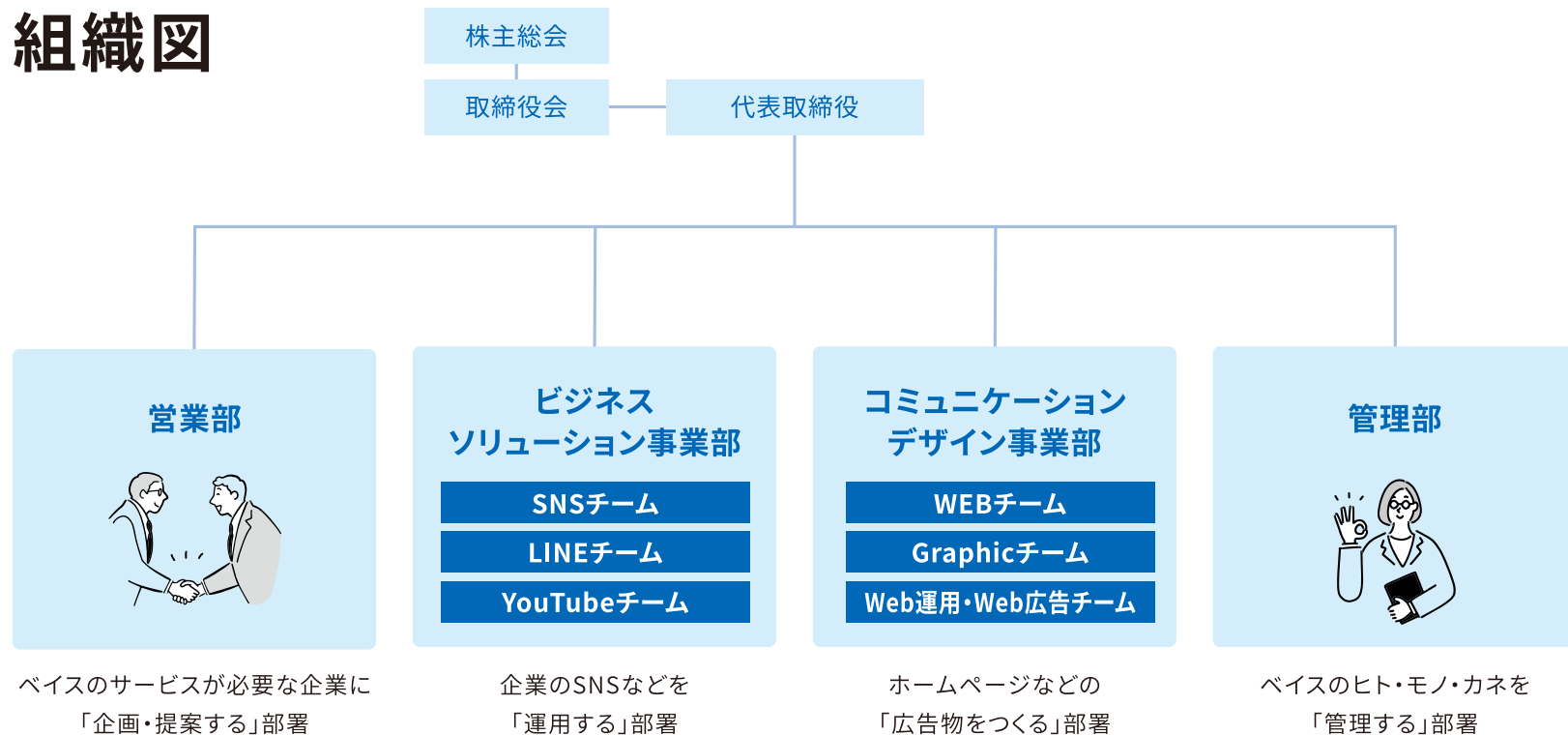


海外の外注先も



環境について

組織図



6つのベースのカルチャー

データが命で全て



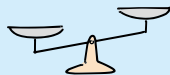
理想より現実主義



とにかくみんな真面目



最大瞬間より資産性



自立の先に自由と責任



キラキラよりしっとり



こんな人と働きたい

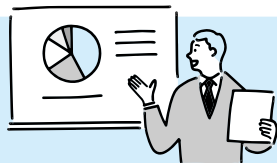
募集中のポジション

以下の職種を常時募集しております。



営業系人材
(セールス・プランニング)

企業の課題解決に向け、クライアントに必要なソリューションは何か目標設計からPDCA管理まで一手に担う職種です。



運用系人材
(マーケター)

クライアントの目標達成まで導く職種です。毎日データと向き合いますので、ロジカル型の人◎。



クリエイティブ系人材
(デザイン・コーディング)

UI・UXの設計・デザインを行います。サイトのCVRが上がるのが良いデザインと定義し「データに基づいたデザイン」を重要視しています。



管理系人材
(財務・人事・総務・法務)

会社のあらゆるリソースを管理する重要な部署です。

一緒に働きたい人、働きたくない人



一緒に働きたい人

- ✓ 企業課題の解決に快感をおぼえる人
- ✓ 物事を仕組み化することを楽しさをおぼえる人
- ✓ できる方法を考えるのが好きな人
- ✓ 課題発見に敏感でおせっかい気質の人
- ✓ 雨が降るのも自分の責任だと思える人 !?



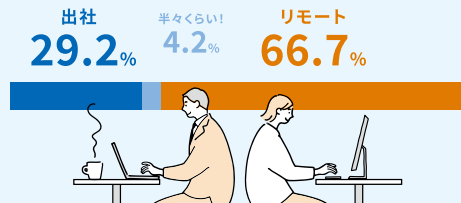
一緒に働きたくない人

- ✓ かっこいい仕事がしたい人
- ✓ 行動基準が直感派の人
- ✓ 周囲の人にリスペクトがない人
- ✓ 学習・成長のスイッチが入ってない人
- ✓ ひとりで抱え込むタイプの人

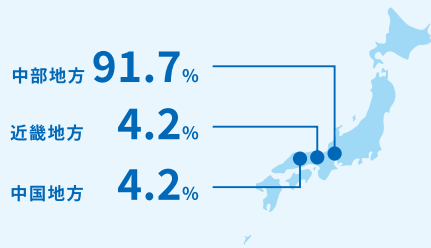
働き方・働いている人

働く人の属性

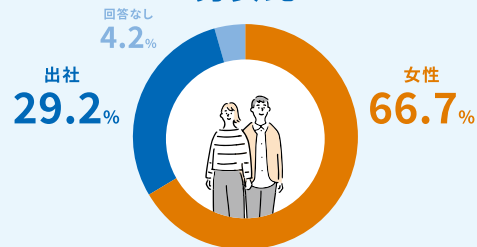
オフィス出社率



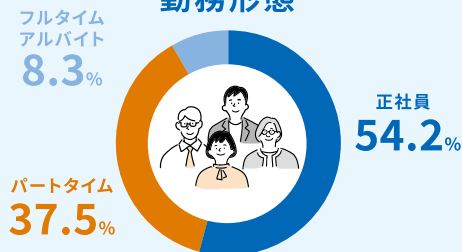
所属メンバーの所在地



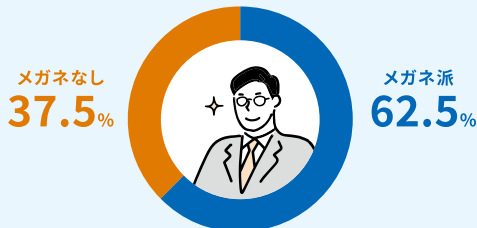
男女比



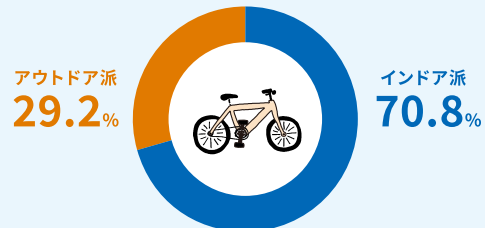
勤務形態



メガネ率



インドア派? アウトドア派?



リモートワークについて

リモートワークは申請制

ベースでは多様な働き方を尊重しています。
週1日程度は出社を推奨していますが
リモートワークも一定の条件を満たせばOK!

一定の社内基準があります

- 高速インターネット回線の用意がある
- 機密情報保持を徹底できる
- 連絡があった際に早急に反応できる
- 上長の許可 … など

※詳しくはお問い合わせください



おすすめのスケジュール

上司に教わる

上司に併走してもらう

一人で仕事が
回せるようになる

リモートワークを
始める

習熟度により前後はしますが約1年は出勤するスタイルがおすすめ

BYOD (Bring Your Own Device) 推進

可能な限りツール類は絞り込み管理ルールの徹底を。
セキュリティー対策強化も鍵。



メリット

- ✓ 慣れている端末で作業効率アップ
- ✓ 個人所有になるため会社の経費削減
- ✓ 自分の資産になる

デメリット

- ✓ 情報漏洩のリスクがある
- ✓ 教育、管理コストがかかる
- ✓ 社員のプライバシー保護の問題

メンバー紹介

様々な業種のクライアントと関わる



運用チームリーダー
中村
2020年入社

以前は全く別の化学系の業界で働いていましたが、「商品やものの魅力を伝える」ことがしたく、ベイスに入社しました。

現在はLINE公式アカウントの運用をしており、配信企画・バナーの制作・結果の分析などを行っています。LINEを通じて、クライアントの利益に繋がっていると実感できる時が一番嬉しい瞬間です。多種多様な業種のクライアントとお話をする機会が多く、一つの会社に勤めながら様々な業種のことを知れるのも楽しいところです。

スキルや資格より大切なこと



執行役員・ディレクター
堀田
2012年入社

社内向きには執行役員、クライアント向きにはディレクター、どちらも明確な作業内容がない仕事です。その中で心がけているのは「今、自分にできることは何だろうか？」ということです。

この考え方はデザインでもマーケティングでも同じだと思います。どんなにきれいなデザインや派手な施策よりも、「まずは目の前の人を助けよう」という気持ちを大切にできる人と一緒に働けると嬉しいです。

実績

実績は
お問い合わせいただいたあとに
公開しております

入社後

育成計画

キャリアステップシート



試用期間 (入社～3ヶ月)

マニュアルがあれば
誰でもできる「作業」を
通してトレーニングを積む

成長期 (3ヶ月～1年)

一定の
トレーニングを積んで
経験やスキルを要する
「仕事」が中心



定着期 (1年～3年)

仕事を「仕組み化」し
自分以外の人でも
出来るように
仕組みを磨く



活躍期 (3年～10年)

部下を育てて
チームをマネジメント。
チームのアウトプット量を
最大化し、クライアントの
売上利益に貢献する

成熟期 (10年目以降)

会社全体の
ヒト・モノ・カネの
経営リソースの
最適解を模索し
会社全体の
経営に参画する

給与体系

当社は年俸制

当社は「年功序列」「Pay per hour」などを一切排除し、
大きな結果を残せば飛躍的な昇給につながります。

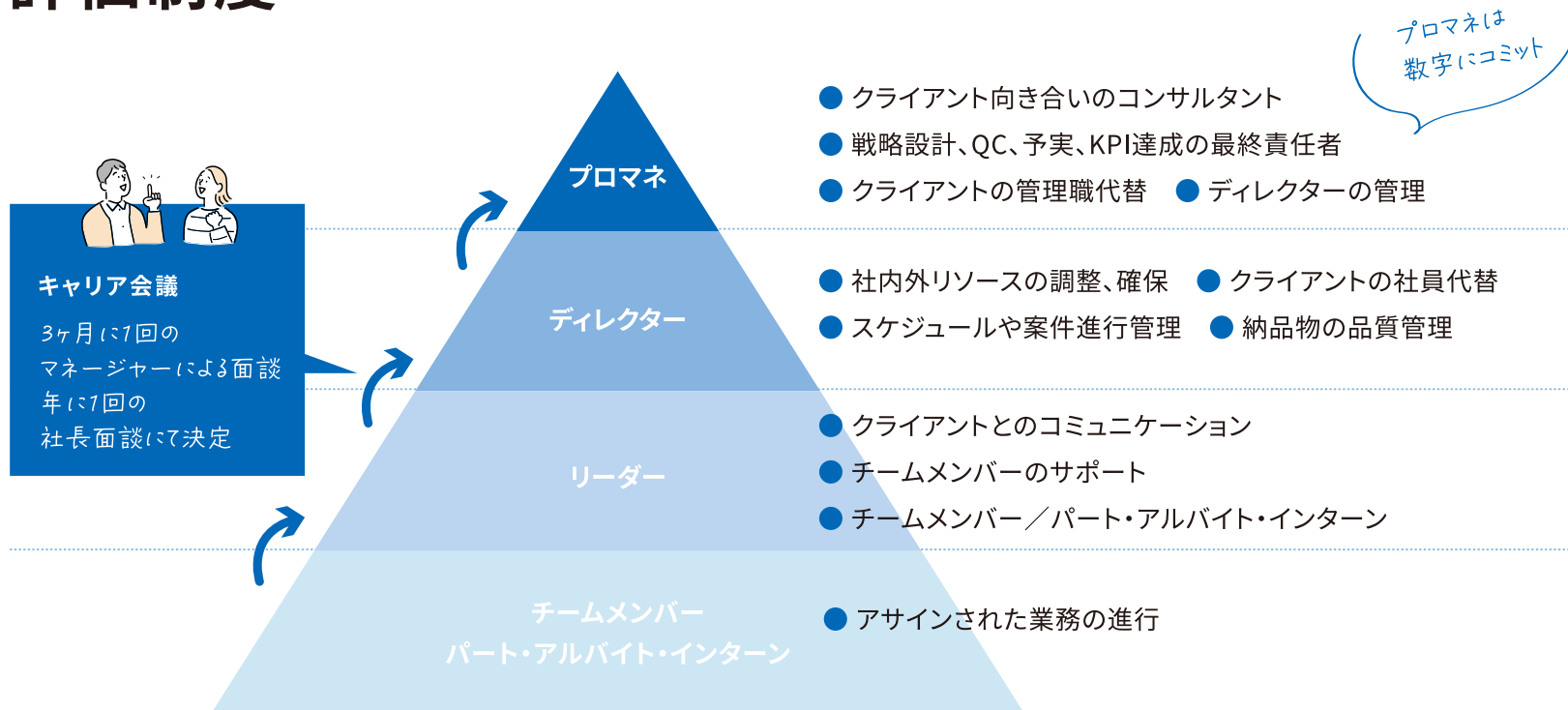
メリット

- ✓ 業績による賃金カットがない
- ✓ 期中の減額がなく安定した資金計画
- ✓ 勤続年数や年齢は給与額に関係ない

デメリット

- ✓ パフォーマンスが著しく悪い場合、減給もありえる(ただしかなり稀)
- ✓ 一年間は給与が変わらない

評価制度



給与査定の評価基準

基本給

+

職能手当

+

役職手当

+

特別手当

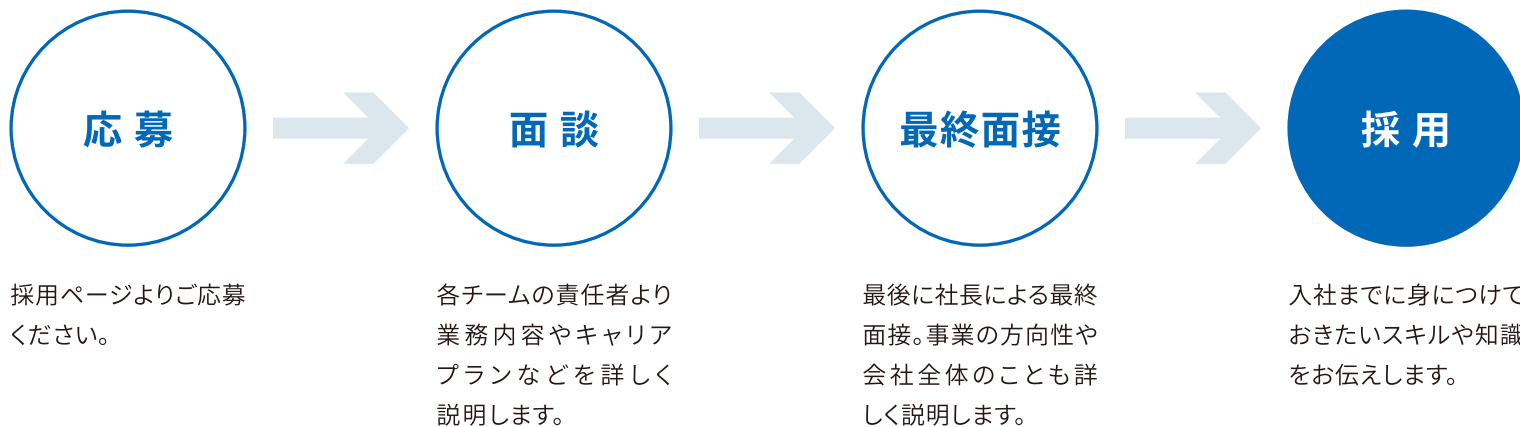
=

給与



最後に

今後の選考フロー



よくある質問

資格は必要ですか？

専門的な資格は一切必要ございません。

休日出勤はありますか？

一切必要ございません。強いていうなら緊急事態発生時は会社から連絡することがあります。

ドレスコードはありますか？

内勤スタッフは一切ございません。ただし外出を伴う職種は身だしなみは重要。TPOに合わせた服装は必要です。

強引に飲み会などに誘われないですか？

一切必要ございません。社員総会の後に自由参加の飲み会が開催されますが任意参加です。

賞与はありますか？

当社は年俸制を採用しておりますので、賞与としての支給はございません。

昇給制度はありますか？

毎年四月に昇給のタイミングがございます。

残業はありますか？

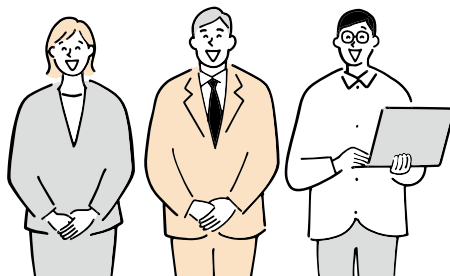
基本的には9:00～18:00の勤務時間ですが案件進捗によっては19時～19時半頃くらいまで退社時間が伸びることもございます。

男女比率はどのくらいですか？

女性6割、男性4割です。男女関係なくキャリアを形成いただけます。

ご覧いただきありがとうございました。

心のスイッチが入った人、ご応募お待ちしております！





BASE