

LINEマーケティングは面から個へ

スマケ!

スマケ!とは?

LINE社認定の正規代理店が開発した LINE用マーケティングツール

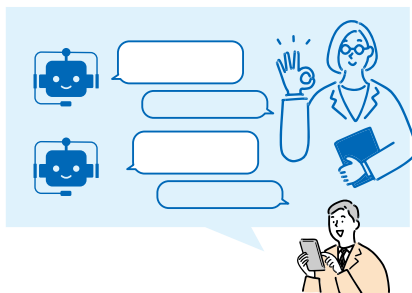
通常機能のみでは実装できない機能・充実したサポートで、
LINE公式アカウントを使ったマーケティングのお役に立ちます。

ベースはLINE社認定の正規代理店「LINEセールspartner」です。

「スマケ!」の特徴

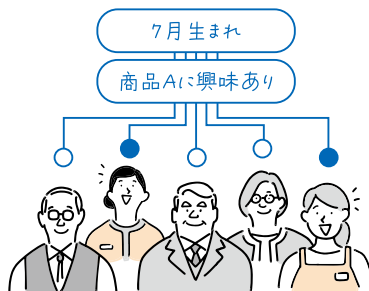
自動接客

お客様対応の手間を削減



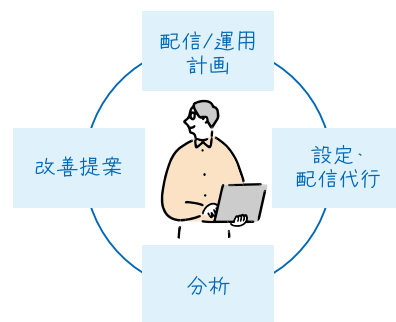
パーソナライズド配信

個客に合わせたコンテンツを配信



専門家による運用代行

貴社に代わってPDCAを回します



よく使われているスマケ!の機能



チャットボット

分岐式の応答ができるチャットボット。セミナーや予約の受付を自動化したり、アンケートをしたりすることもできます。



ユニークコード 送信

LINEPointやQUOカードベイなど、個別のギフトコードもスマケ!なら多くの友だちに送信可能。キャンペーンに活用いただけます。



CSV連携

自社の情報をスマケ!のデータと連動させることで、自社データの内容を使った絞り込み配信ができます。



プリセット 配信

誕生日や車検日など、友だちの情報ごとにメッセージ配信。自動設定しておけば、配信ごとの手間もかかりません。



懸賞後の追客



流入元別
配信出し分け



タブ切替
リッチメニュー

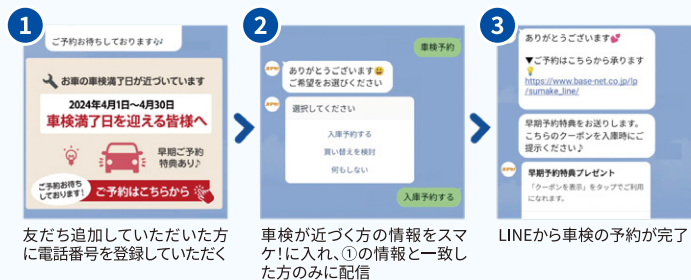


会員証・
ポイントカード

スマケ!の活用例

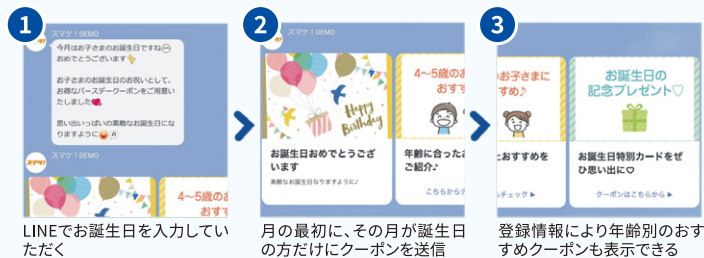
▶ お知らせ配信で 車検予約の取りこぼし防止

事前に車検のお知らせ配信を実施。自社で車検を受けることのメリットを訴求し、予約へとつなげる。



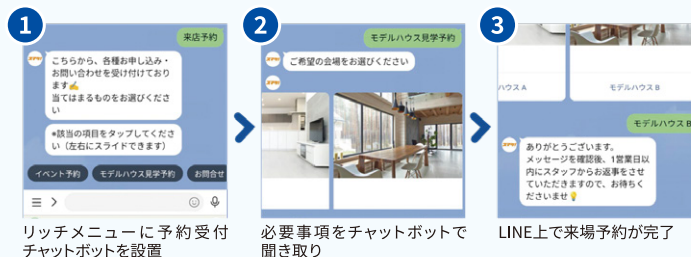
▶ お誕生日に合わせて お得なチケットを配信

お子さまが主役のテーマパークで、誕生日に合わせてお得なチケットを配信。他の配信と比べて開封率・タップ率ともに高くチケットの購入も促進する結果に。



▶ チャットボットで LINE上から予約を受付

気軽に来場予約・お問い合わせをしていただくため、チャットボットでLINE上から予約を受付。希望の見学場所・日時・人数などをチャットボットで聞くことによりスタッフ様の手間も低減。



プラン内容

	セルフプラン	運用代行プラン	おまかせプラン
価格(月額)	月額 8万円 (税込88,000円)	月額 15万円 (税込165,000円)	月額 25万円 (税込275,000円)
初期費用	30万円 (税込33万円)	30万円 (税込33万円)	60万円 (税込66万円)
プラン内容	社内で設計・運用できるので 機能だけ使いたい方	社内で企画は立てられるので 運用だけお任せしたい方	社内の稼働0で、すべて 専門家にお任せしたい方
LINE連携	○	○	○
全体の設計図作成	×	×	○
初期シナリオ作成	○	○	○
追加シナリオ作成	×	都度お見積もり	○
配信企画	×	○	○
配信制作・代行	×	4配信まで/月	8配信まで/月
月次運用レポート・ コンサル会議	×	必要に応じて都度実施	必要に応じて都度実施

