

判断できる人がいない会社の、外部右腕

Web顧問

制作会社でも代理店でもない。
戦略に特化した外部Webアドバイザー



こんなお悩みありませんか？



？制作会社や代理店の提案が正しいか不安…

☑ クライアント目線で精査・判断の軸を提供

？社内にマーケティングが伝わらない…

☑ 資料付きで目的・役割を解説

☑ 社内勉強会を開催

？指示しても社内や外注が噛み合わない…

☑ 意図が伝わる「指示設計」で支援

？「全部やれ」と言われて全部中途半端に…

☑ 優先順位を整理して「やらないこと」も明確に

Web顧問とは？



提案や各施策の監査

社内や外部パートナーへの指示設計

優先順位の整理

社内向け勉強会の実施（資料提供可）

Before

- 提案の良し悪しがわからない
- 社内の理解が追いつかず進まない
- 外注との連携がズれる

After

- 中立な立場で内容を精査
- 勉強会や資料で「全員納得の施策」に
- 技術面でのサポートも

ご利用の流れ



プラン比較 (初月無料／縛りなし)

内容	ライトプラン	フルプラン
価格(月額)	月額 5万円 (税込55,000円)	月額 15万円 (税込165,000円)
チャット相談	○ (Chatwork／メールも可)	○ 優先対応
月1ミーティング	×	○ (Google Meet)
優先施策の整理	○	○
指示設計支援	△	○ (ヒアリング込み)
提案・外注監査	○	◎ (深掘り／会議同席可)
社内勉強会／説明会	×	○ (資料つき・MTG内開催)
実行(投稿・制作など)	×	×

他サービスとの違い

比較軸	Web顧問	制作会社	広告代理店
中立性	◎ (クライアント寄り)	×	×
提案の精査	◎	×	×
社内教育・巻き込み	◎ (資料＋勉強会可)	△ (営業トーク中心)	△ (施策説明止まり)
指示の設計支援	◎	△	△

「わかる人だけで進むWeb施策」ではなく、「**社内全員が納得して動ける**」環境づくりを支援します

