

Instagram初期解析レポート

[クライアント名] 様

作成日:2025. 3. 31

作成者:○○●○○●

アカウント概要 & 現状のパフォーマンス

- 基本情報
 - URL /
 - アカウント名 /
 - フォロワー数 /
 - 投稿数 /
- 直近1ヶ月のエンゲージメントデータ:
 - リーチ /
 - いいね数 /
 - コメント数 /
 - 保存数 /
- 競合比較:
 - 同業他社と比較した強みと課題



プロフィール & 基本設定の評価

項 目	評価 (○/△/×)	コメント
プロフィール名	×	ブランド名と合わせて ユーザーにとって何を叶えてくれるアカウントなのか 端的に表現したいです。
プロフィール文	×	・誰に対して ・どういう価値を提供し ・どうなっていただくことがゴールなのか を羅列、体言止めでリズムよく見させる表現にしたいです。

プロフィール & 基本設定の評価

項 目	評価 (○/△/×)	コメント
リンク	△	誘導先の目的としては 1つの方が好ましいです。 ・選択肢を与えられることで面倒だと思われる ・ユーザはリンクをクリックして再度インスタに戻るといった行動はしない ・何に対して「詳しくはこちら」を示しているかわかりづらい 以上から魅力ある誘導文に対して 1つの行動パターンとしてリンクを設置しましょう。
ハイライト	△	常設的にコンテンツを設置できる場所のため、ターゲットに対してアカウントの看板としてのコンテンツや PRしたい商品などを設置しましょう。 現状大きな問題はないと言えますが、予約のシステムや LINEの登録など特典と合わせて掲載するのも良いです。

直近1ヶ月の投稿パフォーマンス分析

フィード投稿

項 目	評価 (○/△/×)	コメント
投稿の平均 エンゲージメント率	×	1.3% 業界のエンゲージメント率を見ると7%~8%は目指せるポテンシャルがあるため、投稿に対しての興味関心度は低いです。
投稿の内容	△	投稿自体、イベント情報のみの広告感があるのと誰に対して何を見せたいのか分かりづらいため全体指標の減少にも繋がっている可能性があります。

直近1ヶ月の投稿パフォーマンス分析

リール動画

項 目	評価 (○/△/×)	コメント
平均視聴維持率	×	18% 視聴維持率は50%以上あることが望ましいとされているため、再生回数が伸びにくい状況となっています。
投稿の内容	×	CMとしては非常に見やすく良質な動画と判断しますが、広告感のある一方通行な内容の場合、誰に対して何を見せたいのか分かりづらい内容となっています。 ショート動画ならではの引きの強さや構成で視聴維持率に寄与させたいです。

直近1ヶ月の投稿パフォーマンス分析

ストーリーズ投稿

項 目	評価 (○/△/×)	コメント
投稿頻度	×	5回 もっともユーザーとコミュニケーションが取れる投稿面のため、最低でも 1 日1投稿と単純接触回数を増やしましょう。
投稿の内容	○	クイズやアンケートなどスタンプ機能を使い、ユーザーのエンゲージメントを促せているので非常に良いです。

Instagram運用のボトルネック

- 運用フロー(①目的 → ⑨PDCA)のどこに課題があるか
 - ①Instagram運用目的の設定(何のためにインスタをやるのか)
 - ②Instagram運用目標数値の設定(KPI設定)
 - ③ Instagramで狙うターゲットの設定
 - ④そのターゲットのニーズ調査(何に困っていて、どんな体験を欲しているのか)
 - ⑤ニーズに合わせた投稿の企画
 - ⑥投稿素材撮影、編集/デザイン、投稿
 - ⑦ユーザーとのコミュニケーション
 - ⑧インサイト解析
 - ⑨PDCAを回す
- 特に弱い部分の指摘: 特に③～⑤の企画の部分強化すべきな印象を受けました。

改善ポイント & アクションプラン

- 優先的な改善点:
 - プロフィール / ハッシュタグ / 動画活用 など
-
- 短期・長期アクション:
 - 1週間・1ヶ月・3ヶ月で実行する施策

項 目	アクション
1週間以内	プロフィール修正、ハイライト整理
1ヶ月以内	ストーリー活用強化、投稿の改善
3ヶ月以内	PDCAを回してエンゲージメント向上

弊社の運用サポートでできること

サポート内容

	セルフプラン	スタンダードプラン	おまかせプラン
価格(月額)	月額 5万円 (税込55,000円)	月額 15万円 (税込165,000円)	月額 25万円 (税込275,000円)
目的	内製化を目指した自走型	作業負担軽減+プロとの伴走型	プロの運用丸投げ型
メリット	● 数値の可視化 ● 業務フローの確立	● 月4回の投稿代行 ● プロのノウハウの蓄積	● プロのノウハウで完全運用
導入目的/KGI/KPI/設計	○	○	○
ターゲット設定	○	○	○
コンセプト設計	○	○	○
配信企画	×	○	○
月次定例会	○	○	○
投稿クオリティチェック	○	○	○
Instagram分析ツールの利用	×	○	◎ (UGC収集・初速分析などフル機能)
アクセス解析レポート	×	○	○
所感改善シート	○	○	○
制作代行(フィード投稿orリール動画)	×	月4投稿分	月10投稿分
投稿代行(フィード投稿orリール動画)	×	月4投稿分	月10投稿分
ストーリーズ 制作・投稿代行	×	×	月30投稿分

